



20
1998
2018
Ans

**R▲PPORT
ANNUEL
2018**

CLD DE LA HAUTE-GASPÉSIE



**La Haute-
Gaspésie**
esprit libre

T▲BLE DES MATIÈRES

Mot du président et de la directrice générale	03
Présentation générale du CLD	04
Des administrateurs engagés et une équipe d'expérience et passionnée	05
20 ans d'engagement	06
Fonds et programmes	09
Faits saillants 1998-2018	10
L'année 2018 en chiffres	11
Volet touristique	12
Cellule mentorat	16
Service d'accueil des nouveaux arrivants	18
Développement culturel	21
Implications financières locales et régionales	22
Activités structurantes	25
Activités entrepreneuriales et représentations du CLD	26
Entreprises soutenues par le CLD en 2018	27
Organismes soutenus par le CLD en 2018	30



MOT DU PRÉSIDENT ET DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE



C'était en février 1998. Le 28 plus précisément que le CLD de Denis Riverin fut créé pour devenir, le 26 juin 2000, « Le Centre local de développement de La Haute-Gaspésie ». En 2018, le CLD de La Haute-Gaspésie a donc fêté ses 20 ans !

Durant les deux décennies, l'organisation a traversé plusieurs tempêtes tout en restant près de ses objectifs : attirer des entreprises sur le territoire, soutenir les gens d'affaires et accentuer l'identité de La Haute-Gaspésie.

2018 : UNE ANNÉE RECORD EN INVESTISSEMENT DES FONDS DU CLD

L'organisme a investi plus de 1.3 millions \$ via ses fonds d'investissement et de ses divers programmes. Ces sommes ont généré des investissements totaux de 8.3 millions \$ et à cela s'ajoute près de 12.4 millions \$ pour les projets de la Maison de la culture et la mise à niveau de l'aéroport de Sainte-Anne-des-Monts. Pour ces projets, la confirmation du financement en 2018 permettra qu'ils soient mis en œuvre pendant l'année 2019.

Le CLD, pour souligner ses 20 ans, procédera en 2019 au dévoilement du plan de développement socioéconomique du territoire de la MRC de La Haute-Gaspésie, de la nouvelle signalisation des municipalités et de la MRC ainsi qu'au lancement d'un tout nouveau site web.

Riche de ses 20 années d'expérience, le CLD poursuit sa mission pour devenir un véritable accélérateur de projets et un leader du financement adapté aux nouvelles réalités des organismes et des entreprises, et c'est avec ferveur que nous envisageons les années à venir !

Merci à la MRC, aux municipalités et aux élus, pour la confiance que vous nous accordez et le soutien infaillible que vous portez à notre organisme et à la richesse économique de notre MRC!

Un merci particulier aux membres de notre équipe qui, de par leur intérêt au développement, leur implication et leur travail acharné, animent et accompagnent les organismes et les entrepreneurs de ce beau et grand territoire.

Bonne lecture !

Two handwritten signatures in blue ink. The first signature is 'Allen Cormier' and the second is 'Maryse Létourneau'.

Allen Cormier

Maryse Létourneau

PRÉSENTATION GÉNÉRALE DU CLD

LA MISSION

La mission du CLD est de mobiliser l'ensemble des acteurs locaux dans une démarche commune, tournée vers l'action en vue de favoriser le développement de l'économie et la création d'emplois sur son territoire dans le cadre d'un partenariat entre le gouvernement et la communauté locale.

LE RÔLE

Le CLD s'engage à favoriser le développement local et régional ainsi que le soutien à l'entrepreneuriat sur son territoire, tel que défini dans la Loi sur les compétences municipales.

LE MANDAT

- Réaliser la promotion et le soutien à l'entrepreneuriat ainsi qu'à l'entreprise
- Mobiliser les communautés et le soutien à la réalisation de projets structurants pour améliorer les milieux de vie
- Établir, financer et mettre en œuvre des ententes sectorielles de développement local et régional avec les ministères ou des organismes du gouvernement
- Soutenir le développement rural

LE TERRITOIRE

Le CLD de La Haute-Gaspésie dessert tout le territoire de la MRC de La Haute-Gaspésie (incluant les territoires non organisés), soit les villes et les municipalités suivantes : Cap-Chat, Sainte-Anne-des-Monts, La Martre, Marsoui, Rivière-à-Claude, Mont-Saint-Pierre, Saint-Maxime-du-Mont-Louis et Sainte-Madeleine-de-la-Rivière-Madeleine.



DES ADMINISTRATEURS ENGAGÉS



1^{re} rangée (de gauche à droite)

Allen Cormier, président et préfet MRC de La Haute-Gaspésie

Marie Gratton, trésorière, maire Ville de Cap-Chat

Simon Deschênes, vice-président, maire Ville de Sainte-Anne-des-Monts

Yves Sohier, maire Municipalité de La Martre

Ghislain Deschênes, maire Municipalité de Marsoui



2^e rangée (de gauche à droite)

Réjean Normand, maire Municipalité de Rivière-à-Claude

Magella Emond, secrétaire, maire Municipalité de Mont-Saint-Pierre

Guy Bernatchez, maire Municipalité de Saint-Maxime-du-Mont-Louis

Joël Côté, maire Municipalité de Sainte-Madeleine-de-la-Rivière-Madeleine

Sébastien Lévesque, directeur général MRC de La Haute-Gaspésie – Observateur



UNE ÉQUIPE D'EXPÉRIENCE ET PASSIONNÉE

1^{re} rangée (de gauche à droite)

Maryse Létourneau, directrice générale

Ginette St-Pierre, adjointe administrative

Jean-Simon Vigneault, conseiller au développement économique

Marie-Chantale Fournier, conseillère en développement rural

2^e rangée (de gauche à droite)

Marie-Eve Blanchette, conseillère à la promotion touristique

Christine Normand, coordonnatrice Service d'accueil des nouveaux arrivants

Daphnée Mollet, coordonnatrice Service d'accueil des nouveaux arrivants

Jessica Thivierge, chargée de projet Service d'accueil des nouveaux arrivants



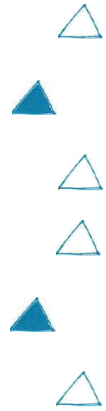
20 ANS D'ENGAGEMENT



► EMPLOYÉS DEPUIS 1998

RICHARD MARTIN – COMMISSAIRE AU DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL	1998 JANVIER – 2006 MAI
LÉTOURNEAU KATHLEEN – CONSEILLÈRE EN DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE	1998 JANVIER – 2007 AOÛT
SERGERIE MARTIN – DIRECTEUR GÉNÉRAL	1998 JANVIER – 2008 MAI
ST-PIERRE GINETTE – ADJOINTE ADMINISTRATIVE	1998 NOVEMBRE À AUJOURD'HUI
LÉTOURNEAU MARYSE – DIRECTRICE GÉNÉRALE	1998 SEPTEMBRE À AUJOURD'HUI
ST-LAURENT CLAIRE – AGENTE SUIVI AUX ENTREPRISES	1999 JANVIER – 2000 JANVIER
CAMPION LINA – SECRÉTAIRE	1998 MARS – 2000 JANVIER
THIBAUT ÉDITH – CONSEILLÈRE EN DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE	1999 NOVEMBRE – 2000 AVRIL
GAGNON CHANTAL – SECRÉTAIRE	2000 JUIN – 2001 AOÛT
LAVOIE DANNY – AGENTE SUIVI AUX ENTREPRISES	2000 OCTOBRE – 2003 DÉCEMBRE
JALBERT KATIE – STAGIAIRE EN TOURISME	2001 JANVIER À MARS
GASSE ANICK – CONSEILLÈRE EN DÉVELOPPEMENT RURAL	2001 MAI – 2006 DÉCEMBRE
GAGNÉ SUZIE – SECRÉTAIRE	2001 SEPTEMBRE – 2015 MAI
BERNIER CHANTAL – CONSEILLÈRE EN DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE	2003 AVRIL À AOÛT
DEMERS CHRISTINE – CONSEILLÈRE EN DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE	2003 JANVIER – 2004 JANVIER
BLANCHETTE MARIE-EVE – CONSEILLÈRE À LA PROMOTION TOURISTIQUE	2003 JUIN – 2008 SEPTEMBRE
FORTIN YOLANDE – AGENTE CULTURELLE	2012 MARS À AUJOURD'HUI
AUCLAIR SABINE – CONSEILLÈRE EN DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE	2004 JUIN À NOVEMBRE
ROSS NATHALIE – SECRÉTAIRE	2005 JUIN – 2007 JANVIER
RIOUX PATRICK – STAGIAIRE EN TOURISME	2005 SEPTEMBRE – 2006 AVRIL
CORMIER RAYMONDE – CONSEILLÈRE EN DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE	2006 JUIN À AOÛT
VIGNEAULT JEAN-SIMON – CONSEILLER AU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE	2007 AOÛT – 2008 DÉCEMBRE
DESCHÊNES JOANIE – CONSEILLÈRE À LA PROMOTION TOURISTIQUE	2007 FÉVRIER À AUJOURD'HUI
CHARTRAND JEAN-PHILIPPE – CONSEILLER EN DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE	2007 OCTOBRE – 2008 OCTOBRE
PAQUIN JACQUES – DIRECTEUR GÉNÉRAL	2007 OCTOBRE – 2008 OCTOBRE
FOURNIER MARIE-CHANTALE – CONSEILLÈRE EN DÉVELOPPEMENT RURAL	2008 JUIN – 2011 AVRIL
LAFORST MARTIN – CONSEILLER EN DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE	2009 JANVIER À AUJOURD'HUI
DEROY MARC-ANTOINE – CONSEILLER EN DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE (CONTRACTUEL)	2009 JANVIER À JUIN
CHARLAND-LALLIER MARIE-EVE – CONSEILLÈRE À LA PROMOTION TOURISTIQUE	2009 SEPTEMBRE À NOVEMBRE
LEBLANC PATRICK – CONSEILLER EN DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE	2010 AVRIL À JUILLET
GOLLIOT PATRICK – COORDONNATEUR POTENTIEL AGROFORESTIER	2010 JANVIER À NOVEMBRE
LANDRY MARIE-ANNICK – CONSEILLÈRE EN DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE	2011 JUIN – 2016 JANVIER
NORMAND CHRISTINE – COORD. SERVICE D'ACCUEIL DES NOUVEAUX ARRIVANTS	2011 AVRIL – 2012 NOVEMBRE
MOLLET DAPHNÉE – COORD. SERVICE D'ACCUEIL DES NOUVEAUX ARRIVANTS	2011 JANVIER À NOVEMBRE
THIVIERGE JESSICA – CHARGÉE DE PROJET SERVICE D'ACCUEIL DES NOUVEAUX ARRIVANTS	2015 MAI – 2019 AVRIL
	2018 AVRIL À 2019 MARS
	2018 SEPTEMBRE – 2019 AVRIL

MEMBRES FONDATEURS



► ADMINISTRATEURS DU CLD DE DENIS RIVERIN - 1998

Affaires et commerces Monsieur Gaston Dubé	Municipal Monsieur Magella Emond Municipalité de Mont-Saint-Pierre	Institutionnel Monsieur Guy Deschênes
Communautaire Madame Christiane Turbide Vice-présidente	Municipal Monsieur Raymond Goupil Municipalité de Saint-Maxime-du-Mont-Louis	Loisirs, culture et communications Monsieur Stéphane Cyr
Municipal Monsieur René Pouliot Municipalité de Les Capucins	Municipal Monsieur Gilles Ayotte Municipalité de Sainte-Madeleine-de-la-Rivière-Madeleine	Forêt Monsieur Gaston Dugas
Municipal Madame Georgette Pelletier Ville de Cap-Chat	Municipal Monsieur Rodrigue Roy Conseiller Ville de Cap-Chat	Pêcheries et alimentation Monsieur Christian Lévesque
Municipal Monsieur Laval Lévesque Ville de Sainte-Anne-des-Monts	Municipal Monsieur Jean-Luc Pelletier Conseiller Ville de Sainte-Anne-des-Monts	Environnement et faune Monsieur Jean-Noël Sergerie
Municipal Monsieur Gérard Robinson Municipalité de Tourelle	Municipal Madame Solange Thibault Conseillère Municipalité de Tourelle	Tourisme Monsieur Michel Cloutier
Municipal Monsieur Théodule Dion Municipalité de La Martre	Municipal Madame Diane Dupuis Conseillère Municipalité de Saint-Maxime-du-Mont-Louis	Jeunesse Monsieur Stéphan Boucher Monsieur Michel Rioux
Municipal Monsieur Ghislain Deschênes Municipalité de Marsoui Président	Municipal Monsieur Sébastien Lévesque Conseiller Municipalité de Sainte-Madeleine-de-la-Rivière-Madeleine	Entreprise économie sociale Madame Jeanne-Louise Chenard
Municipal Monsieur Marius Castonguay Municipalité de Rivière-à-Claude	Corporatif Monsieur Jean-Guy Lévesque	Femmes Madame Monic Caron
	Travailleurs Monsieur Gilles-Renaud Vallée Secrétaire	Agriculture Monsieur Jacques Béland
PERMANENCE DU CLD DE DENIS RIVERIN		
Monsieur Martin Sergerie Directeur général	Monsieur Martin Richard Commissaire au développement industriel	Madame Kathleen Létourneau Conseillère en développement économique
Madame Maryse Létourneau Conseillère en développement économique	Madame Lina Campion Secrétaire	
INVITÉS AU CONSEIL D'ADMINISTRATION		
Monsieur Matthias Rioux Député de Matane	Monsieur Guy Lelièvre Député de Gaspé	Monsieur Jacques Gendron Ministère des Régions
Madame Marie-Claire Lévesque Centre local d'emploi		



FONDS ET PROGRAMMES

	Investissements du CLD en 2018	Investissements générés par fonds	Projets soutenus	Emplois créés/maintenus
FONDS LOCAL D'INVESTISSEMENT	129 380 \$	899 783 \$	4	13
FONDS DE SOUTIEN AUX ENTREPRISES	367 162 \$	3 978 104 \$	30	178
FONDS DE SOUTIEN AUX PROJETS STRUCTURANTS POUR AMÉLIORER LES MILIEUX DE VIE DE LA HAUTE-GASPÉSIE	497 843 \$	10 212 009 \$	30	106
FONDS ACTIVITÉS ET ANIMATION DU MILIEU ET FONDS ACTIVITÉS ENTREPRISES	39 697 \$	620 517 \$	37	5
FONDS DE DÉVELOPPEMENT CULTUREL	24 837 \$	89 076 \$	12	---
FONDS PROJETS SPÉCIAUX	246 083 \$	5 687 101 \$	2	---

	Semaines d'allocation accordées en 2018		Investissements générés	Projets soutenus	Emplois créés/maintenus	Dossiers en suivi
SOUTIEN AU TRAVAIL AUTONOME	Prédémarrage	13	29 500 \$	2	2	14
	Démarrage	99				

\$ Faits S▲illants 1998-2018



Total de

14,4 millions
de dollars

investis dans le milieu

11,6 M\$

Aides financières non
remboursables

2,8 M\$

Fonds local
d'investissement

L'▲NNÉE 2018

EN CHIFFRES

1 367 499 \$

Aides financières investies
par le CLD dans le milieu

20 730 702 \$

Investissements générés
dans le milieu

367 162 \$

Aides financières
aux entreprises

497 843 \$

Aides financières
aux organismes

129 380 \$

Fonds local
d'investissement (FLI)

39 697 \$

Activités et animation
du milieu et Activités entreprises

87 334 \$

Promotion touristique
et développement culturel

246 083 \$

Projets spéciaux
Aéroport Sainte-Anne-des-Monts 158 982 \$
Plan d'action et image de marque 87 101 \$

124

Entreprises et organismes soutenus
financièrement et /ou techniquement

292

Emplois créés ou maintenus

VOLET TOURISTIQUE



OUTILS PROMOTIONNELS

Encore cette année, le CLD a entrepris et mis de l'avant différentes actions dans le secteur touristique afin de :

- mobiliser et informer l'ensemble des acteurs locaux de l'industrie touristique;
- favoriser l'amélioration constante de la qualité de l'offre des produits et des services touristiques de La Haute-Gaspésie, le tout dans un souci de développement durable, d'originalité et d'unicité;
- promouvoir la région auprès d'éventuels visiteurs;
- présenter et mettre en valeur la diversité de l'offre touristique.

CARTE TOURISTIQUE

Infographie, vente de publicité, impression et distribution.
Outil de rétention bilingue proposant aux visiteurs les activités à faire ainsi que certaines adresses incontournables dans la MRC (hébergement, restauration, boutiques, etc.). La carte touristique sert à la fois de napperon, de dépliant et d'affiche :

- 200 000 napperons touristiques distribués en Haute-Gaspésie
- 8 000 dépliants distribués dans le réseau d'accueil touristique gaspésien et les centres Infotouristes du Québec
- 2 affiches promotionnelles installées au Relais du Vieux moulin et à l'aéroport de Sainte-Anne-des-Monts



SIGNET PROMOTIONNEL

Distribution de 5 000 copies imprimées en 2018. Outil de rétention, distribué principalement au Bureau d'accueil touristique et inséré dans la section Haute-Gaspésie du guide de Tourisme Gaspésie, faisant la promotion de notre site WEB et notre page Facebook.



MAGAZINE CHIC-CHOCs

Vente de publicité, infographie, impression et distribution (10 000 copies bilingues). Outil d'appel présentant l'hiver en Haute-Gaspésie distribué dans le réseau « À l'Affiche » et dans les salons touristiques. NOUVEAUTÉ 2018 : Une section sur la Matanie a été ajoutée afin de présenter leur offre complémentaire à notre région (ajout de 4 pages).



RÉPERTOIRE TOURISTIQUE

Mise en page, mise à jour, impression et distribution (215 copies). Outil de rétention permettant d'équiper les intervenants touristiques et les entreprises de services publics, afin de répondre adéquatement aux questions des visiteurs. Un répertoire par entreprise est remis gratuitement en début de saison estivale.

WEB ET MÉDIAS SOCIAUX

- Animation de la page Facebook (création de calendriers éditoriaux pour chaque saison) et positionnement ciblé (\$)
- Mise à jour continuelle du contenu, des images et du calendrier d'événements sur le site WEB «Vacances Haute-Gaspésie»

Au 31 décembre 2018, on dénombrait 22 104 utilisateurs et 25 986 sessions ouvertes sur le site WEB ainsi que 2 795 fans sur la page Facebook.



CONTRIBUTIONS FINANCIÈRES AUX ÉVÉNEMENTS

- Chambre de commerce de La Haute-Gaspésie pour les opérations du Bureau d'accueil touristique
- Raid International Gaspésie : Achat de visuel promotionnel pour l'équipe « Vacances Haute-Gaspésie »

ACTIVITÉS

- Lancement de la saison touristique estivale - Formule 5 à 7 à l'Auberge La Seigneurie des Monts
- Grande tournée des attraits touristiques
- Collaboration avec Tourisme Gaspésie à la campagne de promotion dans le cadre de la Journée de la Gaspésie sur les ondes de Bell Média. Tirage de deux forfaits « Découverte » en Haute-Gaspésie.

ACHAT DE PUBLICITÉS

- Guide touristique de l'ATR de la Gaspésie – double page en collaboration avec la Ville de Sainte-Anne-des-Monts
- Télévision de La Haute-Gaspésie – Volet touristique estival
- Achat d'une page publicitaire dans l'Avantage Gaspésien
- Achat d'une page publicitaire dans la circulaire touristique

POSITIONNEMENT HIVER

- Présentation de capsules plein air hebdomadaire à l'émission « Bon pied, bonne heure » de Radio-Canada entre le 15 janvier et le 19 mars 2018. Dix propriétaires d'entreprises de la Haute-Gaspésie ont communiqué leurs passions aux auditeurs
- Création d'une banque d'images d'activités hivernales en collaboration avec Chok Images. Plus d'une dizaine d'activités ont été couvertes par ce «shooting» tel que le patin, la raquette, le ski de fond, le fatbike, le kite surf, l'escalade de glace, etc.
- Positionnement dans différents outils de Tourisme Gaspésie afin de promouvoir l'hiver en Haute-Gaspésie : positionnement Facebook, bandeau promotionnel dans la section plein air sur le site et bannière dans l'infolettre de décembre
- Entrevues réalisées en lien avec la promotion du Magazine Chic-Chocs : émission « Bon pied bonne heure », Bleu FM et Télévision de La Haute-Gaspésie
- Entrevue au national à la radio de Radio-Canada pour promouvoir le tourisme d'hiver en Haute-Gaspésie réalisée avec la station régionale de l'Abitibi



REPRÉSENTATIONS

- Journées marketing par l'ATR Gaspésie (Sainte-Anne-des-Monts)
- Rencontre régionale des agents culturels de la Gaspésie
- Rencontre de consultation en lien avec le plan de développement des activités de plein air en Haute-Gaspésie (URLS)
- Activité découverte des espèces marines Fourchette bleue organisée par le comité ZIP de la Gaspésie
- Banquet du président lors du Jamboree quad 2018 tenu à Mont-Saint-Pierre
- Lancement du site WEB en Haute-Gaspésie.com
- Conférence de presse du lancement du Festival du Maquereau
- Inauguration du parcours historique au Parc couturier de Marsoui
- Rencontres d'information avec Culture Gaspésie
- Déjeuner des gens d'affaires chez Valmont Plein air à Cap-Chat (présentation des services)
- Forum de l'industrie touristique de la Gaspésie au Riôtel Matane

CELLULE MENTOR▲T



UNE ASSOCIATION GAGNANTE

Le CLD de La Haute-Gaspésie a porté la cellule de mentorat pour entrepreneurs pour une 6^e année consécutive. La région de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine a remporté le prestigieux prix « **Mentoras** » lors du Rendez-vous 2018 du Réseau M. Ce prix est remis à une organisation dont la contribution exceptionnelle a permis l'avancement et la promotion du mentorat d'affaires au Québec. Le prix souligne les efforts déployés afin de promouvoir l'entrepreneuriat par l'accompagnement d'entrepreneurs par d'autres entrepreneurs chevronnés.

ACTIVITÉS LOCALES

- 4 dîners-rencontres des mentors
- 1 dîner-conférence : L'Art de bien s'entourer (Alexis Poirier)
- 1 témoignage « Je l'ai fait – Mon transfert d'entreprise » dans le cadre de la Semaine mondiale de l'entrepreneuriat
- 1 formation « Devenir meilleur mentor »

REPRÉSENTATIONS

- 5 participants au Rendez-vous 2018 du Réseau M à Montréal et participation de Nathalie Sirois à titre de coanimatrice du congrès
- 4 participants à la 3^e édition de l'activité régionale de Mentorat à Bonaventure



IMPLICATIONS RÉGIONALES ▲

- Coordination du Conseil régional de mentorat de la Gaspésie et des Îles pour une 2^e année
- Élection de Maryse Létourneau à titre de vice-présidente du Réseau M GÎM
- Aide financière de 16 000 \$ au Programme d'appui à l'entrepreneuriat (PAEN) pour organiser la 4^e édition de l'activité régionale de mentorat aux Îles-de-la-Madeleine

2018 EN BREF

Gagnant du prix « Mentoras 2018 »

- 6 mentors d'expérience
- 7 mentorés
- 3 fins de dyade
- 3 nouvelles dyades

Le CLD remercie tous les mentors et ses généreux partenaires, la SADC de La Haute-Gaspésie, Desjardins et Réseau M, sans qui il serait difficile de poursuivre la mission de la cellule de mentorat pour entrepreneurs de La Haute-Gaspésie.

NOS MENTORS



ADRIEN
Cloutier



NATHALIE
Sirois



YANNICK
Ouellet



MARIE-JOSÉE
Daraîche



KAROLA
Isabel



ALEXIS
Poirier

SERVICE D'▲CCUEIL DES NOUVEAUX ARRIVANTS



ENSEMBLE pour favoriser l'attraction et l'intégration des nouveaux arrivants

Le Service d'accueil des nouveaux arrivants (SANA) vise à favoriser l'établissement durable et l'intégration sociale, culturelle et économique des nouveaux arrivants, notamment des personnes immigrantes, qui choisissent La Haute-Gaspésie comme milieu de vie. C'est dans l'optique de dynamiser le territoire et de contrer la baisse démographique à laquelle la Gaspésie fait face, que la coordonnatrice du service, en poste depuis septembre 2012, travaille à la mise en œuvre d'un plan d'action comportant les objectifs suivants :

- sensibiliser le milieu à l'apport des nouveaux arrivants dans la communauté tant sur le plan professionnel, personnel que culturel;
- soutenir localement et à distance les nouveaux arrivants dans leurs démarches d'installation et d'immigration dans la région, veiller à leur accueil et leur intégration;
- travailler en concertation avec les partenaires et collaborateurs du milieu;
- promouvoir le service d'accueil et créer des outils de communication.

En 2018, la MRC de La Haute-Gaspésie a été choisie par le ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion pour établir un diagnostic en lien avec l'immigration. Une chargée de projet SANA a débuté l'analyse des besoins du territoire de La Haute-Gaspésie en matière d'attraction et de rétention des personnes immigrantes.

Ce diagnostic, dont la première étape consistait à mettre en lumière les projets et stratégies réalisés en immigration par les acteurs du milieu, a débuté à la fin du mois de septembre 2018. En janvier 2019, la chargée de projet procèdera à la seconde étape du mandat provenant du ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion. Elle formera différents groupes de discussion dont l'objectif sera de bonifier l'analyse des besoins en matière de régionalisation de l'immigration. Elle poursuivra cet exercice grâce aux témoignages de personnes d'origine immigrante et de minorité ethnoculturelle, à ceux de personnes issues de la société d'accueil ainsi qu'à ceux d'employeurs, d'acteurs politiques, d'acteurs économiques, d'organismes communautaires, d'organismes en employabilité et d'institutions publiques. Le projet se terminera à la fin du mois d'avril 2019 et le rapport contenant les conclusions et recommandations sera publié par la suite.

ACCUEIL, ÉTABLISSEMENT ET INTÉGRATION DES NOUVEAUX ARRIVANTS

- Support à l'intégration pour 28 nouveaux arrivants québécois âgés de plus de 35 ans
- Aide à l'établissement, accueil et intégration pour 23 nouveaux arrivants immigrants + 3 enfants
- 41 personnes immigrantes en suivi régulier
- 26 personnes en suivi à distance
- 8 accompagnements pour des séjours de découverte du milieu, souvent dans le cadre d'une entrevue
- En collaboration avec Place aux jeunes (PAJ), création de l'outil : Quoi faire? Quoi savoir? Quoi suivre? sur Facebook et réalisation d'un nouvel encart pour l'accueil des nouveaux arrivants en Haute-Gaspésie

- Envois de courriels réguliers aux nouveaux arrivants « Quoi faire en Haute-Gaspésie ? »
- Animation de la page Facebook « Comité d'accueil des nouveaux arrivants de La Haute-Gaspésie » (1 002 adeptes)
- Coordination des cours de francisation à temps partiel
- Avec PAJ, collaboration à la mise à jour de la carte privilège (certification accueillante)
- « 5 à 7 poutine de luxe » à Hôtel & cie
- Soirée d'Antan à Cap-Chat en collaboration avec la Société d'histoire de La Haute-Gaspésie
- Bal costumé Halloween à Sainte-Anne-des-Monts
- Brunch formule « potluck » de Noël à Cap-Chat
- Portrait d'un couple de nouveaux arrivants

SENSIBILISATION ET ENGAGEMENT DANS LE MILIEU

- Souper de la diversité culturelle gaspésienne à Mont-Louis (7^e édition)
- Soirée Mode, Saveurs et Découvertes de l'Afrique à Tourelle (3^e édition)
- Réalisation de 5 capsules vidéo diffusées lors de la Semaine québécoise des rencontres interculturelles
- Pub Quiz sur la diversité culturelle à la microbrasserie Le Malbord
- Une bibliothèque vivante grand public à la Maison de la Culture de Sainte-Anne-des-Monts et deux autres activités similaires aux écoles de Marsoui et Mont-Louis
- Tournée du film Bagages : deux projections grand public et deux autres à la polyvalente Gabriel-Le Courtois et à Mont-Louis
- Fiesta Latina à Mont-Louis
- Tournée d'accompagnement des municipalités : Sainte-Anne-des-Monts, Cap-Chat, Marsoui, La Martre, Sainte-Madeleine-de-la-Rivière-Madeleine et Saint-Maxime-du-Mont-Louis



CONCERTATION, FORMATION, GESTION

- Collaboration étroite avec la Stratégie Vivre en Gaspésie (VEG), notamment aux rencontres tenues à Mont-Louis pour le projet « Municipalités attrayantes et accueillantes »
- Collaboration avec la chargée de projet PMD-diagnostic pour la réalisation de l'analyse des besoins en matière d'attraction et de rétention des personnes immigrantes en région
- Participation aux rencontres régionales mensuelles avec les SANA de la Gaspésie
- Collaboration régionale étroite entre les SANA : réalisation d'outils communs
- Participation aux neuf journées de rencontres régionales SANA/ VEG / PAJ et ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion (MIDI)
- Collaboration régionale et interrégionale (Bas-Saint-Laurent) pour l'organisation de la tournée du film Bagages

- Collaboration avec la Démarche intégrée en développement social (DIDS)
- Rencontres en employabilité en contexte de diversité culturelle avec SAE Transit, Services Québec et le ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion
- Interventions auprès d'employeurs
- Rencontre annuelle avec le Comité local d'immigration
- Collaboration avec la Commission scolaire des Chic-Chocs pour la diffusion du film Bagages
- Participation aux rencontres du Comité d'accueil des nouveaux arrivants
- Participation visioconférence sur le jumelage interculturel
- Collaboration avec une étudiante de l'UQAR à titre d'intervenante en immigration

PROMOTION, COMMUNICATION ET RAYONNEMENT DE LA RÉGION

- Articles et entrevues pour les Journées de la diversité culturelle en Gaspésie (TV Haute-Gaspésie, Télé-Soleil, L'Avantage, Radio-Canada)
- « 5 à 7 bleu » à la microbrasserie Le Malbord dans le cadre de la Journée de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine
- Kiosque au Festival du Bois Flotté
- Réalisation de la brochure Haute-Gaspésie en collaboration avec PAJ et Audace
- Présentation du SANA lors du Séjour exploratoire de Place aux jeunes Haute-Gaspésie
- Présentation du SANA lors de « La grande tournée touristique »
- Présentation du SANA lors d'un déjeuner-causerie avec les employeurs à Cap-Chat
- Entrevue radio et journal L'Avantage sur l'état de la situation démographique



DÉVELOPPEMENT CULTUREL



LA VISION

Les ententes de développement culturel sont l'occasion pour le ministère de la Culture et des Communications de développer une étroite collaboration avec les municipalités locales et régionales. C'est donc en partenariat et en réciprocité que différentes actions en culture sont maintenant en œuvre sur le territoire québécois. Ainsi, grâce à ces investissements, une multitude d'actes de médiation culturelle sont réalisés, et ce, au profit des citoyennes et des citoyens.

LE MANDAT

La MRC de La Haute-Gaspésie a signé une entente avec le Ministère, pour une durée de 3 ans, soit de 2018 à 2020. Le CLD est donc le mandataire désigné à la coordination de cette entente, qui a pour but de faire rayonner la culture sur notre territoire. À travers les projets supportés, trois (3) grands objectifs doivent être rejoints :

- ▶ réduire l'exclusion par des actions de médiation culturelle, en collaboration avec des artistes et organismes de la MRC;
- ▶ promouvoir l'identité locale et régionale;
- ▶ conserver, préserver et mettre en valeur le patrimoine.

Pour la première année de l'entente triennale, ce sont 7 projets à caractère culturel qui ont été supportés sur le territoire de la MRC :

- ▶ **Comité de développement de Marsoui** – *Visites patrimoniales autoguidées avec codes QR au Parc Couturier*
- ▶ **MG Studio international en créations multidisciplinaires de Madeleine** – *Les petits poissons de bois de Rivière Madeleine*
- ▶ **École de musique Miransol** – *Garage à musique pour jeunes raccrocheurs*
- ▶ **MG Studio international en créations multidisciplinaires de Madeleine** – *Natura Loci*
- ▶ **CADDEC** – *Mise en valeur du patrimoine folklorique en lien avec Marius Barbos*
- ▶ **La Machine à truc à Mont-Louis** – *Ateliers spectacles en lien avec les musiques du monde*
- ▶ **Festival gaspésien de contes et légendes à Mont-Louis** – *Ateliers spectacles contes jeunesse*

De plus, via les services du SANA (Service d'accueil des nouveaux arrivants), d'autres activités culturelles ont été supportées : Le souper de la diversité culturelle, les activités Bibliothèque vivante, la soirée Africaine et la projection du film Bagages.

IMPLICATIONS FINANCIÈRES



LOCALES ET RÉGIONALES / 39 697 \$

MUNICIPALITÉ DE MONT-SAINT-PIERRE
Jamboree Quad

VILLE DE SAINTE-ANNE-DES-MONTS
Grande Bordée

TRIP GOURMAND
3^e édition

CJE DE LA HAUTE-GASPÉSIE
Coop d'initiation à l'entrepreneuriat collectif

LA MACHINE À TRUC
Transport événements spéciaux

FONDATION SANTÉ DE LA HAUTE-GASPÉSIE
Classique de golf

ASSOCIATION LA CROISÉE
Activité régionale

CENTRE LOUISE-AMÉLIE
Dégustation de vins et fromages

CERCLE DES FERMIERES LA MARTRE
Congrès régional des fermières

TABLE ENTREPRENEURIAT JEUNESSE HG
Conférencier Serge Beauchemin

GASPÉSIE GOURMANDE
Réalisation des actions 2017-2018

LOISIRS CAP-CHAT
Spectacle 100% Cap-Chat



COMITÉ ZIP GASPÉSIE
Événement « Le Saint-Laurent à la bouche »

ÉCOLE GABRIEL-LE COURTOIS
Bourses des finissants

MUNICIPALITÉ DE MADELEINE
Spectacle Madeleine

CORPORATION DU TOURISME DE MONT-SAINT-PIERRE
Festival du vol libre – 41^e édition

FESTIVAL GROS-MORNE
Festival Country– 7^e édition

LA MACHINE À TRUC
Festival gaspésien de contes et légendes

VILLE DE SAINTE-ANNE-DES-MONTS
Festival du Maquereau

LA MACHINE À TRUC
Festival tout mélangé – 4^e édition

CADDEC
Fête du bois flotté – 17^e édition

ASSOCIATION DE MISE EN VALEUR DU SECTEUR
TOURELLE-RUISSEAU-CASTOR
Défi la plage– 2^e édition

COOP DU CAP
Fête des récoltes de Cap-au-Renard

CENTRE D'ACTION BÉNÉVOLE DES CHIC-CHOCS
Journée internationale des bénévoles

COMITÉ DE DÉVELOPPEMENT DE MARSOUI
Rendez-vous des Arts marsois – 11^e édition

VILLAGE GRANDE NATURE
Salons de motoneiges Drummondville et Québec

PARTAGENCE
Noël du Bonheur

AUBERGE FESTIVE SEA SHACK
PROGRAMME D'INTERPRÉTATION ET ACTIVITÉS de
vulgarisation de la biodiversité du littoral

RAID INTERNATIONAL
Édition 2018

LE NORDET DE LA HAUTE-GASPÉSIE
Saison 2018-2019

FÉDÉRATION DES CHASSEURS ET PÊCHEURS GÎM
Congrès régional à Mont-Louis

CHAMBRE DE COMMERCE DE LA HAUTE-GASPÉSIE
Capsules vidéo afin de promouvoir l'entrepreneuriat
régional



PROMOTION – Entreprises / organismes de La Haute-Gaspésie

VILLAGE GRANDE NATURE
CHD CHOIX

CHALET CAMPING
RESTAURANT
RANDONNÉE
QUAD
TAT BIKE
ET ENCORE PLUS

100, route de Saint-Martin, Cap-Chat
418 786-2288 | www.villagegrandenature.com

9^e ÉDITION
LEVÉE DE FONDS
au profit de l'**AVALANCHE QUÉBEC**

AVEZ-VOUS VOTRE
BILLET DE TIRAGE?

1^{er} PRIX
SEMAINE DE SKI POUR 2 PERS.
À KICKING HORSE (C-B) AVEC GENDRON SKI

20\$

Billets en vente en ligne
avalanchequebec.ca/tirage

CUIR BABIN
GABRIEL BABIN
ARTISAN MAROQUINIER

Atelier de maroquinerie artisanale, Cuir Babin est la propriété de M. Gabriel Babin, qui se spécialise dans la confection de sacs, porte-monnaies, portefeuilles et bagages. Ce dernier a également ajouté un atelier-cordonnerie à son entreprise et offre un service de réparation et de correction sur mesure.

61, 1^{er} Avenue Ouest, Sainte-Anne-des-Monts
418 763-4976

100 BORNES POUR LA GASPÉSIE

En partenariat avec :
Le Ministère des Affaires municipales et de l'Occupation du territoire, les CLD et les MRC de la Gaspésie.

La Corporation de développement de St-Maxime-du-Mont-Louis invite les entreprises et organismes de la MRC de La Haute-Gaspésie à nous écrire pour signaler leur intérêt pour installer une borne publique de recharge pour véhicule électrique 240 volt.

Écrivez nous sans engagement à : inscription@rouvertvertgaspesie.com

Les entreprises intéressées seront contactées, ainsi que les municipalités de l'axe seront priées.

Résidence du Boulevard

15 chambres en milieu familial

Johanne Lévesque
propriétaire

332, boulevard Sainte-Anne-Ouest
Sainte-Anne-des-Monts
418 764-0097

Conforme aux lois en vigueur

Points de vente :
L'Armée à Yvon
Cher Côté
Les Doléaux de la Mer
Adèle et Françoise
Bélair L'Armée

418 763-4170
virechereest.com

Venez profiter de notre nouvelle terrasse

Club de Golf de la GASPÉSIE EN

Salle disponible pour réception et événement | Repas et consommations sur place

- Golf de pratique
- Cours de golf
- Clinique junior
- Acrobies de 7 h au couché du soleil
- Golf 18 trous Normal : 72

45, 30^e Rue Ouest, Sainte-Anne-des-Monts
418 763-3008

Le Café Alice et Victor

par ses délicieuses propositions culinaires et la galerie d'art La Vieille Maison, vous invite à une exposition des tableaux de l'artiste peintre Line Langman.

L'ouvrage Le Seigneur des Monts un plaisir à offrir

21, 1^{er} Avenue Est, Sainte-Anne-des-Monts
Tél. : 418 763-5300 | Sans frais : 800 763-0306 | www.hautegaspesie.com

culture GASPÉSIE

Culture Gaspésie c'est aussi et surtout représenter les intérêts du milieu culturel gaspésien tout en travaillant à favoriser une meilleure visibilité des artistes et des produits culturels gaspésiens pour en assurer le développement.

169, avenue du Grand-Père, Bonaventure
cinémalesarts.org | 1 800 825-0883

Gaz à Musique de la Haute-Gaspésie

COURS DE MUSIQUE GRATUITS!
dès le 19 mars

Pour les jeunes de 12 à 17 ans
de Cap-Chat et de Mont-Louis/Gras-Monts

Apprentissage et exploration en groupe de différents instruments et styles musicaux : Guitare, basse, claviers, percussions, piano, saxophone, voix, instruments électroniques et basse d'étude!

Gras-Monts - le lundi à 18 h 30 (transport à partir de Mont-Louis disponible)
Cap-Chat - le mardi à 18 h 30

Le Centre de Musique de la Haute-Gaspésie est un organisme sans but lucratif qui a pour mission de promouvoir la musique dans la région. Les cours sont offerts gratuitement.

Ensemble de musique : 418 763-2707 | www.hautegaspesie.com

OUVERTURE
5 JUILLET 2018

MULTI GAZ

24 h sur 24
7 jours sur 7

Station d'essence libre-service de La Martre
6, 132 Est, La Martre
Inauguration le 5 juillet

Association des Motoneigistes de Mont-Louis

Reduction des trajets vers 3 points stratégiques au réseau (route Beliveau) au montant de 300 000 \$ en partenariat avec le MTQ. Le CLD de la Haute-Gaspésie est la FCMD.

À partir d'octobre, le droit d'accès sera disponible en ligne au coût de 325 \$ (tous frais inclus) en prévente jusqu'au 9 décembre inclusivement, au format q/c.

Plus facile, plus accessible et pas besoin de se déplacer...
N'oubliez pas, le Club motoneige Mont-Louis c'est votre club! (le 13-01)

FERME ÉOLE

En opération depuis 25 ans, la continuité de l'entreprise familiale Ferme Éole est assurée. En collaboration avec plusieurs intervenants stratégiques, René Gauthier et Valérie Sargente ont réussi à transférer la ferme à leur fils Frédéric qui poursuivra avec fierté la mission de l'entreprise.

La ferme spécialisée dans la production de bovins de boucherie à Cap-Chat est membre du regroupement Boaf Gaspésie.

LE GÔUT RETROUVÉ!

Témoignage : LAURENT COUTURE
« Je l'ai fait »

« Je l'ai fait... Mon transfert d'entreprise! »

Vous songez à reprendre ou vendre une entreprise, mais par quel commencer et quel-est-ce qui fait une réelle différence dans le processus? Alors que plusieurs facettes sont à considérer (légal, fiscal, organisationnel, etc.), M. Couture vous partage son expérience vécue.

QUAND? - 14 novembre, de 17 h à 19 h
ENDROIT? - La Seigneurie des Monts
COST? - Sans frais - Boissons offertes sur place

Pour information et réservation : Jean-Luc Vignault | Courriel : jean-luc.vignault@clhgt.com | Téléphone : 418 763-2535, poste 234

Places limitées, réservations de maintenance!

ACTIVITÉS STRUCTURANTES

Le Mentorat, un accompagnement précieux lors d'un processus de transfert d'entreprise !

Organisation d'une activité témoignage par M. Laurent Couture « Je l'ai fait - Mon transfert d'entreprise » tenue lors d'un 5 à 7 dans le cadre de la Semaine mondiale de l'entrepreneuriat qui a réuni 30 participants à la Seigneurie des Monts.

Le 7 juin 2018 avait lieu la 3^e Activité régionale annuelle de mentorat réunissant des représentants de toutes les cellules de la région Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine. Se déplaçant chaque année d'une MRC à l'autre, 20 membres du Réseau M étaient réunis à Bonaventure pour échanger sur les bonnes pratiques mentoriales et suivre une formation sur les « Employeurs de choix ».



Aéroport de Sainte-Anne-des-Monts Une attente de longue date !

En visite à Gaspé, le premier ministre François Legault annonçait, le lundi 17 décembre 2018, un soutien financier en faveur des infrastructures aéroportuaires gaspésiennes, dont 4,7 M\$ pour l'aéroport de Sainte-Anne-des-Monts. La somme accordée à la ville permettra la réfection de la piste, son élargissement, des travaux du côté du balisage lumineux, l'amélioration des approches aux instruments et des aides à la navigation ainsi que la construction d'un bâtiment pour l'entretien et l'entreposage d'équipements.



Le maire, M. Simon Deschênes, s'est réjoui que le gouvernement soutienne ce projet majeur pour notre MRC. M. Deschênes a également tenu à souligner le travail de Martin Richard, directeur général à la ville et de la directrice générale du CLD, Maryse Létourneau, qui ont fourni tous les efforts nécessaires à la réalisation de ce projet majeur pour l'ensemble des municipalités de la MRC de La Haute-Gaspésie. Quant au préfet de la Haute-Gaspésie, Allen Cormier, il se réjouit de cet investissement provincial qui vient ficeler un dossier qui était devenu une priorité pour La Haute-Gaspésie.



▲ ACTIVITÉS ENTREPRENEURIALES ET REPRÉSENTATIONS DU CLD

Plan de développement social de la MRC de La Haute-Gaspésie

- Comité stratégique
- Comité richesse de financement
- Comité récupération alimentaire
- Comité chantier autonomie alimentaire
- Comité nourrir notre monde
- Équipe de développement social

Membre du comité local de la coop d'initiation à l'entrepreneuriat collectif

Membre du comité d'analyse du fonds de visibilité Northland Power

Membre de la table relève en entrepreneuriat

Coordonnateur de la cellule de mentorat de La Haute-Gaspésie

Coordonnateur régional du Conseil régional de Mentorat GÎM

Membre du comité d'analyse du fonds de visibilité Cartier Énergie

Membre du comité de liaison du parc éolien Mont-Rothery

Responsable local du Défi Oseprendre

Membre du comité d'orientation du plan de développement de la zone agricole (PDZA) de la MRC

Membre du comité de formation pour les entreprises en collaboration avec la Chambre de commerce de La Haute-Gaspésie et Services Québec

Membre du conseil d'administration de Concertation jeunesse

Membre de la table d'harmonisation du Parc national de la Gaspésie

Membre du comité d'investissement régional de Femmessor

Membre du conseil d'administration de l'Association des professionnels en développement économique du Québec (APDEQ)

Membre de la table entrepreneuriat jeunesse

Membre de la Caravane et du jury du Grand défi Bâtir ma région !

ENTREPRISES SOUTENUES PAR LE CLD EN 2018



	Aide technique	Fonds de soutien aux entreprises	Fonds local d'investissement	Soutien au travail autonome
CUIR BABIN Sainte-Anne-des-Monts <i>Atelier de cordonnier</i>	▲	▲		▲
DAMABOIS CAP-CHAT CAP-CHAT <i>Usine de transformation du bois</i>	▲	▲		
LA RÉSIDENCE DU BOULEVARD Sainte-Anne-des-Monts <i>Résidence privée pour personnes âgées semi-autonomes</i>	▲	▲	▲	
LA MINOTERIE DES ANCIENS Sainte-Anne-des-Monts <i>Fabrication de farines biologiques sans gluten et chanvre</i>	▲	▲		
MARCHÉ CHEZ JULIE Mont-Saint-Pierre <i>Commerce de produits d'épicerie, boulangerie, etc.</i>	▲	▲		
Concept K Sainte-Anne-des-Monts <i>Conception publicitaire et infographie</i>	▲	▲		

ENTREPRISES soutenues par le CLD en 2018 (suite)

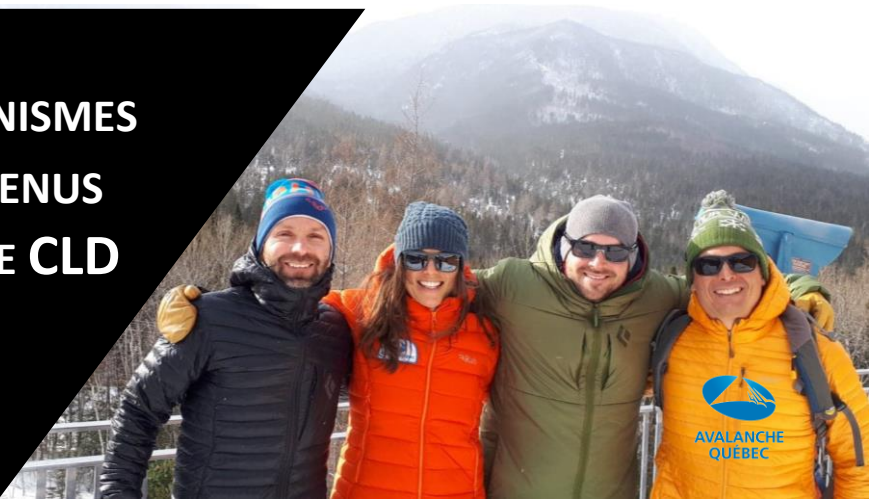
	Aide technique	Fonds de soutien aux entreprises	Fonds local d'investissement	Soutien au travail autonome
VARECH PHARE EST Cap-au-Renard <i>Algues transformées</i>	▲	▲		
AUBERGE LA SEIGNEURIE DES MONTS Sainte-Anne-des-Monts <i>Hébergement et restauration</i>	▲	▲		
HÔTEL & CIE Sainte-Anne-des-Monts <i>Hébergement et restauration</i>	▲	▲		
CLOU DE GIRAFE Cap-au-Renard <i>Herbes, fleurs, tisanes, miels aromatiques</i>	▲	▲		
LE GOÛT FIN DES ARTISANS Cap-Chat <i>Chèvres laitières et fromagerie</i>	▲	▲		
ESKAMER AVENTURE Sainte-Anne-des-Monts <i>Canyoning et kayak de mer</i>	▲	▲		
COULEUR CHOCOLAT Sainte-Anne-des-Monts <i>Fabrication de chocolats fins</i>	▲	▲	▲	



ENTREPRISES soutenues par le CLD en 2018 (suite)

	Aide technique	Fonds de soutien aux entreprises	Fonds local d'investissement	Soutien au travail autonome
HYDRAULIQUE HAUTE-GASPÉSIE Cap-Chat <i>Vente et réparation de produits hydrauliques et mécaniques</i>	▲	▲		
BOULANGERIE PÂTISSERIE MARIE 4 POCES Sainte-Anne-des-Monts <i>Boulangerie, pâtisserie, café</i>	▲	▲		
VALMONT PLEIN AIR Cap-Chat <i>Chalets, restaurant, location de kayak, bar laitier</i>	▲	▲		
FERME RAYNALD SYNNETT Madeleine <i>Bovins de boucherie</i>	▲	▲		
INOX SIGNATURE Sainte-Anne-des-Monts <i>Fabrication d'équipements en acier inoxydable</i>	▲	▲		
FERME ÉOLE Cap-Chat <i>Élevage de bœuf</i>	▲	▲		
SKI CHIC-CHOCs Sainte-Anne-des-Monts <i>Service de ski hors-piste guidé</i>	▲	▲	▲	
ÉPICE-RIT ML Mont-Louis <i>Produits d'épicerie, mets préparés, etc.</i>	▲	▲		
L'ARMOIRE À VRAC Sainte-Anne-des-Monts <i>Alimentation et fabrication de kombucha</i>	▲	▲		
FERME FRANCIS MIVILLE Cap-Chat <i>Produits maraîchers, œufs, bois, foin</i>	▲	▲		▲

ORGANISMES SOUTENUS PAR LE CLD



	Aide technique	Fonds de soutien aux organismes	Fonds local d'investissement
COOP ACCÈS CHIC-CHOCS Haute-Gaspésie <i>Développement du ski hors-piste en Haute-Gaspésie</i>	▲	▲	
PÔLE D'ÉCONOMIE SOCIALE GÎM Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine <i>Financement d'activités 2017-2018</i>	▲	▲	
CENTRE D'ACTION BÉNÉVOLE DES CHIC-CHOCS Projet régional – Volet Sainte-Anne-des-Monts <i>Carrefour d'information pour les aînés</i>	▲	▲	
AVALANCHE QUÉBEC Sainte-Anne-des-Monts <i>Refonte du site web, boutique en ligne et plan marketing, activités annuelles</i>	▲	▲	
ÉCOLE DE MUSIQUE MIRANSOL Sainte-Anne-des-Monts <i>Garage à musique de la Haute-Gaspésie – Phase 1</i>	▲	▲	
FÉDÉRATION DE L'UPA GASPÉSIE-LES-ÎLES New Richmond <i>Projet Arterre sur le territoire de La Haute-Gaspésie – An1</i>	▲	▲	
CLUB DE GOLF LE GASPÉSIE Sainte-Anne-des-Monts <i>Réparations et maintien des immobilisations –Phase II</i>	▲	▲	

ORGANISMES soutenus par le CLD en 2018 (suite)

	Aide technique	Fonds de soutien aux organismes	Fonds local d'investissement
COMITÉ DE DÉVELOPPEMENT DE SAINT-MAXIME-DU-MONT-LOUIS Saint-Maxime-du-Mont-Louis <i>Projet bornes électriques (Gaspésie)</i>	▲	▲	
COMITÉ DE DÉVELOPPEMENT DE SAINT-MAXIME-DU-MONT-LOUIS Saint-Maxime-du-Mont-Louis <i>Étude - Projet tyrolienne</i>	▲	▲	
SOCIÉTÉ ART ET SCIENCE POUR LA NATURE Sainte-Anne-des-Monts <i>Agrandissement et développement du centre d'art</i>	▲	▲	
COOPÉRATIVE DE SOLIDARITÉ DU CAP Cap-au-Renard <i>Accompagnement des potagers éducatifs, collectifs et communautaires - Volet matériel</i>	▲	▲	
CLUB DES 50 ANS ET + DE CAP-CHAT Cap-Chat <i>Réfection du bâtiment</i>	▲	▲	
CULTURE GASPÉSIE Projet régional <i>Programme Conseil des arts et des lettres du Québec</i>	▲	▲	
CONCERTATION JEUNESSE Sainte-Anne-des-Monts <i>Place aux jeunes de La Haute-Gaspésie 2018/2019</i>	▲	▲	
CULTURE GASPÉSIE <i>Accompagnement personnalisé pour les artistes et organismes culturels</i>	▲	▲	



ORGANISMES soutenus par le CLD en 2018 (suite)

	Aide technique	Fonds de soutien aux organismes	Fonds local d'investissement
COMITÉ DE DÉVELOPPEMENT DE MARSOUI Marsoui <i>Visite touristique guidée avec codes QR</i>	▲	▲	
ASSOCIATION DE MOTONEIGISTES DU MONT-LOGAN Sainte-Anne-des-Monts <i>Assurer la sécurité des utilisateurs et la pérennité du sentier de motoneige</i>	▲	▲	
CARREFOUR SOCIOCULTUREL DES CAPS CAP-CHAT <i>Aménagement du resto de la Halte (secteur Les Capucins)</i>	▲	▲	
MUNICIPALITÉ DE SAINTE-MADELEINE-DE-LA-RIVIÈRE-MADELEINE Sainte-Madeleine-de-la-Rivière-Madeleine <i>Activités et loisirs à Madeleine</i>	▲	▲	
ADMINISTRATION PORTUAIRE DE MADELEINE Sainte-Madeleine-de-la-Rivière-Madeleine <i>Aménagement sur le site de la marina</i>	▲	▲	
STUDIO INTERNATIONAL EN CRÉATION MULTIDISCIPLINAIRE Sainte-Madeleine-de-la-Rivière-Madeleine <i>Création d'un site web</i>	▲	▲	
CARREFOUR JEUNESSE EMPLOI HAUTE-GASPÉSIE Sainte-Anne-des-Monts <i>Bâtir ma région 2^e édition</i>	▲	▲	
L'ÂGE D'OR DE CAPUCINS INC. Cap-Chat <i>Aménagement d'une cuisine pour aînés</i>	▲	▲	



ORGANISMES soutenus par le CLD en 2018 (suite)

	Aide technique	Fonds de soutien aux organismes	Fonds local d'investissement
MUNICIPALITÉ DE MONT-SAINT-PIERRE Mont-Saint-Pierre <i>Infrastructures - camping municipal</i>	▲	▲	
CORPORATION DU TOURISME DE MONT-SAINT-PIERRE Mont-Saint-Pierre <i>Amélioration des infrastructures pour les activités de vol libre</i>	▲	▲	
SOCIÉTÉ D'HISTOIRE DE LA HAUTE-GASPÉSIE Sainte-Anne-des-Monts <i>Rachat de la librairie L'Expression de Sainte-Anne-des-Monts</i>	▲	▲	▲
CENTRE DE PLEIN AIR DE CAP-CHAT Cap-Chat <i>Amélioration des infrastructures</i>	▲	▲	
ÉCOLE DE MUSIQUE MIRANSOL Sainte-Anne-des-Monts <i>Garage à Musique de La Haute-Gaspésie - Phase II</i>	▲	▲	
EXPLORAMER Sainte-Anne-des-Monts <i>Projet de prise d'eau en mer</i>	▲	▲	▲
CHOC ÉVÉNEMENTS Sainte-Anne-des-Monts <i>Démarrage d'un organisme de gestion d'événements sportifs et culturels</i>	▲	▲	





La Haute-Gaspésie *esprit libre*



CLD

de La Haute-Gaspésie

cldgaspesie.com

