CLD de La Haute-Gaspésie

Sommaire
RAPPORT D'ACTIVITÉS 2021
CLD de La Haute-Gaspésie

Mot de la directrice générale et du président

C'est au nom du Conseil d'administration et de toute l'équipe du CLD de La Haute-Gaspésie que nous vous présentons le rapport annuel de nos activités de l'année 2021. Une deuxième année sous l'influence de la pandémie pendant laquelle nous avons continuer à supporter étroitement nos organismes et entreprises du territoire.

Le rapport annuel permet de mettre en valeur, en grande partie, le travail de l'équipe du CLD mais également tous les investissements qui ont été nécessaires pour y arriver. Les entrepreneurs, les entreprises et les organismes ont été accompagnés avec engagement et professionnalisme par le CLD.

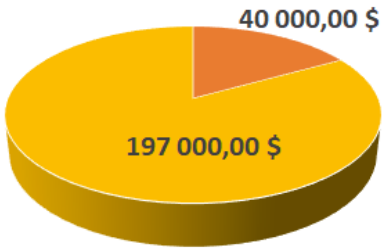
En tourisme, comme partout au Québec, la saison touristique 2021 a été une fois de plus exceptionnelle pour la région de La Haute-Gaspésie. Nous avons remarqué cette tendance qui a amené les gens à voyager localement et saluons le travail extraordinaire des entreprises touristiques. Notre région a connu une saison touristique au-delà de nos espérances : bureau accueil touristique très achalandé, présence accrue sur les réseaux sociaux et participation à des activités et des événements extérieurs.

Forte de toutes ces réalisations au cours de la dernière année et de ces résultats encourageants, c'est avec confiance que l'équipe du CLD entreprend sa progression dans l'année 2022.

Nous tenons à souligner l`excellent travail accompli par nos employés, les membres du CA et du comité d'investissement, les entrepreneurs et nos partenaires. Leurs efforts conjugués auront à nouveau contribué au développement économique de notre MRC. Merci à toutes et à tous !

Guy Bernatchez, président
Maryse Létourneau, directrice

FONDS LOCAL D'INVESTISSEMENT



Projet soutenu : 1
Emplois créés/maintenus : 2

Entreprise soutenue au Fonds local d'investissement :

- Ferme Frajole Cap-Chat (Exploitation forestière)

FONDS AIDE D'URGENCE AUX PME

Investissements en 2020 : 34 230 $

Projets soutenus : 2

Entreprises/organismes soutenus au Fonds Aide d'urgence aux PME

- ProActif Kinésiologie – Sainte-Anne-des-Monts
- Auberge L'Amarré – Mont-Louis

FONDS D'AIDE AUX MESURES SANITAIRES

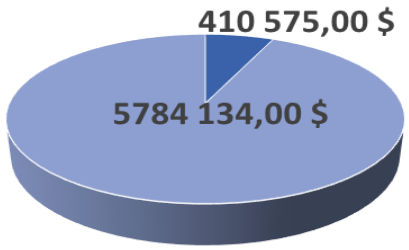
Investissements en 2021 : 2 756 $

Projets soutenus : 8

- **Atkins & Frères – Mont-Louis**
- **Centre de plein air – Cap-Chat**
- **Cap-Castor Hors-Piste – Sainte-Anne-des-Monts**
- **Maison des aînés Mer et Montagne – Mont-Louis**
- **Club de golf Le Gaspésien – Sainte-Anne-des-Monts**
- **Camp de jour – Mont-Louis**
- **Camp de jour – Cap-Chat**
- **Camp de jour – Sainte-Anne-des-Monts**
- **Gîte du Domaine Ross – Cap-Chat**

- Auberge La Seigneurie des Monts -Ajout d'un loft
- Ax-Elle Design - Achat d'une machine à coudre industrielle
- Chantal Minville Mont-Louis - Location Dépanneur Mont-Louis
- Construction NBL enr. Démarrage pose carrelage et couvre-plancher souples dans le domaine résidentiel
- Couleur Chocolat - Mandat d'accompagnement et d'analyses financières en vue de la relève
- Couleur Chocolat - Productivité
- Domaine Tourelle sur Mer – Achat de 5yourtes
- Dumouchel Céramiste - Site transactionnel
- Extrême Chic-Chocs -Construction d'un refuge (30' x 30') sécuritaire, utilisé autant en été qu'en hiver
- Ferme Frajole – Démarrage d'une division forestière
- Ferme Raynald Synnett - Achat de bovins
- Gaétan Ducheneau et Manon Quimper - Rachat Pizzéria 132 Cap-Chat

FONDS SOUTIEN AUX ENTREPRISES



Investissements en 2021 — Investissements générés en 2021

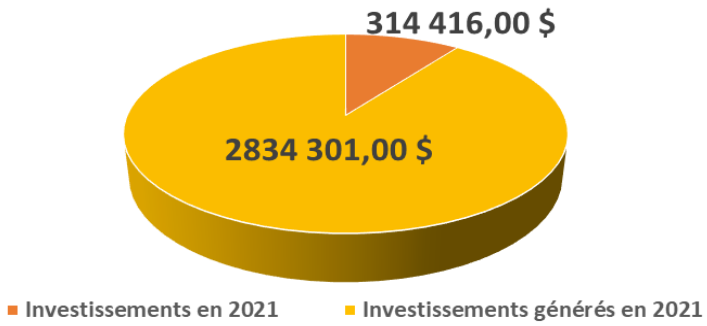
Projets soutenus : 29
Emplois créés/maintenus : 130

Entreprises soutenues au Fonds Soutien aux entreprises :

- Alexandre Robert - Formation guide de ski
- Anthony Beaulieu - Acquisition Crevier Station-Service ML
- Auberge Château Lamontagne - Amélioration de l'expérience client et de l'offre d'hébergement (phase 1)

- Gestion Louis Émond - Démarrage Marché EAU Frigo
- Gestion Michel Dugas - Productivité
- Panora – loges fluviales - Démarrage
- Informatique - Kevin Barr pour le démarrage de l'entreprise KB Informatique
- La Flore du midi - Démarrage entreprise agrotouristique
- La Sablonnée ferme sur mer - Démarrage ferme agrotouristique
- L'Armoire Épicerie Santé - Déménagement de l'épicerie - Projet de relance
- Les Entreprises du Rocher Percé - Acquisition résidence Saint-Maxime-du-Mont-Louis
- Les Fenêtres Gaspésiennes - Relève
- Les Services alimentaires Yannick Ouellet - Expansion Académie
- Phare Cap-Chat - Virage numérique
- Ski Chic-Chocs - Remplacement du système de radiocommunication
- Société immobilière Mer et Montagnes - Étude faisabilité projet de dév. domiciliaire et locatif à MSP
- Village Grande Nature - Système de réservation en ligne

FONDS SOUTIEN AUX ORGANISMES



Projets soutenus : 21
Emplois créés/maintenus : 63

Entreprises/organismes soutenus au Fonds de soutien aux organismes :

- Administration portuaire Cap-Chat / Les Méchins - Fabrication de 10 nouveaux pontons
- CADDEC - Système audio autonome
- Carrefour socioculturel des Caps - Aménagement camping Les Capucins
- CJE Haute-Gaspésie - Grand Défi Bâtir ma Région
- Club de golf le Gaspésien - Achat d'équipements
- Comité de loisirs de Marsoui - Améliorations à la patinoire et à l'anneau de glace
- Coop du Cap - Augmentation de la productivité
- Coop RAC - Développement de l'offre touristique estivale
- Culture Gaspésie - Entente triennale
- École Notre-Dame-des-Neiges Marsoui - Aménagement cour d'école phase 2
- Entente Développement culturel
- Gaspésie Gourmande - Financement 2020-2024
- La Machine à truc - La Face B.uvette
- Municipalité de La Martre - Mise en place des activités du Phare
- Municipalité de Madeleine - Revitalisation du site du Phare Nourrir notre monde Haute-Gaspésie - Accompagnement jardins - Volet Matériel
- Kéolis - Renouvellement entente 2021-2022
- Ville de Cap-Chat - Marché public ajout d'un kiosque fermé

FONDS ACTIVITÉS ET ANIMATION DU MILIEU

Investissements en 2021 : 29 963 $
Projets soutenus : 21

- Associations des pompiers de La Haute-Gaspésie - Panneaux de signalisation
- Ateliers Delphine Moray - Les drôles d'histoires de M^me^ Ribambelle
- Bourses d'études École L'Escabelle Cap-Chat
- Bourses d'études École Saint-Maxime Mont-Louis
- Bourses d'études École Gabriel-Le Courtois Sainte-Anne-des-Monts
- CADDEC - Fête du bois flotté 20e édition
- Choc Événements – UltraTrail des Chic-Chocs
- Club de soccer de la Haute-Gaspésie
- Comité de développement de Cap-Chat - Création d'un logo

- Coopérative la Machine à truc pour - Marché public à Mont-Louis
- École de musique Miransol - Achat de matériel informatique
- Havre polyvalent Sainte-Anne-des-Monts - Rénovation des installations et de la promenade du havre polyvalent
- Journal culturel Graffici - Concours d'écriture
- Ligue de soccer de La Haute-Gaspésie
- Mandoline Hybride – FURIES Festival de danse contemporaine
- Partagence - La Grande Guignolée
- Société Alzheimer
- TDLG à ski
- Ville de Cap-Chat - La Fête de Noël
- Ville de Sainte-Anne-des-Monts - L'Avenue Halloween

FONDS DÉVELOPPEMENT CULTUREL

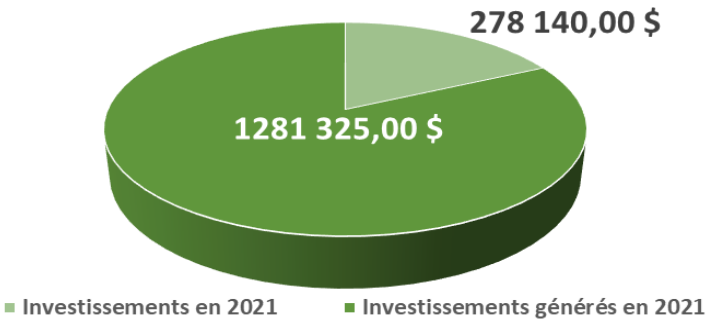
Investissements en 2021 : 26 920 $

Projets soutenus : 6

Entreprises/organismes soutenus au Fonds Développement culturel :

- Fannie Desmarais – Petit marché des artisans
- Mandoline Hybride – Festival de danse contemporaine et Groupe de breakdance sweet technique
- Municipalité de Madeleine – Les pans de notre histoire
- CJE Haute-Gaspésie – Projet Clichés

FONDS SOUTIEN À LA VITALISATION ET À LA COOPÉRATION INTERMUNICPALE



Projets soutenus : 4
Emplois créés/maintenus : 17

Entreprises/organismes soutenus au Fonds de soutien à la vitalisation et à la coopération intermunicipale :

- Carrefour socioculturel des Caps / Cap-Chat - Patinoire extérieure
- Dépanneur Chez Paul-Émile / Marsoui – Rachat
- Fondation Lise Lemieux / Maison de répit Gilles-Carle en Haute-Gaspésie
- Ville de Sainte-Anne-des-Monts – Mise à niveau de l'aéroport

AUTRES INVESTISSEMENTS

DÉMARCHE INTÉGRÉE EN DÉVELOPPEMENT SOCIAL

Espace de concertation intersectorielle qui regroupe plus d'une quarantaine d'organisations de différents milieux de toute la MRC (institutionnels, communautaires, scolaires, économiques et municipaux) autour d'enjeux communs en matière de développement social.

120 223 $

PRIORITÉS TOURISME ET AGROALIMENTAIRE

- Développer les activités touristiques quatre saisons;
- Développement de la zone agricole;
- Développement du secteur agroalimentaire.

29 448 $

AUTRES INVESTISSEMENTS

PORTRAITS D'AGRICULTEURS DE LA HAUTE-GASPÉSIE

Mise en œuvre du Plan de développement de la zone agricole

7 502 $

STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DE PLEIN AIR NON MOTORISÉ DE LA HAUTE-GASPÉSIE

- Concerter, renforcer les liens et mobiliser les acteurs du tourisme afin de planifier et mettre en œuvre une stratégie d'ensemble du plein air non motorisé en Haute-Gaspésie

55 993 $

SUIVI AUX ENTREPRISES (CONSULTANTS EXTERNES)

Service d'accompagnement offert aux entreprises par des consultants externes (technique, analyse financière, etc.)

47 003 $

ACCÈS ENTREPRISE QUÉBEC

Service d'accompagnement offert par la MRC aux entrepreneurs de La Haute-Gaspésie. Il vise à accélérer le développement économique local et à s'assurer que les entreprises ont accès à du soutien ainsi qu'à du capital de croissance et d'investissement de haute qualité.

20 863 $

GESTION DE PROJETS

Formation employeur offert par Emploi Québec, Groupe Collégia et le CLD de La Haute-Gaspésie.

- Développer et réaliser des projets
- Appliquer le processus de gestion de projets selon un modèle structuré
- Utiliser les outils courants de gestion de projets
- Choisir les outils courants de gestion en concordance avec la structure de l'organisation

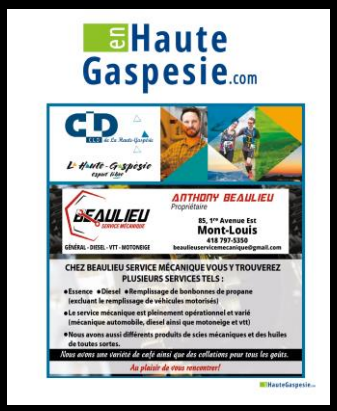
7 480 $

SOUTIEN AU TRAVAIL AUTONOME

- Semaines d'allocations accordées en 2020 : 52 en prédémarrage et 88 en démarrage
- Participants soutenus financière en 2020 : 7
- Projets démarrés en 2020 : 3
- Dossiers en suivi en 2020 : 5

IMPLICATIONS FINANCIÈRES LOCALES ET RÉGIONALES

Investissements du CLD : 5 547 $
Projets soutenus : 13



VOLET TOURISTIQUE

Investissements du CLD en 2021 : 81 906 $

PROMOTION ESTIVALE

Circulaire touristique de La Haute-Gaspésie

En cette année COVID, le CLD a travaillé, en collaboration avec l'Imprimerie gaspésienne, afin d'éditer conjointement La Circulaire Touristique 2021. L'objectif de cette collaboration était d'unifier nos forces afin d'offrir un seul outil d'information aux visiteurs. C'est l'Imprimerie qui a pris en charge la vente d'espaces publicitaires.

10 000 copies ont été imprimées et distribuées :
- dans la MRC de La Haute-Gaspésie;
- dans le réseau d'accueil touristique gaspésien.

La carte touristique

Comme il était nécessaire pour l'équipe du BAT d'avoir une carte touristique, nous en avons élaboré une à partir des annonceurs dans la circulaire. Elle a été imprimée en 2 200copies. Cette dernière a été ajoutée sur le site WEB pour consultation.

Nous avons également procédé à l'agrandissement de la carte touristique (4 X 8pieds) afin de l'installer sur le mur extérieur du Bureau d'accueil ainsi qu'à l'accueil du Phare Cap-de-la-Madeleine.

Nouveauté 2021 Circuit des artisans

En collaboration avec l'organisation du Petit Marché des artisans de La Haute-Gaspésie, le CLD a édité la 1ère édition du circuit des artisans de la Haute-Gaspésie. Il a été créé par l'illustratrice Fannie Desmarais et imprimé en 900copies. De plus, le circuit est accessible sur le site WEB de vacanceshaute-gaspesie.

L'activité

- Lancement de saison estivale en mode virtuel

Achat de publicités

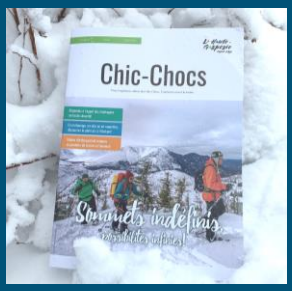
Télévision de La Haute-Gaspésie – Volet touristique estival - Journal l'Avantage gaspésien (carte touristique dans la parution 14 juillet) - La circulaire touristique de La Haute-Gaspésie - En Haute-Gaspésie.com (carte touristique dans la parution juillet)

La contribution financière à l'événement

- Journée portes ouvertes au Centre de plein air de La Haute-Gaspésie

Le répertoire touristique

Outil de rétention permettant d'outiller les intervenants touristiques et les entreprises de services publics, afin de répondre adéquatement aux questions des visiteurs. Un répertoire par entreprise est remis gratuitement en début de saison estivale. La mise à jour a été réalisée au printemps. Concernant la distribution aux entreprises, elle s'est réalisée par bons de commande seulement. L'outil fut également accessible en format PDF via notre site WEB. 100 copies ont été imprimées et distribuées. Dans le cadre du projet pilote en lien avec l'accueil touristique, un répertoire touristique Édition spéciale hivernale 2020-2021 a été réalisé. Impression de 35copies.



PROMOTION HIVERNALE 2020-2021

Comme une partie de la saison hivernale a été impactée par la COVID, il était difficile de planifier d'avance. Pour cette raison, le CLD a pris la décision de s'ajuster au rythme d'avancement de la pandémie.

Magazine Chic-Chocs 2020-2021

Comme les frontières étaient fermées et que notre clientèle risquait d'être uniquement québécoise, Le Magazine Chic-Chocs a été édité en français seulement. La quantité d'impressions fut également réduite en raison de la suspension des activités de promotion. Impression: 2 000 copies - Distribution : principalement sur le territoire de la MRC. La promotion du Magazine s'est faite principalement via le WEB et les réseaux sociaux.

Campagne de positionnement numérique

Une campagne numérique a été réalisée en collaboration avec Audace Marketing afin de promouvoir la région et le Magazine sur le WEB et les réseaux sociaux. Nous avons également mis de l'avant notre région sur les plateformes numériques de Tourisme Gaspésie.

Projet pilote d'accueil touristique hivernal

Un projet pilote d'accueil touristique hivernal a été initié en collaboration avec Ski Chic-Chocs et Caroune Ski Shop. L'hiver pandémique ne nous a pas permis de réaliser les objectifs escomptés de ce côté.

Campagne de sensibilisation à la sécurité hivernale

En collaboration avec Avalanche Québec, nous avons procédé à la création et à la promotion numérique de 4capsules portant sur la sécurité en montagne. Les vidéos sont toujours accessibles sur notre chaîne YouTube.

Le web et les médias sociaux

Animation des pages page Facebook et Instagram de Vacances Haute-Gaspésie. Un calendrier éditorial est créé pour chaque saison et, selon le besoin, un positionnement ciblé ($) est réalisé. Nous avons également ajouté une section blogue au site WEB. Page Facebook : 4 029 fans - Page Instagram: 543 abonnés - Mailchimp: 420 abonnés. Les mises à jour du site WEB sont également réalisées au printemps. Au 31 décembre 2021, on dénombrait 34 295utilisateurs et 40 708sessions ouvertes sur le site WEB.

Comité marketing régional

2e année de participation au comité régional marketing qui rassemble des intervenants des différentes MRC qui a pour objectif de concerter l'industrie gaspésienne autour d'objectifs communs :

- Participation à 15rencontres
- Organisation et promotion de la 2e édition des mois du tourisme gaspésien
- Mise sur pied de l'Extranet (outil de gestion des disponibilités en hébergement de la Gaspésie)
- Collaboration à la Virée du Saint-Laurent (ravitaillement gourmand)
- Campagne de promotion automnale 2021 et collaboration concours
- Tournée de photos professionnelles réalisée conjointement avec Tourisme Gaspésie (62 entreprises)

Bureau d'accueil touristique de La Haute-Gaspésie

2e année de gestion par l'équipe du CLD

- Budget d'opération: 29 856 $
- Emplois créés: 3
- Nombre de visiteurs: 6 211
- Période d'ouverture: du 28 juin au 18 septembre 2021 entre le 4 et le 27 juin, l'accueil a été ouvert du lundi au vendredi
- Vente d'espace publicitaire: 18 entreprises pour des revenus de 1 960 $

À propos du mentorat

Le mentorat pour entrepreneurs est une relation d'accompagnement libre, basée sur la confiance et le respect mutuels. Dans cette relation privilégiée, un mentor bénévole souhaite partager son expérience entrepreneuriale par l'accompagnement d'un entrepreneur mentoré et mettre son savoir-être au service de ce dernier.

Une association gagnante

Le CLD de la Haute-Gaspésie porte la cellule de mentorat pour entrepreneurs depuis 9ans. La cellule compte 5mentorsbénévoles : Adrien Cloutier, Yannick Ouellet, Alexis Poirier, la chef mentore Nathalie Sirois et nous accueillons un nouveau mentor, Pierre Vallée.

Les activités locales

La pandémie a continué d'affecter les activités régulières de la cellule. Nous avons tenu 1rencontre mensuelle des mentors par Zoom et 2 en présence. Nous avons poursuivi toute l'année la cohorte de mentorat de groupe.

Les implications régionales et nationales

Participation de Jean-Simon Vigneault à titre de vice-président du conseil régional et de Nathalie Sirois à titre de présidente du conseil régional. Nathalie Sirois est devenue formatrice pour le Réseau Mentorat pour offrir la formation «Le mentorat est-ce pour moi?». Nathalie Sirois siège également au conseil national du Réseau Mentorat. La cellule a aussi participé à l'événement Moment Mentoras qui a récompensé l'implication bénévole de 4 de nos mentors, dont la mention Bronze pour Alexis, Argent pour Yannick, Or pour Adrien Cloutier et Diamant pour Nathalie.

2021 en bref

- 5 mentors d'expérience
- 4 nouveaux duos
- 1 cohorte de mentorat de groupe (5 participants)

Merci

Le CLD remercie tous les mentors et ses généreux partenaires, sans qui il serait difficile de poursuivre la mission de la cellule de mentorat pour entrepreneurs de La Haute-Gaspésie. Un merci tout spécial à Karola Isabel et Marie-Josée Daraîche pour leurs implications et qui s'impliqueront dans d'autres projets.

SERVICE D'▲CCUEIL DES NOUVEAUX ARRIVANTS

Le Service d'accueil des nouveaux arrivants (SANA) vise à favoriser l'établissement durable et l'intégration sociale, culturelle, économique et administrative des nouveaux arrivants, plus particulièrement des personnes immigrantes, qui choisissent La Haute-Gaspésie comme milieu de vie.En plus d'accompagner les personnes immigrantes de tous âges, le SANA accompagne et accueille également les nouveaux arrivants québécois de 36ans et plus.

Un SANA en développement ▼

Statistiques – Accompagnement, accueil, établissement et intégration

L'année 2021 a encore une fois été marquée par un intérêt grandissant pour l'établissement des Québécois en région. L'augmentation des accompagnements et accueils de nouveaux arrivants s'est poursuivie en 2021, particulièrement auprès des 36ans et plus, le toutdans un contexte d'une pénurie de logements qui continue de s'intensifier. Malgré de nombreux emplois disponibles, plusieurs projets de migration n'aboutissent pas faute de logements disponibles. L'accueil de personnes immigrantes en Haute-Gaspésiealégèrement diminué comparé à l'année précédente, cela concordant avec une baisse de l'immigration en général au Québec au cours des dernières années.

Année 2021	Personnes immigrantes	36ans +	Total
Aide à l'établissement Personnes établies au cours de l'année 2021 ayant reçu un accompagnement avant leur arrivée (Information, aide à la recherche d'emploi, logement, etc.)	4	17	21
Accueil de nouveaux arrivants Personnes établies accueillies au cours de 2021 (rencontre personnalisée, pochette d'information, cadeau d'accueil)	10	35	45
Aide à l'intégration Personnes immigrantes en suivi avec le SANA, incluant les personnes accueillies en 2021 et celles déjà établies encore en suivi avec le SANA	23	s.o.	23
Autres suivis à distance Accompagnement à distance de personnes encore non établies, projets reporté ou annulé (n'inclus pas les accompagnements des personnes qui se sont réellement établies en 2021)	10	37	47
Séjours exploratoires Programme d'aide financière aux entrevues SVEG ou volet Régionalisation du PASI	1	0	1
Nombre de personnes différentes ayant reçu les services du SANA	**35**	**72**	**107**

** Notons que le Programme d'aide aux entrevues de la Stratégie Vivre en Gaspésie a été suspendu en cours d'année.*

SERVICE D'▲CCUEIL DES NOUVEAUX ARRIVANTS

En plus d'informer et d'accompagner les nouveaux arrivants dans leur démarche d'établissement, le SANA organise de nombreuses activités visant la découverte et l'intégration des nouveaux arrivants dans leur communauté, ainsi que des activités de sensibilisation, de mobilisation et préparation du milieu à l'immigration et la diversité culturelle.

Jumelage interculturel ▼

Le programme de jumelage interculturel en Haute-Gaspésie a été lancé pour une première année en janvier 2021. Celui-ci permit à de nouveaux arrivants originaires d'autres pays d'être jumelés avec des personnes bien enracinées dans la communauté afin de leur permettre d'élargir leur réseau social et découvrir leur nouveau milieu de vie.

5 jumelages ont été réalisés au cours de l'année 2021 (sur une période de 6mois).

Activités dédiées aux personnes immigrantes ▼

- Fiscalité pour les nouveaux arrivants – Provincial (séance d'information en ligne)
- Randonnée en raquettes et interprétation de la faune et de la flore à Mont-Louis

Activités de socialisation

(en collaboration avec PAJ et le CANA) ▼

- Nettoyage des berges et pique-nique sur la plage
- Randonnée d'interprétation de la flore gaspésienne et initiation à la cueillette sauvage
- 5 à 7Dégustation de bières et produits du terroir
- Escapade historique et plein air à St-Octave-de-l'Avenir
- Brunch de Noël

Activités organisées par nos partenaires, préposées aux personnes immigrantes ▼

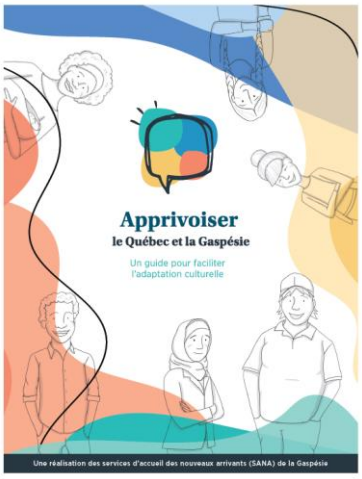
- Atelier sur la conduite hivernale (Collaboration avec le SANA Côte-de-Gaspé)
- Fiscalité pour les nouveaux arrivants - Fédéral (Collaboration avec le SANA Côte-de-Gaspé)
- Série d'activités Franco-Réseau(Collaborationavec Les Bouts de papier)

Activités interculturelles et de sensibilisation ▼

- Journées de la diversité culturelle en Gaspésie : Souper de la diversité formule pour emporter)
- Semaine québécoise des rencontres interculturelles : Cuisine collective et souper africain pour emporter et tournage d'un reportagevidéo couvrant l'activité
- Théâtre d'intervention « L'Étranger » et capsules vidéoLa ballade de Bobby Leblanc (projet régional)

Réalisation d'outils d'intervention ▼

- Guide de l'intervenant en employabilité (en contexte interculturel) : lancement officiel en 2022
- Guide Apprivoiser le Québec et la Gaspésie (projet régional réalisé par le SANA HG) : lancement officiel en 2022



L'équipe

Une équipe d'expérience et passionnée

Maryse Létourneau, *directrice générale*
Jean-Simon Vigneault, *directeur général adjoint*
Ginette St-Pierre, *adjointe administrative*

Éric Archambault, *agent de développement économique*
Alexis Devroede L:anguirand, *agent de développement économique*

Marie-Chantale Fournier, *conseillère en développement rural*
Marie-Eve Blanchette, *conseillère à la promotion touristique*

Des administrateurs engagés

Guy Bernatchez, président
Préfet MRC de La Haute-Gaspésie
Marcel Soucy, trésorier
Maire Ville de Cap-Chat
Simon Deschênes, vice-président
Maire Ville de Sainte-Anne-des-Monts
Yves Sohier, administrateur
Maire Municipalité de La Martre
Renée Gasse, administratrice
Maire Municipalité de Marsoui
Réjean Normand, administrateur
Maire Municipalité de Rivière-à-Claude
Magella Emond, secrétaire
Maire Municipalité de Mont-Saint-Pierre
Claude Bélanger, administrateur
Maire Municipalité de Saint-Maxime-du-Mont-Louis
Joël Côté, administrateur
Maire Municipalité de Sainte-Madeleine-de-la Rivière Madeleine