









C'est au nom du Conseil d'administration et de toute l'équipe du CLD de La Haute-Gaspésie que nous vous présentons le rapport annuel de nos activités de l'année 2019.

Tout au long de l'année, le CLD a eu comme préoccupation principale de supporter les projets et les initiatives du milieu, en continuant d'offrir une assistance technique et un accompagnement à toutes les étapes menant à la réalisation d'un projet.

Les interventions initiées par notre CLD en 2019 furent particulièrement représentatives de la pertinence de notre offre de produits et de services de première ligne. L'impact des actions que nous menons apporte une valeur significative au développement de l'entrepreneuriat local. Tous fonds et programmes combinés, ce sont 916 005 \$ qui ont été versés durant cette dernière année par votre CLD, sous forme d'aide financière remboursable ou non, à des entrepreneurs, à des entreprises ou à des organismes.

Le dynamisme qui anime notre territoire et nos nombreux accomplissements confirment l'importance de participer collectivement au développement de nos communautés. La clé du succès pour l'avenir réside dans la poursuite d'actions communes et de partenariats efficaces et cela, afin de répondre aux besoins de la population, des organismes et des entreprises de la MRC de La Haute-Gaspésie.

En terminant, nous tenons à remercier les administrateurs pour leur engagement et leur dévouement envers notre organisation. Nous désirons également souligner le dynamisme et la compétence dont ont fait preuve tous les membres du personnel du CLD. Un grand merci également aux municipalités pour leur confiance et leur contribution financière soutenue.

Bonne lecture!

Allen Cormier

Maryse Létourneau







## Mission

Le CLD de La Haute-Gaspésie désire influencer, stimuler et soutenir, de concert avec les différents acteurs du milieu, le développement socioéconomique sur le territoire de la MRC de La Haute-Gaspésie, dans une perspective de mise en valeur des ressources et de développement rural.

Ainsi, il articule son mandat autour de quatre grandes activités économiques :

- les services de prédémarrage et de démarrage, la pérennité, la croissance et la relève auprès des entrepreneurs;
- le soutien aux projets de développement économique des municipalités de la MRC;
- l'attribution et la gestion des fonds;
- la sensibilisation à l'entrepreneuriat par la poursuite de la cellule de Mentorat.

## Priorités de développement

- Animer et développer la culture entrepreneuriale tout en participant à l'émergence de la relève.
- Soutenir les promoteurs individuels et collectifs dans la mise en œuvre de leur projet d'affaires ou de développement d'entreprises.
- Assister les municipalités dans le développement de projets d'entreprises structurantes ayant un impact sur le développement économique de leur territoire.
- Maximiser l'utilisation des fonds disponibles au CLD de La Haute-Gaspésie par des retombées économiques durables sur notre territoire.





### **DES ADMINISTR TEURS ENGAGÉS**























#### 1<sup>re</sup> rangée (de gauche à droite)



Allen Cormier, président et préfet MRC de La Haute-Gaspésie Marie Gratton, trésorière, maire Ville de Cap-Chat Simon Deschênes, vice-président, maire Ville de Sainte-Anne-des-Monts Yves Sohier, maire Municipalité de La Martre Ghislain Deschênes, maire Municipalité de Marsoui







Réjean Normand, maire Municipalité de Rivière-à-Claude Magella Emond, secrétaire, maire Municipalité de Mont-Saint-Pierre Guy Bernatchez, maire Municipalité de Saint-Maxime-du-Mont-Louis Joël Côté, maire Municipalité de Sainte-Madeleine-de-la-Rivière-Madeleine Sébastien Lévesque, directeur général MRC de La Haute-Gaspésie – Observateur











**UNE** ÉQUIPE D'EXPÉRIENCE ET **P** SSIONNÉE



Maryse Létourneau, directrice générale Ginette St-Pierre, adjointe administrative Jean-Simon Vigneault, conseiller au développement économique Marie-Chantale Fournier, conseillère au développement rural Marie-Eve Blanchette, conseillère à la promotion touristique











	Investissements du CLD en 2019	Investissements générés par fonds	Projets soutenus	Emplois créés/maintenus
FONDS LOCAL D'INVESTISSEMENT	122 694 \$	681 937 \$	4	41
FONDS DE SOUTIEN AUX ENTREPRISES	364 405 \$	3 557 209 \$	19	121
FONDS DE SOUTIEN AUX PROJETS STRUCTURANTS POUR AMÉLIORER LES MILIEUX DE VIE DE LA HAUTE-GASPÉSIE	266 765 \$	2 039 150 \$	25	99
FONDS ACTIVITÉS ET ANIMATION DU MILIEU ET FONDS ACTIVITÉS ENTREPRISES	29 750 \$	738 180 \$	34	3
FONDS DE DÉVELOPPEMENT CULTUREL	22 600 \$	130 637 \$	8	
PROJET SPÉCIAL (IMAGE DE MARQUE)	43 377 \$			

	Semaines d'allocation accordées en 2		Participants soutenus financièrement	Projets démarrés	Emplois créés/maintenus	Dossiers en suivi
Soutien au	Prédémarrage	20	6	2	3	10
TRAVAIL AUTONOME	Démarrage	111				





## L'▲NNÉE 2019

en chiffres

916 005 \$

Aides financières investies par le CLD dans le milieu

6 507 869 \$\*

Investissements générés dans le milieu

232\*
Emplois créés ou maintenus

364 405 \$

Aides financières aux entreprises

122 694 \$

Fonds local d'investissement (FLI)

66 414 \$

Promotion touristique

88

Entreprises et organismes soutenus financièrement et /ou techniquement

\*Sans les doublons par fonds et programmes

266 765 \$

Aides financières aux organismes

29 750 \$

Activités et animation du milieu et Activités entreprises

22 600 \$

Développement culturel

43 377 \$

Projet spécial mage de marque











# Outils promotionnels

Encore cette année, le CLD a entrepris et mis de l'avant différentes actions dans le secteur touristique afin de :

- mobiliser et informer l'ensemble des acteurs locaux de l'industrie touristique;
- favoriser l'amélioration constante de la qualité de l'offre des produits et des services touristiques de

La Haute-Gaspésie, le tout dans un souci de développement durable, d'originalité et d'unicité;

- promouvoir la région auprès d'éventuels visiteurs;
- présenter et mettre en valeur la diversité de l'offre touristique.

## La carte touristique \



Infographie, vente de publicité, impression et distribution. Outil de rétention bilingue proposant aux visiteurs les activités à faire, ainsi que certaines adresses incontournables dans la MRC (hébergement, restauration, boutiques, etc.). La carte touristique sert à la fois de napperon, de dépliant et d'affiche :

- 200 000 napperons touristiques distribués en Haute-Gaspésie;
- 8 000 dépliants distribués dans le réseau d'accueil touristique gaspésien et les centres Infotouristes du Québec;
- 1 affiche promotionnelle installée à l'aéroport de Sainte-Anne-des-Monts.

## Le signet promotionnel 🔻

Distribution de 5 000 copies imprimées en 2019. Outil de rétention, distribué principalement au Bureau d'accueil touristique et inséré dans la section Haute-Gaspésie du guide de Tourisme Gaspésie, faisant la promotion de notre site WEB et notre page Facebook.





## Le magazine Chic-Chocs 🔻





Vente de publicité, infographie, impression et distribution (10 000 copies bilingues). Outil d'appel présentant l'hiver en Haute-Gaspésie, distribué dans le réseau « À l'Affiche » et dans les salons touristiques. En 2019, une section sur la Matanie a également été ajoutée, afin de présenter son offre complémentaire à notre région (ajout de 4 pages).







## Le répertoire touristique 🔻

Mise en page, mise à jour, impression et distribution (215 copies). Outil de rétention permettant d'équiper les intervenants touristiques et les entreprises de services publics, afin de répondre adéquatement aux questions des visiteurs. Un répertoire par entreprise est remis gratuitement en début de saison estivale.

## Le web et médias sociaux



Animation de la page Facebook (création de calendriers éditoriaux pour chaque saison) et positionnement ciblé. **Nouveauté 2019**: Campagne Facebook en lien avec la promotion des événements sur notre territoire. 11 campagnes « En direct » ont été réalisées lors des activités d'ouverture, afin de faire la promotion de leur programmation. Mise à jour continuelle du contenu, des images et du calendrier d'événements sur le site WEB « Vacances Haute-Gaspésie ». Analyse de performance du site WEB Vacances Haute-Gaspésie par Frédéric Gonzalo. Au 31 décembre 2019, on dénombrait 25 325 utilisateurs et 29 817 sessions ouvertes sur le site WEB, ainsi que 2 882 fans sur la page Facebook.





## Les contributions financières aux événements 🔻

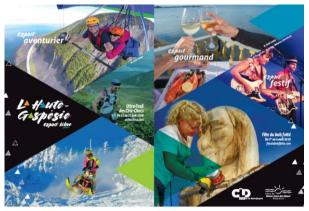
- Chambre de commerce de La Haute-Gaspésie pour les opérations du Bureau d'accueil touristique
- Émission du Haut des airs tournage hivernal au Village Grande nature Chic-Chocs
- COOP Vertigo Aventures Projet de développement au mont Paul
- Grande bordée 2019, Sainte-Anne-des-Monts
- Projet de cocréation « Sacrés Artisans »

## Les activités 🔻

Lancement de la saison touristique estivale - Formule 5 à 7 à La Pointe Sec de Mont-Louis Grande tournée des attraits touristiques

**Lancement** de la saison hivernale 2019-2020 à la Microbrasserie Le Malbord **Collaboration** avec Tourisme Gaspésie dans le cadre de la bourse des médias hiver 2019-2020.





VACANCESHAUTE-GASPESIE.COM

VILLESAINTE-ANNE-DES-MONTS.QC.CA

## Les achats de publicités

**Guide touristique** de l'ATR de la Gaspésie – double page en collaboration avec la Ville de Sainte-Anne-des-Monts

**Télévision** de La Haute-Gaspésie – Volet touristique estival

Achat d'une page publicitaire dans l'Avantage Gaspésien – été 2019





## Les représentations 🔻

- Journées marketing par l'ATR Gaspésie (Sainte-Anne-des-Monts)
- Rencontre régionale des agents culturels de la Gaspésie
- Rencontres d'information et de consultation avec Culture Gaspésie (2)
- Rencontre d'échange sur l'avenir du Trip Gourmand
- Participation au Marché gourmand présenté lors du Trip Gourmand
- Rencontre de travail en lien avec le plan de développement de Mont-Louis
- Rencontres en lien avec le Bureau d'accueil touristique : outil de gestion et politique d'accueil
- Participation à la TDLG lors de son passage au Gîte du Mont Albert 5 à 7 et quizz découverte
- Conférence de presse de Développement économique Canada représentant d'Eskamer Aventure
- Formation WEB avec Édith Jolicoeur



## Chocolaterie Couleur Chocolat : économusée du chocolatier



- Participation à plusieurs rencontres internes en lien avec le plan de développement économique de la MRC
- Rencontre avec la MRC et le MCC en lien avec l'entente de développement culturel
- Participation au Salon des Vins Fourchette bleue
- Lancement de la saison touristique estivale et gourmande à Gaspé
- Participation 5 à 7 relève et mentorat chez Valmont plein air
- Participation au Salon des Vins Fourchette bleue
- Participation à une présentation du projet LAB Nourrir notre monde
- Rencontre avec Tourisme Gaspésie et différents partenaires en lien avec l'annonce des nouvelles connexions aériennes à l'aéroport de Mont-Joli
- Participation à l'inauguration de l'Économusée Couleur Chocolat
- Participation au lancement officiel de certains événements touristiques du territoire (6)
- Participation au colloque de l'Association touristique régionale de la Gaspésie
- Participation à la présentation du nouveau plan de développement de la corporation touristique de Mont-St-Pierre.





## Le positionnement hiver 🔻

- Distribution du Magazine Chic-Chocs (10 000)
- Communiqué de presse pour lancer la 2<sup>e</sup> édition du Magazine Chic-Chocs
- Campagne de promotion géo ciblée sur le WEB avec le réseau Quebecor.
- Positionnement dans différents outils de Tourisme Gaspésie pour promouvoir l'hiver : Facebook et bandeau WEB dans la section plein air
- Création de 3 VoxPop portant sur les coups de cœur hivernaux des Haut-Gaspésiens, tournées lors du lancement de la saison hivernale et diffusion en janvier 2020 sur Facebook
- Création d'un calendrier éditorial sur Facebook pour la saison hivernale et investissement au niveau de certaines publicités

En vue d'une campagne de promotion WEB, différents changements ont été effectués sur la page d'accueil du site Vacances Haute-Gaspésie en plus des mises à jour liées aux entreprises et au calendrier d'événements.





















## Une association gagnante

Le CLD de la Haute-Gaspésie porte la cellule de mentorat pour entrepreneurs depuis 7 ans. La cellule compte 6 mentors bénévoles : Adrien Cloutier, Marie-Josée Daraîche, Karola Isabel, Yannick Ouellet, Alexis Poirier et la chef mentore Nathalie Sirois.

## À propos du mentorat 🔻

Le mentorat pour entrepreneurs est une relation d'accompagnement libre, basée sur la confiance et le respect mutuels. Dans cette relation privilégiée, un mentor bénévole souhaite partager son expérience entrepreneuriale par l'accompagnement d'un entrepreneur mentoré et mettre son savoir-faire au service de ce dernier.

### Les activités locales 🔻

- 4 rencontres mensuelles des mentors
- 1 formation « Mentorat en économie sociale »

## Les représentations



- 5 participants au Rendez-vous 2019 du Réseau M à Montréal
- 5 participants au 4<sup>e</sup> colloque régional annuel de mentorat aux Îles-de-la-Madeleine

## Les implications régionales

- Coordination du Conseil régional de mentorat de la Gaspésie et des Îles
- 4 rencontres de travail
- Création de 3 nouveaux paraposts pour les cellules des Îles-de-la-Madeleine, Côte-de-Gaspé et La Haute-Gaspésie
- Production de 4 vidéos sur les thèmes : démarrage, croissance, relève et transfert et s'impliquer comme mentor.
- Coordination et recherche de financement pour le colloque régional annuel de mentorat aux Îles-de-la-Madeleine









## 2019 en bref **V**

- 6 mentors d'expérience
- 5 mentorés
- 4 fins de dyade
- 1 nouvelle dyade

Le CLD remercie tous les mentors et ses généreux partenaires, sans qui il serait difficile de poursuivre la mission de la cellule de mentorat pour entrepreneurs de La Haute-Gaspésie. Un merci tout spécial à Hélène Ouellet pour ses quatre belles années à accompagner les entrepreneurs d'ici.

## Mos mentors





Nathalie Sirois Chef mentore



Adrien Cloutier Mentor



Yannick Ouellet Mentor



Marie-Josée Daraîche Mentore



Karola Isabel Mentore



Alexis Poirier Mentor













## Ensemble

## pour favoriser l'attraction et l'intégration des nouveaux arrivants

Le Service d'accueil des nouveaux arrivants (SANA) vise à favoriser l'établissement durable et l'intégration sociale, culturelle, économique et administrative des nouveaux arrivants, plus particulièrement des personnes immigrantes, qui choisissent La Haute-Gaspésie comme milieu de vie. La coordonnatrice du Service travaille à la mise en œuvre d'un plan d'action comportant les axes d'intervention suivants :

sensibiliser, mobiliser et préparer le milieu à

l'immigration et la diversité culturelle;

Informer et accompagner à distance les futurs et potentiels nouveaux arrivants dans leur démarche d'établissement;

soutenir les nouveaux arrivants immigrants dans leurs démarches d'installation, de familiarisation avec le milieu (services et activités offerts en Haute-Gaspésie) et d'intégration (emploi, réseau social, culture québécoise, etc.).

En 2019, le CLD de La Haute-Gaspésie a été choisi comme organisme partenaire du ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration pour produire un diagnostic des besoins du milieu en matière d'attraction, d'accueil et de rétention des personnes immigrantes dans la MRC. Une chargée de projet a été embauchée au CLD pour mener à terme ce diagnostic, entre septembre 2018 et avril 2019. Pour le bien de cette étude, la chargée de projets a répertorié tout ce qui se fait en termes de services aux personnes immigrantes, les efforts du milieu dans l'attraction, l'accueil et la rétention, l'opinion des gens de la population, celle des organismes partenaires et celle des personnes immigrantes elles-mêmes sur le sujet. Ce rapport a donné lieu a des constats et des recommandations qui servent désormais au SANA comme référence pour les actions 2019 et pour les années à venir.

Le diagnostic des besoins du milieu en immigration aura permis au SANA de valider son travail, notamment celui de poursuivre les efforts de sensibilisation, ainsi que de diversifier les actions en lien avec l'intégration, par exemple par la mise en place du jumelage interculturel, par la multiplication des activités de socialisation et par l'implication du milieu dans la l'intégration professionnelle, citoyenne, sociale des personnes immigrantes. Devant l'ampleur des besoins soulevés, la nécessité de se doter de ressources humaines supplémentaires au SANA se fait entendre. En effet, l'intégration, la sensibilisation de même que la mobilisation autour de l'enjeu de l'immigration reposent depuis 8 ans sur les épaules d'une seule personne, et ce, même si le nombre de nouveaux arrivants immigrants ne cesse d'augmenter. À titre d'exemple, le Programme Réussir l'Intégration donnait une cible et du financement pour 4 personnes immigrantes en Haute-Gaspésie en 2012 et aujourd'hui, on parle plutôt d'une cible et du financement pour 38 nouveaux arrivants immigrants. Quant au Programme Mobilisation et Diversité, le budget et la charge de travail ont pratiquement doublé depuis le début du SANA. On s'attend de la part du Ministère à des efforts en termes d'attraction et de recrutement, alors que rien ne se fait mis à part des collaborations ponctuelles avec la Stratégie Vivre en Gaspésie dans des salons de l'emploi.

De plus, l'analyse a fait ressortir différents besoins en lien avec la sensibilisation des employeurs. En effet, non seulement les employeurs devront être sensibilisés à la nécessité d'être attrayants et de mettre l'accent sur leurs facteurs distinctifs, dans un contexte de rareté de main-d'œuvre où l'employé à l'embarras du choix; ils devront aussi développer des techniques d'accueil et d'intégration de leurs employés, en vue de les retenir dans leur milieu de travail. On observe un besoin en lien avec l'accueil de l'employé, qu'il soit immigrant ou non. Le diagnostic montre que l'élaboration d'une politique d'accueil pour l'ensemble des employés, avec une clause spécifique pour les employés issus de l'immigration, serait une stratégie gagnante pour établir de bonnes bases entre employeur et employé.





## Attraction V

Le recrutement de nouveaux arrivants, immigrants ou non, repose sur l'unique agente de recrutement régionale de la Stratégie Vivre en Gaspésie. Il n'existe aucune stratégie d'attraction ciblant particulièrement les personnes immigrantes.

La Gaspésie ne fait pas partie du réseau des organismes communautaires en accueil de personnes immigrantes partout au Québec et elle est méconnue des intervenants des organismes de régionalisation dont la mission est d'orienter les immigrants de Montréal vers les régions.

Nombreux emplois disponibles en Haute-Gaspésie sont saisonniers ou temporaires, ce qui n'intéresse généralement pas les personnes immigrantes.

# Intégration et rapprochement interculturel

Le Service d'accueil a été un intégrateur social majeur pour les personnes immigrantes, autant grâce au service individuel qu'aux activités de socialisation du Comité d'accueil. Leur réseau social est souvent à la base de leur désir de s'établir de manière durable sur le territoire.

Le diagnostic a non seulement validé l'importance de poursuivre et d'étendre les activités d'échanges et de réseautage, mais la mise en place d'un jumelage interculturel ressort également comme une priorité. Les nouveaux arrivants éprouvent un désir réel de créer des liens avec des « vrais locaux ».





En plus du réseau social, les personnes immigrantes recherchent une quantité et une qualité dans l'offre de services (santé, loisirs, etc.). Parmi les facteurs qui pourraient influencer le désir de s'établir de manière durable : des emplois disponibles en concordance avec le domaine de spécialisation de la personne, les possibilités d'avancement professionnel, l'offre de logements de qualité et abordable, l'offre de services de garde, l'offre de lieux de rassemblement, l'offre de francisation, l'offre de formations postsecondaires, l'offre de produits alimentaires et l'offre de soins spécialisés. On constate que l'emploi est un facteur majeur d'attraction, mais aussi de départ. Le contexte de rareté de main-d'œuvre donne l'embarras du choix aux personnes immigrantes, qui n'ont souvent aucune attache. L'employeur a certainement un effort à faire en termes non seulement d'attraction, mais de rétention de main-d'œuvre.

## Concertation V

Un désir chez les partenaires du SANA de mieux arrimer les services et de travailler davantage en collaboration s'est fait sentir.

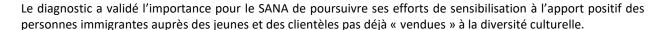




## Préparation du milieu 🔻

Les intervenants du territoire et partenaires du SANA manifestent un besoin d'informations et de formation en lien avec l'immigration et la gestion de la diversité culturelle. C'est également un constat du SANA qui ne désire pas être le seul organisme « expert » dans le domaine et propose de travailler sur l'élaboration d'un guide d'intervention en contexte de diversité culturelle, qui sera suivi d'une formation sur le sujet.

### Sensibilisation



On remarque que des employeurs ne craignent pas de procéder à l'embauche de personnes immigrantes quand le besoin en main-d'œuvre se fait sentir. Cependant, c'est une fois embauché que des malentendus liés aux différences culturelles peuvent se faire sentir (valeurs sur le marché du travail, attitude face à l'autorité, non verbale, transparence, odeurs, engagements de l'employeur au moment de l'embauche, etc.).

## Rapprochement interculturel V

#### Activité du Comité d'accueil

Soirée de jeux de société 5 à 7 Journée de la Gaspésie 5 à 7 au Carrefour Aventure Plein air à Mont-St-Pierre Brunch de Noël

#### Activités du SANA:

Soirée Mode, Saveurs et Découvertes de l'Afrique à Mont-Louis (4e édition)

Souper de la diversité culturelle en Gaspésie à Tourelle (8e édition) Dîner-rencontre au Pub chez Bass

## Préparation des milieux 🔻

#### Activité du Comité d'accueil

Présentation du SANA auprès des intervenants touristiques lors de « La grande tournée touristique » Formation aux employeurs « Recruter à l'international »

Début d'une démarche avec les ressources humaines et chefs de départements au CISSS pour améliorer la rétention du personnel immigrant

Transfert du SANA du CLD à la MRC en mai

Rencontre avec le Conseil de la MRC pour l'embauche d'une 2e ressource au SANA

Remise en question de la MRC comme mandataire du SANA : recherche d'un organisme porteur

Rencontre MRC/CLD sur la pertinence de l'incorporation du SANA

Réorganisation des cours de francisation : la coordination des cours passe du SANA à Champagnat

Élaboration du Guide de l'intervenant en contexte interculturel destiné aux partenaires Comité employabilité en contexte de diversité culturelle : arrimage de l'offre de services







### Sensibilisation V

Projet régional IMMERSIONS : série de capsules sur le parcours de 5 personnes immigrantes (une par MRC).

Trois entrevues à Radio-Canada GÎM: portrait de l'immigration en Haute-Gaspésie, impact de la réforme annoncée du Programme de l'expérience québécoise sur la région, réalité des nouveaux arrivants dans leur recherche de logement.

Kiosque au marché de Noël de Mont-Louis (sensibilisation et promotion, soirée africaine à venir).

Grosse couverture médiatique pour les Journées de la diversité culturelle en Gaspésie

## Mobilisation V

Liste des freins administratifs à la régionalisation de l'immigration, approuvée par les 6 conseils des maires et la Table des préfets – Dossier porté désormais par les SANA et la Table des préfets.

Collaboration avec la Stratégie Vivre en Gaspésie dans le projet de « Municipalités attrayantes et accueillantes ».

### Concertation \

#### **CONCERTATION LOCALE**

2 rencontres du Comité local immigration (mars et septembre)

Collaboration avec l'agente de migration Place aux jeunes pour différents projets

Membre de la DIDS

#### **CONCERTATION RÉGIONALE**

6 jours de rencontres régionales des acteurs en migration : SANA, PAJ, Stratégie Vivre en Gaspésie, MIFI Collaboration avec la chargée de projet PMD-diagnostic pour la réalisation de l'analyse des besoins en matière d'attraction et de rétention des personnes immigrantes en région

Rencontres téléphoniques avec les autres SANA pour différents projets régionaux (1 par mois)

#### **CONCERTATION NATIONALE**

Visio-conférence avec les organismes en régionalisation de Montréal











Support à la Stratégie Vivre en Gaspésie au Salon de l'immigration (2 jours) et à la Foire nationale de l'emploi (2 jours) à Montréal. Première rencontre du comité de travail sur le projet « Employeurs attractifs ».

## Accueil, établissement et intégration des nouveaux arrivants 🔻

Personnes immigrantes Québécois +35 ans

Aide à l'établissement : 10 Aide à l'établissement : 13

Accueil et intégration : 38 Accueil : 24

Autres suivis à distance : 15 Autres suivis à distance : 15

Visites exploratoires dans le cadre du **Programme d'aide financière** aux entrevues : 16 dont 11 qui se sont établis.



Programme Mobilisation et Diversité: préparation du milieu, mobilisation, concertation, rapprochement interculturel, sensibilisation, attraction

Demande, plan d'action PMD, rapport mi- annuel, rapport annuel

Programme Réussir l'intégration : accompagnement individuel

Demande, rapports trimestriels quantitatifs, rapport mi- annuel qualitatif

Stratégie Vivre en Gaspésie

Base de données régionale + accueil québécois plus de 35 ans

CLD/MRC Haute-Gaspésie

Rapport annuel

Coordination de trois contractuels pour des projets spécifiques













ententes de développement culturel sont l'occasion pour le ministère de la Culture et des Communications, de développer une étroite collaboration avec municipalités locales et régionales. C'est donc en partenariat et en réciprocité que différentes actions en



culture sont maintenant en œuvre sur le territoire québécois.

Ainsi, grâce à ces investissements, une multitude d'actes de médiation culturelle sont réalisées, et ce, au profit des citoyennes et des citoyens.

La MRC de La Haute-Gaspésie a signé une entente avec le Ministère, pour une durée de 3 ans, soit de 2018 à 2020. Le CLD est donc le mandataire désigné à la coordination de cette entente, qui a pour but de faire rayonner la culture sur notre territoire. À travers les projets supportés, trois (3) grands objectifs doivent être rejoints :

- réduire l'exclusion par des actions de médiation culturelle, en collaboration avec des artistes et organismes de la MRC;
- promouvoir l'identité locale et régionale;

Port d'attache

conserver, préserver et mettre en valeur le patrimoine.

Pour la première année de l'entente triennale, ce sont 10 projets à caractère culturel qui ont été supportés sur le territoire de la MRC :

Présentation citoyenne en primeur

du film Port d'attache tourné à Mont-Louis Mandoline Hybride Projet de danse in situ à la rencontre des citovens Cap-au-Renard en couleur Mise sur pieds d'une chorale à l'image des citoyens Municipalité Mont-Louis Animation jeunesse Haute-Gaspésie, Mont-Louis

> • Ateliers musicaux et vidéo avec les élèves des écoles de l'Est

La Machine à truc Festival tout mélangé - Ateliers

> d'exploration à la musique électronique et à l'improvisation Festival gaspésien de contes et légendes - Ateliers de spectacles et contes jeunesse

Kid Kouna dans les écoles de l'Est

Ecole de musique Miransol Poursuite du Garage à musique de La Haute-Gaspésie Ateliers Delphine Moray Pièce de théâtre historique, interactive et musicale pour les jeunes

















## Locales



- Club de patinage des Chic-Chocs pour la qualité du service des jeunes en Haute-Gaspésie
- ► École Gabriel-Le Courtois pour l'album des finissants
- ▶ Refuge l'Ami des bêtes pour l'album de chansons « Nos, voix, Refuge l'Ami des Bêtes Album nº1 »
- Exploramer pour le salon des vins et de la gastronomie Fourchette bleue
- ▶ Association La Croisée pour le rassemblement sportif régional à Sainte-Anne-des-Monts
- ► Le Cercle des Filles d'Isabelle de Tourelle pour la cérémonie d'accueil des Filles d'Isabelle de l'état Gaspésie à Sainte-Anne-des-Monts
- ▶ La Fondation Louise-Amélie inc. pour la dégustation de Vins, Fromages et Charcuteries 2019
- Les Productions de la salle comble pour la diffusion de spectacles en Haute-Gaspésie
- ► Chambre de commerce de La Haute-Gaspésie pour le Trip Gourmand 4e édition
- ► Municipalité de La Martre pour Le Jardin de Léo
- ▶ Comité de développement de Marsoui pour les Rendez-Vous des Arts Marsois 11e édition
- ► Comité d'aménagement de développement durable, environnemental et culturel pour la Fête du bois flotté 18e édition
- ► Festival tout mélangé Mont-Louis pour la 5e édition
- ▶ Corporation du tourisme de Mont-Saint-Pierre pour le Festival du vol libre 42e édition
- ► Festival de Gros-Morne pour le Festival Country 9e édition
- ▶ Municipalité de Rivière-à-Claude pour l'inauguration du Parc de la Paix
- ► Choc Événements pour l'Ultra-Trail édition 2019
- La Machine à truc pour le Festival gaspésien de contes et de légendes
- ► Coop du cap pour la Fête des récoltes 11e édition
- ► Choc Événements pour le Défi la plage 3<sup>e</sup> édition
- ► Florimel & Cie pour leur projet entrepreneurial
- Animation jeunesse Haute-Gaspésie pour le transport des jeunes au Cross-Country et la Grande Marche de Cap-Chat
- Les Ambulances Paraxion pour le Noël du Bonheur 2019
- ▶ Le Nordet de La Haute-Gaspésie pour 1<sup>re</sup> saison de la ligue de hockey sénior de la Gaspésie
- Extrême Chic-Chocs pour le Salon de la Motoneige et du Club Quad à Québec édition 2019
- ► Club de natation Opti-Plus pour la poursuite des activités en 2019
- ▶ Carrefour jeunesse emploi de La Haute-Gaspésie pour la Table entrepreneuriale jeunesse 2019

## Régionales





- Unité régionale de loisir et de sport du Bas-Saint-Laurent pour les Jeux du Québec
- ▶ Unité régionale de loisir et de sport du Bas-Saint-Laurent pour la finale régionale secondaire en spectacle
- ► Concours québécois en entrepreneuriat pour le Défi Osentreprendre 21e édition
- ► Fédération québécoise des Chasseurs et Pêcheurs de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine pour le Congrès régional à Mont-Louis
- ► Traversées de la Gaspésie pour l'événement à bottines édition 2019















## ■ Haute Gaspesie.com



## ■ Haute Gaspesie.com



## ■ Haute Gaspesie.com



## ■ 5 Haute Gaspesie.com



## ■ Haute Gaspesie.com







#### 5Haute Gaspesie.com



## ■ Haute Gaspesie.com







## ■ Haute Gaspesie.com



## ■ Haute Gaspesie.com



## ■ Haute Gaspesie.com



## ■ Haute Gaspesie.com



## ■ Haute Gaspesie.com



#### ■5Haute Gaspesie.com













Entreprises soutenues par le CLD	Aide technique	Fonds de soutien aux entreprises	Fonds local d'investis- sement	Soutien au travail autonome
<b>VUE DU CIEL</b> Mont-Saint-Pierre Acquisition d'équipements	•	•		
MICROBRASSERIE LE MALBORD Sainte-Anne-des-Monts Optimisation des procédés de fabrication	<b>A</b>	<b>A</b>		
CARREFOUR AVENTURE Mont-Saint-Pierre Rachat de l'entreprise	<b>A</b>	<b>A</b>		
CAMPING CHALETS MER ET MONTAGNES  Madeleine Rachat du Camping Chalets Bel-Air	<b>A</b>	<b>A</b>		•
LES PÊCHERIES LIONEL AMYOT Cap-Chat Achat d'une première entreprise de pêche	<b>A</b>	<b>A</b>		
LES SERVICES PÉTROLIERS SASSEVILLE Sainte-Anne-des-Monts Relève de l'entreprise	<b>A</b>	<b>A</b>		
BIOCULTURE LEPAGE Sainte-Anne-des-Monts Augmenter la productivité de l'entreprise	<b>A</b>	^		
GENHYDRAU Sainte-Anne-des-Monts Démarrage d'un atelier de fabrication de pièces hydrauliques	<b>A</b>	<b>A</b>		
AUBERGE L'AMARRÉ Mont-Louis Expansion de l'entreprise	<b>A</b>	<b>A</b>	<b>A</b>	
FOURNIL DE L'HERMINE Mont-Louis Démarrage d'une boulangerie	^	<b>A</b>		<b>A</b>
Marché Chez Julie Mont-Saint-Pierre Recapitalisation du prêt	<b>A</b>		<b>A</b>	





Entreprises soutenues par le CLD	Aide technique	Fonds de soutien aux entreprises	Fonds local d'investis- sement	Soutien au travail autonome
VALMONT PLEIN AIR Cap-Chat Relève des divisions restaurant, kayak et crèmerie	<b>A</b>	<b>A</b>		
LA MAISON DES VERRIERS Cap-Chat Démarrage d'une entreprise de verre soufflé	<b>A</b>	<b>A</b>		
NETTOYEUR LE GOLFE Sainte-Anne-des-Monts Relève de l'entreprise	<b>A</b>	<b>A</b>		
CLUB DES GRANDS ESPACES GASPÉSIE Sainte-Anne-des-Monts Rénovations et développement de l'entreprise	^	<b>A</b>		
ADRÉNALINE HORS-PISTE Mont-Louis Achat d'une motoneige dédiée aux formations	<b>A</b>	<b>A</b>		
ATELIER DU VIEUX RONDIN Sainte-Anne-des-Monts Achat d'équipements	<b>A</b>	<b>A</b>		
LES ARMOIRES DES MONTS Sainte-Anne-des-Monts Augmenter la productivité de l'entreprise	<b>A</b>	<b>A</b>	<b>A</b>	
LES AVENTURES GASPÉSIENNES Sainte-Anne-des-Monts Démarrage d'un Loft Hôtel	<b>A</b>	<b>A</b>		
CHOC ÉVÉNEMENTS Sainte-Anne-des-Monts Prêt provisoire	<b>A</b>		<b>A</b>	



















Organismes soutenus par le CLD	Aide technique	Fonds de soutien aux organismes
COMITÉ DE DÉVELOPPEMENT DE MONT-LOUIS Mont-Louis Construction de 2 microchalets et rénovations à l'Édifice Alphonse Couturier	•	<b>A</b>
CENTRE DE PLEIN AIR DE CAP-CHAT Cap-Chat Aménagements visant à augmenter les revenus autonomes	<b>A</b>	•
LES PRODUCTIONS DE LA SALLE COMBLE Sainte-Anne-des-Monts Poursuite des activités pour l'année financière 2019-2020	<b>A</b>	•
COOP DU CAP La Martre Acquisition d'équipements	<b>A</b>	<b>A</b>
REFUGE L'AMI DES BÊTES Sainte-Anne-des-Monts Mise en place d'un service de pension	<b>A</b>	<b>A</b>
EXPLORAMER Sainte-Anne-des-Monts Achat d'un bateau	<b>A</b>	<b>A</b>
PLACE AUX JEUNES DE LA HAUTE-GASPÉSIE Sainte-Anne-des-Monts Activités 2019-2020	<b>A</b>	•
VILLE DE CAP-CHAT Cap-Chat Marché public annuel	•	<b>A</b>
AVALANCHE QUÉBEC Sainte-Anne-des-Monts Application mobile Ski Haute-Gaspésie	•	<b>A</b>







Organismes soutenus par le CLD	Aide technique	Fonds de soutien aux organismes
GASPÉSIE GOURMANDE Gaspésie Partenariat stratégique 2019	<b>A</b>	<b>A</b>
Maison des aînés Mer et Montagnes Mont-Saint-Pierre Consolidation de la chambre électrique	<b>A</b>	<b>A</b>
ADMINISTRATION PORTUAIRE DE RIVIÈRE MADELEINE Madeleine Construction d'une rallonge à la cuisine du restaurant La Capitainerie	<b>A</b>	<b>A</b>
Société Art et Science de la Nature Sainte-Anne-des-Monts Service d'un consultant pour une web-série	•	•
CLUB DE GOLF LE GASPÉSIEN Sainte-Anne-des-Monts Amélioration du terrain	<b>A</b>	<b>A</b>
Association de mise en valeur du secteur Tourelle / Ruisseau CASTOR Sainte-Anne-des-Monts  Jardins communautaires	<b>A</b>	<b>A</b>
Municipalité de Mont-Saint-Pierre Mont-Saint-Pierre Améliorations du terrain pour le vol libre	<b>A</b>	<b>A</b>
Nourrir Notre Monde Haute-Gaspésie Projet LAB-Nourrir Notre Monde – An 1	<b>A</b>	•







Organismes soutenus par le CLD	Aide technique	Fonds de soutien aux organismes
COOP Accès CHIC-CHOCS Haute-Gaspésie Développement du ski hors-piste en Haute-Gaspésie	<b>A</b>	<b>A</b>
CARREFOUR JEUNESSE EMPLOI DE LA HAUTE-GASPÉSIE Sainte-Anne-des-Monts Grand défi bâtir ma région - 3º édition	<b>A</b>	<b>A</b>
<b>VÉLO DES MONTS</b> Sainte-Anne-des-Monts Accès à des sentiers de vélo de montagne sécuritaires au Centre de plein air de la Haute-Gaspésie	<b>A</b>	•
RÉGIE INTERMUNICIPALE DE TRANSPORT GÎM Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine Mise en œuvre d'actions régionales en matière de transport collectif	<b>A</b>	<b>A</b>
Municipalité de Marsoui Marsoui Installation d'un système d'accès Internet sans fil au Centre récréatif	<b>A</b>	<b>A</b>
TRANSPORT ADAPTÉ Secteur Madeleine Achat d'un véhicule adapté	<b>A</b>	<b>A</b>
Municipalité de Mont-Saint-Pierre Mont-Saint-Pierre Achat d'un nouveau logiciel avec portable pour le camping municipal	<b>A</b>	<b>A</b>
MAPAQ – GASPÉSIE GOURMANDE Régional Participation au Fonds régional de développement agroalimentaire	<b>A</b>	<b>A</b>













