
MRC de La Haute-Gaspésie

Politique culturelle transitoire

2023-2024

Février 2023



Table des matières

3	Introduction Mise en contexte
5	Portrait de la MRC de La Haute-Gaspésie
6	Portrait culturel de la MRC de La Haute-Gaspésie
9	Vision Valeurs Engagements
11	Axes d'intervention Orientations Objectifs
14	Conclusion

Introduction | Mise en contexte

En 2011, après trois ans de travaux, la MRC de La Haute-Gaspésie (MRC) adoptait sa toute première Politique culturelle, affirmant du même coup toute l'importance du développement culturel dans la région. Trois ans plus tard, un processus de révision était mis en branle afin de l'actualiser en fonction du contexte de mouvance socioéconomique. C'est ainsi qu'est née la Politique culturelle 2015-2020 de la MRC, un document issu d'un important processus de concertation entre différents partenaires et acteurs du milieu.

Bien que le secteur culturel soit en effervescence dans la région, il s'agit du dernier exercice complet de révision à avoir été réalisé.

Or, depuis près de 10 ans, la MRC contracte périodiquement des ententes de développement culturel avec le ministère de la Culture et des Communications du Québec, lui permettant ainsi d'accompagner les différents promoteurs, artistes et artisans dans leurs projets respectifs.



Introduction | Mise en contexte (suite)

À cet effet, l'organisme dispose présentement d'une entente de développement culturel qui prendra fin au printemps 2024 et de l'aide financière est régulièrement accordée aux projets culturels qui lui sont présentés.

Cette entente repose sur quatre objectifs principaux, soit :

- réduire l'exclusion sociale dans la communauté chez les jeunes et/ou les aînés;
- promouvoir l'identité locale et régionale;
- conserver, préserver et mettre en valeur le patrimoine matériel et immatériel de La Haute-Gaspésie;
- positionner les arts et la culture comme des composantes majeures du développement et de l'attrait touristique de La Haute-Gaspésie.

À l'automne 2022, la MRC a souhaité se doter d'une politique culturelle valide, et ce, jusqu'à la fin de la présente entente. Toutefois, considérant l'ampleur du processus d'élaboration d'une politique et l'échéance prochaine de la Politique culturelle du gouvernement du Québec, qui prendra fin en 2023, il a été convenu de réaliser une Politique culturelle transitoire pour les années 2023-2024. Cette dernière a été conçue en fonction des objectifs ciblés dans l'entente de développement culturel actuelle, qui lie la MRC au ministère de la Culture et des Communications.

La MRC envisage la mise en chantier d'une démarche exhaustive pour la rédaction d'une nouvelle politique culturelle quinquennale et d'un plan d'action conséquent, et ce, en 2023.

Portrait de la MRC de La Haute-Gaspésie

Véritable carte postale, la MRC de La Haute-Gaspésie est située dans la région administrative de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine.

Crédit photo : Vacances Haute-Gaspésie

Bordée à l'ouest par le Bas-Saint-Laurent, à l'est par la MRC Côte-de-Gaspé et au sud par la MRC d'Avignon, la Haute-Gaspésie s'étend à perte de vue le long de 138 kilomètres de côte. Malgré son étonnante superficie de 5 126 km², la MRC compte en 2022 une population de 11 128 personnes[1] répartie dans huit municipalités et deux territoires non organisés (TNO), dont un seul est habité. Confrontée depuis des années à une baisse démographique, la Haute-Gaspésie a enfin renoué avec la croissance en 2021, alors qu'elle a connu un solde migratoire positif. Les indicateurs sont également positifs pour l'année en cours, alors que les nouveaux venus et les demandes pour s'établir dans la région sont plus élevés que jamais.

Dotée d'infrastructures aériennes, maritimes et industrielles, la MRC compte aussi de nombreux établissements scolaires, dont de petites écoles de village, un centre de formation professionnelle et un centre d'études collégiales affilié au Groupe Collégia. Ville centre, Sainte-Anne-des-Monts est le pôle culturel et économique de la MRC. C'est d'ailleurs là que se situent les principaux services,

notamment le supermarché, le centre hospitalier et la plupart des services gouvernementaux.

Situés entre mer et montagnes, les villes et villages qui la composent se distinguent les uns des autres par leur riche histoire, leurs habitants qui sont devenus des légendes, ou encore par l'origine de leur patronyme, parfois auréolée de mystère. La passe migratoire souterraine de Sainte-Madeleine-de-la-Rivière-Madeleine, la plus longue au monde; l'histoire de Mont-Louis, incendié par l'armée britannique en 1758; Mont-Saint-Pierre, capitale du vol libre dans l'Est du Canada; le paysage côtier typique de Rivière-à-Claude et sa maison de pêcheur; l'intégration d'œuvres d'arts au cœur du village de Marsoui; l'icône phare rouge de La Martre; les sculptures de bois flotté inspirées du Romancero du Canada à Sainte-Anne-des-Monts; le mystère qui rôde autour de l'appellation de Cap-Chat et la magnifique halte de Cap-Seize (TNO), avec sa vue imprenable sur les Chic-Chocs, sont autant de traits distinctifs qui rendent la Haute-Gaspésie unique.



Portrait culturel de la MRC

« La culture constitue une extraordinaire force pour l'épanouissement et le développement de la société québécoise. Elle s'enrichit au fil du temps par les réalisations d'artistes, d'artisans et de travailleurs culturels visionnaires et par l'inspiration d'entrepreneurs audacieux. » [2]

Tirée de la Politique culturelle du gouvernement du Québec, cette citation s'applique à merveille à la réalité de la Haute-Gaspésie. En effet, le milieu culturel d'ici est en pleine effervescence et contribue de façon importante au développement socioéconomique et touristique de la région. Artistes et artisans y sont extrêmement prolifiques et créatifs, les lieux de diffusion sont nombreux et offrent des programmations qui leur sont propres, les médiums et les disciplines explorés sont multiples, les événements sont uniques et il y a une réelle volonté d'accessibilité et de démocratisation de la culture.

Il est possible de noter la présence sur le territoire de la Haute-Gaspésie :

- de plus d'une cinquantaine d'artistes et artisans qui œuvrent au niveau des métiers d'arts, des arts visuels ou de la scène, des arts médiatiques et de la communication, du design ou qui sont des artistes multidisciplinaires. Parmi eux, plusieurs ouvrent les portes de leur atelier-boutique au public;
- d'une Maison de la culture qui regroupe sous son toit une bibliothèque, une salle d'exposition et une salle de spectacle;
- d'un diffuseur membre du ROSEQ;
- de lieux de diffusion diversifiés, bien ancrés dans leur milieu et répartis partout sur le territoire;

Crédit photo : Anne Sohier

- d'une école de musique et d'un Garage à musique dans quelques écoles de la MRC;
- d'une accessibilité grandissante à la danse et à d'autres formes d'expressions artistiques moins connues du grand public;
- d'un musée scientifique, de centres et de galeries d'art qui sont à la fois des lieux d'émerveillement et d'éducation;
- d'une société d'histoire et d'une librairie;
- d'un Petit Marché, qui regroupe les œuvres et produits de plus de trente artistes et artisans en saison estivale et en décembre, ainsi que de boutiques d'artisanat ouvertes pendant la saison touristique;
- d'événements ponctuels ou récurrents qui mettent en valeur différents médiums dont la danse, la musique et le chant;
- de cinq points de service du Réseau BIBLIO.

La culture, c'est davantage que cette image rapide qu'on peut s'en faire; c'est aussi notre patrimoine matériel et immatériel. À cet effet, le patrimoine paysager de la Haute-Gaspésie est incomparable et précieux; il se doit d'être à la fois préservé et mis en valeur. Il en est de même pour le patrimoine bâti de la région, qui regorge d'emblèmes de notre histoire qui ne doivent pas sombrer dans l'oubli.



Credit photo : La Maison des verriers

Le Répertoire du patrimoine culturel du Québec recense les biens immobiliers suivants :

- les églises de Cap-Chat et de Sainte-Anne-des-Monts, cette dernière étant classée «monument historique» en raison de son architecture;
- le phare de La Martre;
- la Maison Théodore-Jean-Lamontagne;
- la Vieille prison de Sainte-Anne-des-Monts.

Il va de soi que le patrimoine bâti de la Haute-Gaspésie est beaucoup plus riche que cette courte liste le laisse entendre; les biens ne sont simplement pas officiellement répertoriés.

Nous pouvons notamment ajouter :

- les phares de Cap-Chat et de Sainte-Madeleine-de-la-Rivière-Madeleine;
- le Nordais, premier parc éolien au Québec et Éole, la plus haute éolienne à axe vertical au monde;
- la chapelle de Cap-au-Renard;
- les églises de Mont-Saint-Pierre et de Marsoui.

Chaque municipalité recèle de trésors publics et privés. Alors que certains sont également des musées, d'autres demeurent parfois bien cachés.

Enfin, le patrimoine immatériel de la Haute-Gaspésie est aussi riche de son Romancero du Canada, recensé par le Français Marius Barbeau et qui tire ses origines d'ici, plus particulièrement de messieurs François Saint-Laurent et Léon Collin, de Tourelle. Pendant plus de 10 ans, les sculpteurs invités dans le cadre de la Fête du bois flotté se sont inspirés des contes et des chants du Romancero pour créer leurs œuvres, dont la plupart sont exposées au Jardin du souvenir de Sainte-Anne-des-Monts.



Crédit photo : Marie-Ève Blanchette

Vision | Valeurs | Engagements

Vision

Une culture accessible et diversifiée, qui est partie prenante du développement économique, touristique et social de la MRC de La Haute-Gaspésie, qui fait de la médiation sociale une valeur première et qui contribue à la promotion d'une identité locale et régionale.

Valeurs

Accessibilité

La MRC veut favoriser un accès démocratique à la culture à l'ensemble de sa population, et ce, nonobstant les disparités géographiques, économiques et sociales.

Identité

La culture est une richesse collective. Elle contribue au développement de notre identité, laquelle repose sur notre patrimoine culturel matériel et immatériel, qu'il importe de développer et de promouvoir.

Attractivité

La culture, par sa richesse et les nombreuses formes sous lesquelles elle s'exprime dans la région, est une composante majeure du développement touristique de la Haute-Gaspésie.

Développement

Consciente que la culture est une composante du développement économique et social de la région, la MRC souhaite l'émergence de projets qui permettent une collaboration entre différents acteurs du territoire.

Éducation

Par les multiples facettes sous lesquelles elle apparaît, les messages qu'elle porte et les gens qu'elle touche, la culture est un formidable outil de sensibilisation et d'éducation auquel la MRC souhaite contribuer.

Engagements

1

Reconnaître l'interdépendance entre le développement économique, social et culturel de la MRC de La Haute-Gaspésie et faciliter les maillages entre les différents secteurs.

2

Protéger, promouvoir et soutenir le développement culturel et ses principaux acteurs en offrant un accompagnement et un soutien adéquats.

3

Favoriser l'accès à une culture riche et diversifiée chez les jeunes et les aînés afin de développer une citoyenneté culturelle et ainsi contribuer à forger une identité locale et régionale.



Crédit photo : René Faulkner

Axes d'intervention | Orientations | Objectifs

AXE 1 Favoriser l'accès et la participation de l'ensemble des citoyens à la vie culturelle.

Orientation 1 : Soutenir le développement social de la MRC par l'accès à la culture pour tous.

Objectif 1 : Réduire l'exclusion sociale dans la communauté chez les jeunes et/ou les aînés.

Pistes d'actions :

- Favoriser et soutenir des projets culturels en collaboration avec des organismes et/ou des artistes œuvrant auprès de la clientèle jeunesse en situation de vulnérabilité;
- Favoriser et soutenir la mise en œuvre de projets culturels par et pour les aînés, en collaboration avec les organismes et artistes locaux;
- Soutenir les projets culturels ayant comme finalité le développement social;
- Contribuer à améliorer le milieu de vie;
- Reconnaître, valoriser et stimuler les initiatives scolaires;
- Multiplier les actions en animation du livre.

Objectif 2 : Démocratiser l'accès à la culture pour l'ensemble de la population de la Haute-Gaspésie.

Pistes d'actions :

- Favoriser l'accessibilité aux arts et à la culture;
- Soutenir l'offre d'activités visant l'expérimentation et la participation populaire.

Axes d'intervention | Orientations | Objectifs

AXE 2 Contribuer à l'affirmation de l'identité culturelle de la Haute-Gaspésie.

Orientation 1 : Reconnaître que le patrimoine matériel et immatériel, tout comme les œuvres originales émergeant du milieu, sont représentatifs de notre identité.

Objectif 1 : Promouvoir l'identité régionale et locale.

Pistes d'actions :

- Appuyer les initiatives visant le développement de la relève artistique locale et régionale;
- Renforcer le sentiment d'appartenance à la communauté par les arts;
- Stimuler la participation citoyenne, la découverte et la sensibilisation;
- Favoriser les projets de citoyennes et citoyens dans un contexte intergénérationnel.

Objectif 2 : Conserver, préserver et mettre en valeur le patrimoine matériel et immatériel de la Haute-Gaspésie.

Pistes d'actions :

- Appuyer les projets d'innovation liés aux technologies numériques;
- Stimuler la participation, la découverte et la sensibilisation de la communauté à notre patrimoine;
- Favoriser la transmission des savoir-faire traditionnels.

Axes d'intervention | Orientations | Objectifs

AXE 3 Appuyer et stimuler le tourisme culturel comme composante du développement socioéconomique régional.

Orientation 1 : Reconnaître l'apport de la culture dans le développement touristique de la région.

Objectif 1 : Positionner la culture comme une composante majeur du développement et de l'attrait touristique de la Haute-Gaspésie.

Pistes d'actions :

- Soutenir la diffusion des projets culturels auprès de la clientèle touristique;
- Favoriser la diffusion du travail des artistes et artisans auprès des différents partenaires culturels et touristiques de la région.



Crédit photo : Salon 58 Marie-Josée Lemieux

Conclusion

Un Politique culturelle n'est pas qu'un simple document. Elle "permet de définir clairement le rôle de la culture dans une municipalité donnée. Tout en donnant forme aux aspirations des acteurs culturels et de la population, elle traduit la vision des élus en matière de développement culturel." [3]

C'est dans cette optique que cette Politique culturelle transitoire 2023-2024 a été adoptée par le Conseil des maires de la MRC le 14 février 2023 (Résolution 11938-02-2023).

La culture est un incontournable en Haute-Gaspésie et la MRC s'engage résolument auprès des différents acteurs du milieu pour la soutenir et la faire rayonner.

Rédaction, correction et mise en page : Cassandra Lévesque

Collaboration et révision : Éric Archambault, conseiller en développement économique