

La Haute-Gaspésie
esprit libre



Sommaire RAPPORT D'ACTIVITÉS CLD de La Haute-Gaspésie 2020

Mot de la directrice générale et du président

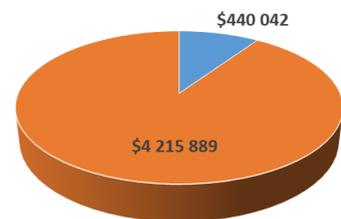
Évidemment, 2020 a été une année mouvementée. La population, les organismes et les entreprises de La Haute-Gaspésie ont subi les conséquences de la Covid-19. Bien que l'environnement économique et financier ait été imprévisible au cours de la pandémie, nous sommes restés fidèles à notre engagement de maintenir la sécurité de nos employés et de fournir à notre clientèle un service sûr et fiable. En ce sens, le CLD de La Haute-Gaspésie s'est rapidement mobilisé afin de soutenir les entreprises du territoire, de les aider à surmonter les défis causés par la pandémie et de favoriser la relance de l'activité économique haute gaspésienne. Le programme Aide d'urgence aux petites et moyennes entreprises a été aussitôt mis sur place à l'intention des PME aux prises avec des problèmes de liquidités.

Le CLD a de plus offert une aide financière maximale de 500 \$ aux entreprises et organismes de la MRC (54) pour les aider à couvrir une partie des frais afin de maintenir leurs activités et de se conformer aux mesures sanitaires recommandées par la Santé publique.

Un grand MERCI aux employés, aux partenaires et aux élus de la MRC de La Haute-Gaspésie pour leur participation et leur implication!



Fonds local d'investissement



■ Investissements en 2020 ■ Investissements générés en 2020

Projets soutenus : 8
Emplois créés/maintenus : 44

Entreprises/organismes soutenus au Fonds local d'investissement :

- ▲ Association de mise valeur du secteur Tourelle-Ruisseau Castor
- ▲ Biseak
- ▲ Chalets L'Asile
- ▲ Distillerie Cap-Chat
- ▲ Excavation DL
- ▲ Groupe Chic-Chocs inc.
- ▲ Les Aventures Gaspésiennes
- ▲ Vélo des Monts

FONDS AIDE D'URGENCE AUX PME

Investissements du CLD en 2020 : **128000 \$**

Projets soutenus : **3**

Entreprises/organismes soutenus au Fonds Aide d'urgence aux PME :

- ▲ Atkins & frères
- ▲ Les Aventures Gaspésiennes
- ▲ Soudures Marine Tourelle

FONDS D'AIDE AUX MESURES SANITAIRES

Investissements du CLD en 2020 : **16 285 \$**

Projets soutenus : **54**

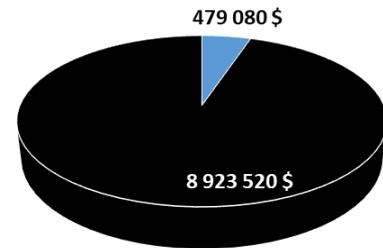
LA PRÉVENTION DES INFECTIONS :

Une responsabilité collective



- ▲ Chalets de La Haute - Rachat
- ▲ Clinique de réadaptation de la péninsule – Virage numérique
- ▲ Couleur Chocolat – Marketing numérique
- ▲ Distillerie Cap-Chat – Démarrage
- ▲ Énergie Cap-Chat – Relance Éole Cap-Chat
- ▲ Excavation DL – Relève
- ▲ Faune Xtrême Gaspésie – Démarrage
- ▲ Gaspésie Pyrotechnie – Démarrage
- ▲ Hébergement Monts Chic-Chocs – Relance chalets St-Bernard-des-Lacs
- ▲ Inox Signature – Station de fabrication de cuves
- ▲ La Ferme du Phare – Démarrage
- ▲ Le Jardin Florescence – Démarrage
- ▲ Le Nettoyeur du Golfe – Remplacements équipements
- ▲ Les Armoires des Monts – Logiciel d'armoires/comptoirs
- ▲ Les Aventures Gaspésiennes - Démarrage
- ▲ Les Jardins Taureau & Bélier – Démarrage
- ▲ Microbrasserie Le Malbord – Optimisation des opérations
- ▲ Mont Café – Expansion
- ▲ Motel Restaurant Le Délice – Relève
- ▲ Pâtisserie Marie 4Poches – Agrandissement + plate-forme web
- ▲ Projet Sequoia – Démarrage
- ▲ Samuel Normand – Rachat permis et bateaux de pêche
- ▲ Ski Chic-Chocs – Recherche/étude services de guide en ski
- ▲ Soudures marine Tourelle – Fabrication de pièces métalliques pour clients industriels
- ▲ Village Grande Nature – Amélioration sentiers/bâtiments

Fonds de soutien aux entreprises



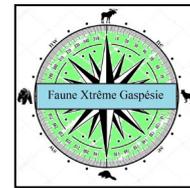
■ Investissements en 2020 ■ Investissements générés en 2020

Projets soutenus : **30**

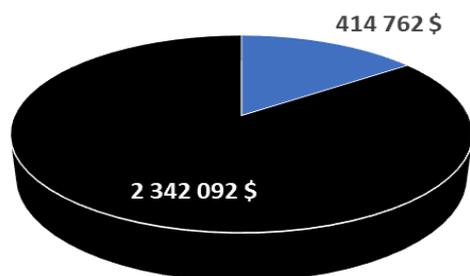
Emplois créés/maintenus : **160**

Entreprises/organismes soutenus au Fonds de soutien aux entreprises :

- ▲ Auberge festive sea shack – Offre d'hébergement
- ▲ Auberge La Seigneurie des Monts – Location de vélos électriques
- ▲ Biseak – Démarrage service de vente, de réparation et de location de vélos et Paddleboard
- ▲ Camping du Rivage – Système d'accès Internet



Fonds de soutien aux organismes



■ Investissements en 2020 ■ Investissements générés en 2020



Projets soutenus : 30

Emplois créés/maintenus : 68

Entreprises/organismes soutenus au Fonds de soutien aux organismes :

- ▲ Administration portuaire Madeleine - Refaire le bloc sanitaire sur le site de la Marina à Madeleine
- ▲ Association de mise en valeur Tourelle/RC - Projet : « On refait-tu l'monde? »
- ▲ Avalanche Québec - Achat de matériel et production de capsules vidéo
- ▲ Choc Événements UTCC – Édition 2020
- ▲ Club de ski de fond Les Lynx - Refaire le pont de la piste de ski de fond enjambant la petite rivière Sainte-Anne
- ▲ Comité de développement Marsoui - Aménagement camping et terrains résidentiels
- ▲ Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ) – Programme de partenariat année 2020
- ▲ Coop Accès Chic-Chocs - Développement du ski hors-piste en Haute-Gaspésie
- ▲ Coop dév. touristique, économique et social MSP - Nouvelle stratégie de destination
- ▲ Coop du Cap - Productivité de l'huilerie et accompagnement des potagers éducatifs, collectifs et communautaires - Volet matériel
- ▲ Coop RAC - Agrandissement du secteur skiable et développement des volets : ski, agriculture et hébergement
- ▲ CREGIM - Synergie Gaspésie phase II
- ▲ École Notre-Dame-des-Neiges - Revitalisation de l'école de Marsoui
- ▲ Gaspésie Gourmande - Partenariat 2019/2020
- ▲ Jeux des 50ans et + GIM - Jeux été 2020
- ▲ La Machine à truc - Mise à niveau des équipements de scène
- ▲ La Ruche - Implantation Ruche GIM
- ▲ Les Productions de la Salle Comble - Aménagement de nouveaux espaces de bureaux à la Maison de la Culture
- ▲ Mise en œuvre des priorités touristiques et agroalimentaires
- ▲ Municipalité de Rivière-à-Claude - Parc de la paix
- ▲ Municipalité de Madeleine - Plan de développement

- ▲ Place aux jeunes Haute-Gaspésie – Partenariat 2019/2020
- ▲ Refuge l'Ami des bêtes - Zoothérapie au refuge
- ▲ Renouvellement entente de transport interurbain Kéolis
- ▲ Service d'accueil des nouveaux arrivants Haute-Gaspésie – Financement 2019-2020
- ▲ Société d'histoire de la Haute-Gaspésie - Informatisation de l'inventaire de la Librairie L'Encre noire
- ▲ Société d'histoire militaire de l'Est-du-Québec - Route du souvenir
- ▲ Vélo des Monts - Développement de sentiers de vélo de montagne phase III
- ▲ Ville de Cap-Chat - Marché public



FONDS DÉVELOPPEMENT CULTUREL

Investissements du CLD en 2020 : 19 475 \$

Projets soutenus : 5

Entreprises/organismes soutenus au Fonds Développement culturel

- ▲ Bibliothèque B Lamontagne – Animation littéraire
- ▲ Club des grands espaces Gaspésie – Résidences artistiques et manifestations culturelles
- ▲ Îlot patrimonial CLSC Cap-Chat
- ▲ La Machine à truc – Série virtuelle
- ▲ Mandoline Hybride – Soirées Salon 58



FONDS ACTIVITÉS ET ANIMATION DU MILIEU

Investissements du CLD en 2020 : 14 680 \$

Projets soutenus : 19

- ▲ Album des finissants EGLC 2020-2021
- ▲ Camp Sport 'Art Cap-Chat
- ▲ Club de soccer Haute-Gaspésie
- ▲ Coop à l'initiation de l'entrepreneuriat collectif - Coop de jeunes de la MRC année 2020
- ▲ Coop le levier des artisans – Projet Les Anges-Jardins
- ▲ DIDS Récupération alimentaire - Dépannage alimentaire bœuf Gaspésie
- ▲ École l'Escabelle - Bourses des finissants
- ▲ EGLC - Bourses des finissants
- ▲ Extrême CC - Capsules hors-piste
- ▲ Florimel - Programmation d'un site web
- ▲ Fondation communautaire GIM - 16^e événement-bénéfice
- ▲ Fondation santé de la Haute-Gaspésie - Édition 2020
- ▲ Guillaume Duval - Tournage documentaire Cap-Seize
- ▲ Laurence Laperrière - Raid TAQAWAN
- ▲ Marché public Mont-Louis
- ▲ TDLG - Ski de fond et bottines
- ▲ Ville SADM - Avenue Halloween et Grande Bordée

IMPLICATIONS FINANCIÈRES LOCALES ET RÉGIONALES

Investissements du CLD en 2020 : 4 077 \$

Projets soutenus : 6



AUTRES INVESTISSEMENTS

PRIORITÉS TOURISME ET AGROALIMENTAIRE

- ▲ Développer les activités touristiques quatre saisons;
- ▲ Développement de la zone agricole;
- ▲ Développement du secteur agroalimentaire.

6 817 \$

SUIVI AUX ENTREPRISES (CONSULTANTS EXTERNES)

Service d'accompagnement offert aux entreprises par des consultants externes (technique, analyse financière, etc.)

8 864 \$



GESTION DE PROJETS

Formation employeur offert par Emploi Québec, Groupe Collégia et le CLD de La Haute-Gaspésie.

- ▲ Développer et réaliser des projets
- ▲ Appliquer le processus de gestion de projets selon un modèle structuré
- ▲ Utiliser les outils courants de gestion de projets
- ▲ Choisir les outils courants de gestion en concordance avec la structure de l'organisation

11 028 \$

SOUTIEN AU TRAVAIL AUTONOME

- ▲ Semaines d'allocations accordées en 2020 : 38 en prédémarrage et 41 en démarrage
- ▲ Participants soutenus financière en 2020 : 9
- ▲ Projets démarrés en 2020 : 1
- ▲ Dossiers en suivi en 2020 : 8



VOLET TOURISTIQUE

2020 aura été une année d'adaptation et de résilience pour l'industrie touristique. Avec l'arrivée de la COVID-19 et l'état d'urgence sanitaire annoncée par le gouvernement, nous avons continuellement dû adapter nos actions de promotion en s'adaptant aux différentes situations. Même si l'année fut parsemée d'épreuves et de défis, elle s'est terminée sur une note plutôt positive.

Investissements du CLD en 2020 : **70 191 \$**

PROMOTION ESTIVALE

Carte napperon touristique ▼

Impression : 10 000 copies.

Distribution: Réseau d'accueil touristique gaspésien et MRC de La Haute-Gaspésie. Nous avons également procédé à l'agrandissement du recto de la carte touristique afin de l'installer sur le mur extérieur du Bureau d'accueil touristique de La Haute-Gaspésie.

Beach Flag ▼

Nous avons procédé à la création de 6 beach flags promotionnels afin dynamiser et colorer l'espace extérieur du Bureau d'accueil touristique.

Crayons promotionnels ▼

Dans le contexte de pandémie, nous avons fait l'achat de 2 000 stylos faisant la promotion de notre site WEB qui étaient remis à la clientèle du Bureau d'accueil touristique.



Activités ▲

- Lancement de saison estivale en mode virtuel
- Shooting photo saison estivale avec Chok images

Achat de publicités ▲

- Télévision de La Haute-Gaspésie – Volet touristique estival
- Journal l'Avantage gaspésien (juillet)
- Double page (avec la Ville de SADM) dans le guide de Tourisme Gaspésie

Contributions financières aux événements ▲

- Fête du bois flotté
- TDLG de la Gaspésie en hiver

Le répertoire touristique ▼

Mise en page, mise à jour, impression et distribution (215 copies). Outil de rétention permettant d'équiper les intervenants touristiques et les entreprises de services publics, afin de répondre adéquatement aux questions des visiteurs. Un répertoire par entreprise est remis gratuitement en début de saison estivale.

Le web et les médias sociaux ▼

Animation de la page Facebook de Vacances Haute-Gaspésie. Un calendrier éditorial est créé pour chaque saison et, selon le besoin, un positionnement ciblé (\$) est réalisé.

Création d'une page Instagram.

Page Facebook: 3 250 fans
Page Instagram: N/D

Mises à jour du site WEB au cours du printemps en vue de l'été et à l'automne en vue de l'hiver.

Ajout d'une application de clavardage et d'un pop-up sur le site WEB.

Au 31 décembre 2020, on dénombrait 35 467 utilisateurs et 41 852 sessions ouvertes sur le site WEB.

PROMOTION HIVERNALE 2019-2020



Comme l'arrivée de la COVID-19 fut au printemps 2020, les actions de promotions hivernales ont été réalisées.

Magazine Chic-Chocs 2019-2020 ▼

Infographie, production, impression et distribution de la 2^e édition du Magazine Chic-Chocs. En plus de la distribution, une campagne de promotion a été réalisée sur le WEB et les réseaux sociaux.

Impression: 10 000 copies.

Distribution: dans le réseau de présentoirs «À l'affiche» et lors des activités de promotion des entreprises partenaires de la MRC (salons, formations, conférences, etc.)

Campagne de promotion WEB ▼

Une campagne numérique géo ciblée a été réalisée sur différentes plateformes du réseau Quebecor. Sous la thématique «Et si c'était toi?», cette campagne a permis d'atteindre 38 343 impressions et 1 381 clics.

Nous avons également mis de l'avant cette campagne sur les plateformes de Tourisme Gaspésie. Un îlot publicitaire a été acheté dans la section «activités» de leur site WEB et commandite Facebook a été réalisée pour promouvoir le Magazine.

Lancement de la saison hivernale (décembre 2019) ▼

Le lancement de la saison hivernale a été organisé en collaboration avec Avalanche Québec. Un pub quizz découverte a été préparé par le CLD afin de faire découvrir les attraits hivernaux aux participants. Un total de 11 entreprises a été présenté lors du Quizz et 55 participants ont pris part à la soirée qui se déroulait à la Microbrasserie Le Malbord.

Vox pop cœur de cœur ▼

Lors du lancement de la saison hivernale, les participants étaient appelés à faire part de leur coup de cœur hivernal à la caméra. À la suite de cet exercice, 3 Vox Pop «coups de cœur hivernaux en Haute-Gaspésie» ont été propulsés sur le WEB et les réseaux sociaux afin de promouvoir la région.

Comité marketing régional ▲

Le Comité Marketing Régional a été mis sur pied, pas Tourisme Gaspésie dans le «peak» de la pandémie. Son objectif était de rassembler et concerter les agents de marketing et de développement des différentes MRC dans le but d'échanger et collaborer ensemble sur des problématiques communes. Vu la pertinence de celui-ci, les membres ont décidé de conserver la formule pour les années à venir. Différents projets régionaux sont donc travaillés en collaboration avec le CMR:

- Participation à 14 rencontres
- Organisation et promotion de la 1^{re} édition des mois du tourisme gaspésien
- Campagne de promotion automnale: Voyagez l'esprit libre en Haute-Gaspésie avec Tourisme Gaspésie et Quebecor
- Collaboration à l'accueil de l'influenceuse Jeanna Map

Bureau d'accueil touristique de La Haute-Gaspésie ▼

Budget d'opération: 35 705 \$

C'est en 2020 que la Chambre de Commerce de La Haute-Gaspésie a cédé la gestion complète du BAT au CLD. Cette première année, marquée par les traces de la COVID, a été planifiée à la dernière minute. L'équipe a mis tous les efforts afin de répondre aux normes sanitaires exigées par la santé publique.

Période d'ouverture: du 19 juin au 19 septembre 2020
Création d'emploi: 3
Nombre de visiteurs: 6 271

* La vente d'espace publicitaire a été retirée pour la saison estivale 2020.

RÉSEAU MENTORAT

ENTREPRENDRE. PARTAGER. RÉUSSIR.

- GASPÉSIE-ÎLES-DE-LA-MADELEINE -

Nathalie Sirois, mentore
Cellule de La Haute-Gaspésie



À propos du mentorat ▼

Le mentorat pour entrepreneurs est une relation d'accompagnement libre, basée sur la confiance et le respect mutuels. Dans cette relation privilégiée, un mentor bénévole souhaite partager son expérience entrepreneuriale par l'accompagnement d'un entrepreneur mentoré et mettre son savoir-être au service de ce dernier.

Une association gagnante ▼

Le CLD de la Haute-Gaspésie porte la cellule de mentorat pour entrepreneurs depuis 8 ans. La cellule compte 4 mentors bénévoles : Adrien Cloutier, Yannick Ouellet, Alexis Poirier et la chef mentore Nathalie Sirois.

Les activités locales ▼

La pandémie a affecté les activités régulières de la cellule. Nous avons tenu 2 rencontres mensuelles des mentors par Zoom. Nous avons mis sur pied une toute première cohorte de mentorat de groupe afin d'offrir un nouveau service.

Les implications régionales ▼

Coordination du Conseil régional de mentorat de la Gaspésie et des Îles

3 rencontres de travail

Réimpression de 5 nouveaux paraposts pour toutes les cellules la région arborant la nouvelle image de marque du Réseau Mentorat.

Modification du site web www.reseaumentoratgim.com

Fin du plan de communication marketing avec le financement du FARR

Organisation d'une conférence virtuelle «Le savoir-être entrepreneur» avec Louis Laroche

2020 en bref ▼

- 4 mentors d'expérience
- 5 nouveaux mentorés
- 4 nouvelles dyades
- 1 cohorte de mentorat de groupe (5 participants)

Merci ▼

Le CLD remercie tous les mentors et ses généreux partenaires, sans qui il serait difficile de poursuivre la mission de la cellule de mentorat pour entrepreneurs de La Haute-Gaspésie. Un merci tout spécial à Karola Isabel et Marie-Josée Daraïche pour leurs implications et qui s'impliqueront dans d'autres projets.



#TISSEZ
#DES LIENS

SERVICE D'ACCUEIL DES NOUVEAUX ARRIVANTS

Le Service d'accueil des nouveaux arrivants (SANA) vise à favoriser l'établissement durable et l'intégration sociale, culturelle, économique et administrative des nouveaux arrivants, plus particulièrement des personnes immigrantes, qui choisissent La Haute-Gaspésie comme milieu de vie. En plus d'accompagner les personnes immigrantes de tous âges, le SANA accompagne et accueille également les nouveaux arrivants québécois de 36ans et plus.

2020, une année mouvementée ! ▼

L'année 2020 a aussi été marquée par un intérêt grandissant pour l'établissement des Québécois en région, une hausse marquée de demande d'informations, de suivis à distance, d'aide à l'établissement et d'accueil de nouveaux arrivants. Cette arrivée de plusieurs nouveaux arrivants s'est faite dans un contexte d'une pénurie de logements qui s'intensifie.

Statistiques – Accompagnement, accueil, établissement et intégration

En 2020, malgré la fermeture des frontières et le défi d'immigrer en tant de pandémie, le nombre de personnes immigrantes en suivi avec le SANA, nouvellement accueillies dans la région ou en suivi à distance, est resté sensiblement le même qu'en 2019. En revanche, l'engouement pour la vie en région et les emplois disponibles, mais aussi les nouvelles opportunités de télétravail ont fait augmenter considérablement les demandes d'accompagnement et l'accueil de nouveaux arrivants québécois de 36ans et plus. Notons que les séjours exploratoires via le Programme d'aide aux entrevues ont beaucoup diminué, les périodes de confinement et les interdictions de déplacements entre régions rendant le tout difficilement réalisable.

Année 2020	Personnes immigrantes	36ans +
Aide à l'établissement Information, accompagnement, aide à la recherche d'emploi, logement, etc.	14	15
Accueil de nouveaux arrivants Rencontre personnalisée, pochette d'information, cadeau d'accueil	16	39
Aide à l'intégration Personnes immigrantes en suivi avec le SANA, incluant les personnes accueillies en 2020 et celles déjà établies encore en suivi	33	s.o.
Autres suivis à distance Information sur la région, accompagnement à distance, personnes encore non établies ou vivant en HG à temps partiel	14	28
Séjours exploratoires Programme d'aide financière aux entrevues	1	4
Nombre de personnes différentes ayant reçu les services du SANA	47	69

SERVICE D'ACCUEIL DES NOUVEAUX ARRIVANTS

Jumelage interculturel ▼

Le nouveau programme PASI a permis l'embauche d'une agente de mobilisation au SANA afin de mettre en place le jumelage interculturel en Haute-Gaspésie et de créer tous les outils essentiels à l'encadrement du programme.

Le lancement officiel est prévu en janvier 2021 et permettra aux nouveaux arrivants originaires d'autres pays d'être jumelés avec des personnes bien enracinées dans la communauté afin de leur permettre d'élargir leur réseau social et découvrir leur nouveau milieu de vie.



Activités dédiées aux personnes immigrantes ▼

- ▲ Rencontre virtuelle avec Boucar Diouf (activité régionale)
- ▲ Initiation à la pêche sur le quai
- ▲ Atelier de préparation aux activités hivernales
- ▲ Atelier sur les prestations et crédits d'impôt ARC Canada

Activités de socialisation (en collaboration avec PAJ et le CANA) ▼

- ▲ Journée plein air dans le parc de la Gaspésie
- ▲ Plusieurs activités thématiques virtuelles pendant le confinement
- ▲ 5 à 7 d'accueil post-confinement (SADM et Mont-Louis)
- ▲ Journée découverte de l'Est de la MRC
- ▲ Visite d'Exploramer
- ▲ Gaufres, chocolat chaud et jasette devant le marché de Noël

Activités de sensibilisation et interculturelles ▼

- ▲ Passeport pour La Haute-Gaspésie (série de portraits de personnes immigrantes publiés dans le Journal L'Avantage)
- ▲ Journées de la diversité culturelle en Gaspésie (événements annulés en raison de la pandémie, remplacés par des publications hebdomadaires sur les réseaux sociaux)
- ▲ Tournage des capsules antiracisme (projet régional)
- ▲ Diffusion de la série documentaire IMMERSION (projet régional)
- ▲ Semaine québécoise des actions contre le racisme (différentes publications sur les réseaux sociaux, 5 à 7 virtuel et souper africain pour emporter)

Attraction ▼

- ▲ Participation à la campagne promotionnelle Haute-Gaspésie Esprit libre

Projets en cours (seront lancés en 2021) ▼

- ▲ Guide apprivoiser le Québec et la Gaspésie
- ▲ Guide de l'intervenant en contexte multiculturel
- ▲ Théâtre d'intervention (projet régional)

Finalement, mentionnons qu'en 2020 le SANA s'est doté pour la première fois d'un logo et d'une signature graphique.



SANA
HAUTE-GASPÉSIE

Bienvenue

AUX NOUVEAUX ARRIVANTS
EN HAUTE-GASPÉSIE

esprit-libre.ca



**Place
aux Jeunes**
Haute-Gaspésie

Une équipe d'expérience et passionnée

Maryse Létourneau, *directrice générale*
Jean-Simon Vigneault, *directeur général adjoint*
Éric Archambault, *agent de développement économique*



Marie-Chantale Fournier, *conseillère au développement rural*
Marie-Eve Blanchette, *conseillère à la promotion touristique*
Ginette St-Pierre, *adjoïnte administrative*



Des administrateurs engagés

Allen Cormier, *président*
Préfet MRC de La Haute-Gaspésie
Marie Gratton, *trésorière*
Maire Ville de Cap-Chat
Simon Deschênes, *vice-président*
Maire Ville de Sainte-Anne-des-Monts
Yves Sohier, *administrateur*
Maire Municipalité de La Martre
Ghislain Deschênes, *administrateur*
Maire Municipalité de Marsoui
Réjean Normand, *administrateur*
Maire Municipalité de Rivière-à-Claude
Magella Emond, *secrétaire*
Maire Municipalité de Mont-Saint-Pierre
Guy Bernatchez, *administrateur*
Maire Municipalité de Saint-Maxime-du-Mont-Louis
Joël Côté, *administrateur*
Maire Municipalité de Sainte-Madeleine-de-la-Rivière-Madeleine

