

Centre local de développement de La Haute-Gaspésie



TABLE DES MATIÈRES

03	Message du président et de la directrice générale
04	Présentation générale du CLD
05	Des administrateurs engagés et une équipe énergique à votre service
06	Résultats des fonds et programmes
07	L'année 2017 en chiffres
08	Volet touristique
12	Mentorat pour entrepreneurs
13	Service d'accueil des nouveaux arrivants
15	Développement culturel
16	Implications financières locales et régionales
19	Activités structurantes
20	Activités entrepreneuriales et représentations du CLD
21	Entreprises soutenues par le CLD en 2017
25	Organismes soutenus par le CLD en 2017

MESSAGE DU PRÉSIDENT ET DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE



Nous sommes très fiers de vous présenter le rapport annuel du CLD de La Haute-Gaspésie pour l'année 2017. Encore une fois, les résultats financiers et les actions réalisées cette année témoignent du rôle important du CLD dans le développement socioéconomique de la MRC de La Haute-Gaspésie.

En effet, la contribution directe du CLD de 962 791 \$ dans 134 projets a généré des investissements totaux de 7 452 901 \$ et la création ou le maintien de 225 emplois sur le territoire de la MRC de La Haute-Gaspésie.

Le CLD de la Haute-Gaspésie a présenté, en septembre 2017, la nouvelle image de marque de la MRC, qui sera propulsée aux quatre coins du Québec. Le slogan choisi pour cette nouvelle image de marque est « La Haute-Gaspésie, esprit libre », qui se veut un clin d'œil à la liberté d'agir et de se développer dans un milieu stimulant et ouvert à l'entrepreneuriat, et ce, dans un décor enchanteur.

En plus de l'image de marque, le CLD a travaillé à l'élaboration de son plan d'action socioéconomique qui comporte trois priorités : améliorer le milieu de vie, en lien avec le monde scolaire; stimuler l'entrepreneuriat local et développer l'industrie touristique quatre saisons.

Le plan d'action sera le résultat d'une réflexion approfondie par les forces vives du milieu et il est collé aux réalités de notre territoire.

Pour réussir, nos entrepreneurs font preuve d'innovation, de créativité, de compétence et de performance. Il est tout naturel que l'organisme responsable de les soutenir fasse de même. Votre CLD répond à ces exigences! Notre milieu peut en être fier.

En terminant, permettez-nous de souligner la contribution exceptionnelle de nos administrateurs et l'apport précieux de nos partenaires. La performance et le succès de notre organisation leur en reviennent également. Un merci spécial à toute l'équipe du CLD pour la qualité de son travail, son dynamisme et son implication.

Nous vous invitons à lire les pages suivantes, qui constituent un bilan positif démontrant une confiance continue des entrepreneurs à investir sur notre territoire.

Bonne lecture !


Allen Cormier


Maryse Létourneau

PRÉSENTATION GÉNÉRALE DU CLD

LA mission

La mission du CLD est de mobiliser l'ensemble des acteurs locaux dans une démarche commune, tournée vers l'action en vue de favoriser le développement de l'économie et la création d'emplois sur son territoire dans le cadre d'un partenariat entre le gouvernement et la communauté locale.

LE rôle

Le CLD s'engage à favoriser le développement local et régional ainsi que le soutien à l'entrepreneuriat sur son territoire, tel que défini dans la Loi sur les compétences municipales.

LE mandat

- Réaliser la promotion et le soutien à l'entrepreneuriat ainsi qu'à l'entreprise
- Mobiliser les communautés et le soutien à la réalisation de projets structurants pour améliorer les milieux de vie
- Établir, financer et mettre en œuvre des ententes sectorielles de développement local et régional avec les ministères ou des organismes du gouvernement
- Soutenir le développement rural

LE territoire

Le CLD de La Haute-Gaspésie dessert tout le territoire de la MRC de La Haute-Gaspésie (incluant les territoires non-organisés), soit les villes et les municipalités suivantes : Cap-Chat, Sainte-Anne-des-Monts, La Martre, Marsoui, Rivière-à-Claude, Mont-Saint-Pierre, Saint-Maxime-du-Mont-Louis et Sainte-Madeleine-de-la-Rivière-Madeleine.



DES ADMINISTRATEURS ENGAGÉS

Du 1^{er} janvier au 5 novembre 2017

Allen Cormier, président et préfet MRC de La Haute-Gaspésie
 Judes Landry, trésorier, maire Ville de Cap-Chat
 Simon Deschênes, vice-président, maire Ville de Sainte-Anne-des-Monts
 Yves Sohier, maire Municipalité de La Martre
 Dario Jean, maire Municipalité de Marsoui
 Réjean Normand, maire Municipalité de Rivière-à-Claude
 Lynda Laflamme, secrétaire, maire Municipalité de Mont-Saint-Pierre
 Serge Chrétien, maire Municipalité de Saint-Maxime-du-Mont-Louis
 Joël Côté, maire Municipalité de Sainte-Madeleine-de-la-Rivière-Madeleine

Du 6 novembre au 31 décembre 2017

Allen Cormier, président et préfet MRC de La Haute-Gaspésie
 Marie Gratton, trésorière, maire Ville de Cap-Chat
 Simon Deschênes, vice-président, maire Ville de Sainte-Anne-des-Monts
 Yves Sohier, maire Municipalité de La Martre
 Ghislain Deschênes, maire Municipalité de Marsoui
 Réjean Normand, maire Municipalité de Rivière-à-Claude
 Majella Emond, secrétaire, maire Municipalité de Mont-Saint-Pierre
 Guy Bernatchez, maire Municipalité de Saint-Maxime-du-Mont-Louis
 Joël Côté, maire Municipalité de Sainte-Madeleine-de-la-Rivière-Madeleine

UNE ÉQUIPE PROFESSIONNELLE POUR VOUS ACCOMPAGNER DANS VOS PROJETS



De gauche à droite

1^{re} rangée

Maryse Létourneau, directrice générale
 Ginette St-Pierre, adjointe administrative
 Jean-Simon Vigneault, conseiller en développement économique

2^e rangée

Marie-Chantale Fournier, conseillère en développement rural
 Marie-Eve Blanchette, conseillère à la promotion touristique
 Christine Normand, coordonnatrice service d'accueil des nouveaux arrivants et responsable du développement culturel

RÉSULTATS DES FONDS ET PROGRAMMES

	Investissements du CLD en 2017	Investissements générés par fonds	Projets soutenus	Emplois créés/maintenus
FONDS LOCAL D'INVESTISSEMENT	74 530 \$	353 910 \$	3	18
FONDS DE SOUTIEN AUX ENTREPRISES	395 190 \$	4 322 222 \$	22	148
FONDS DE SOUTIEN AUX PROJETS STRUCTURANTS POUR AMÉLIORER LES MILIEUX DE VIE DE LA HAUTE-GASPÉSIE	327 178 \$	1 801 974 \$	27	70
FONDS ACTIVITÉS ET ANIMATION DU MILIEU ET FONDS ACTIVITÉS ENTREPRISES	86 318 \$	1 052 930 \$	47	2
FONDS DE DÉVELOPPEMENT CULTUREL	19 575 \$	57 730 \$	11	---

	Semaines d'allocation accordées en 2017		Investissements générés	Projets soutenus	Emplois créés/maintenus	Dossiers en suivi
SOUTIEN AU TRAVAIL AUTONOME	Prédémarrage	30	259 645 \$	5	8	18
	Démarrage	215				



L'ANNÉE 2017 EN CHIFFRES



962 791 \$	Aides financières investies par le CLD dans le milieu
7 452 901 \$	Investissements générés dans le milieu
395 190 \$	Aides financières aux entreprises
327 178 \$	Aides financières aux organismes
74 530 \$	Fonds local d'investissement
86 318 \$	Activités et animation du milieu
60 000 \$	Promotion touristique
19 575 \$	Développement culturel
95	Entreprises et organismes soutenus financièrement
134	Entreprises et organismes soutenus techniquement
225	Emplois créés ou maintenus

VOLET TOURISTIQUE

OUTILS PROMOTIONNELS

Pour l'année 2017, le CLD et la MRC de La Haute-Gaspésie ont investi plus de 60 000 \$ en promotion touristique afin de :

- mobiliser l'ensemble des acteurs locaux de l'industrie touristique;
- favoriser l'amélioration constante de la qualité de l'offre des produits et des services touristiques de La Haute-Gaspésie, le tout dans un souci de développement durable, d'originalité et d'unicité;
- promouvoir la région auprès d'éventuels visiteurs;
- présenter et mettre en valeur la diversité de l'offre touristique.

Pour 2017 et pour une 5^e année, une mise à jour des outils a été effectuée, tout en gardant le concept de base élaboré en 2013.

► CARTE NAPPERON ◀

Infographie, impression et distribution (200 000 copies bilingues). Outil de rétention, distribué principalement en Haute-Gaspésie, proposant aux visiteurs de façon succincte les activités à faire ainsi que certaines adresses incontournables dans la MRC (hébergement, restauration, boutiques, etc.)



► DÉPLIANT PROMOTIONNEL ◀

Infographie, impression et distribution (8 000 copies bilingues). Outil d'appel, distribué principalement dans le réseau d'accueil touristique gaspésien, ainsi que dans les centres Infotouristes du Québec, qui a pour but premier de faire connaître l'offre touristique de la MRC à de potentiels visiteurs.

► AFFICHE PROMOTIONNELLE ◀

Infographie, impression et installation. Outil de diffusion installé au Relais du Vieux moulin et à l'aéroport de Sainte-Anne-des-Monts présentant aux touristes de passage l'offre d'activités à faire dans la région.

► SIGNET PROMOTIONNEL ◀

Nouveau en 2017 – Infographie et impression de signets promotionnels de La Haute-Gaspésie (5 000 copies). Outil de rétention, distribué principalement au Bureau d'accueil touristique et inséré dans la section Haute-Gaspésie du guide de Tourisme Gaspésie, faisant la promotion de notre site WEB et notre page Facebook.



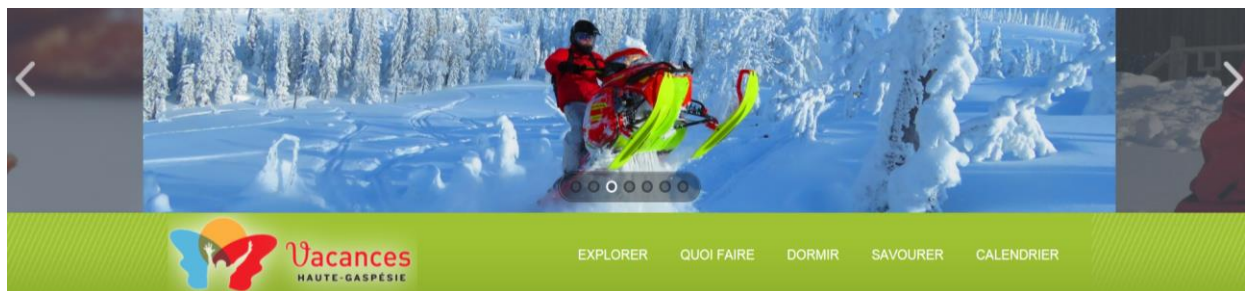
RÉPERTOIRE TOURISTIQUE

Mise en page, mise à jour, impression et distribution (200 copies). Outil de rétention réalisé afin d'outiller les intervenants touristiques ainsi que les services publics, dans l'objectif de répondre adéquatement aux besoins des visiteurs. Le répertoire est aussi disponible sur le site WEB vacanceshaute-gaspesie.com.

WEB ET MÉDIAS SOCIAUX

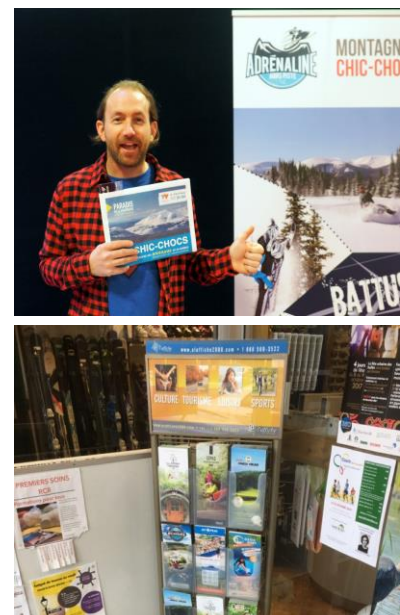
En 2017, 25 428 utilisateurs et 30 070 sessions ouvertes sur le site WEB. Au 31 décembre 2017, 2 386 fans sur la page Facebook.

- Animation de la page Facebook (création de calendriers éditoriaux pour chaque saison)
- Positionnement ciblé sur Facebook : vidéos promotionnelles, Journal Chic-Chocs, réseau de sentiers pédestres, etc.
- Mise à jour du site WEB www.vacanceshaute-gaspesie.com (hiver et été)
- Mise à jour du calendrier des événements (annuellement)
- Achèvement du projet de carte territoriale des sentiers de randonnées pédestres municipaux et mise en ligne (été 2017)

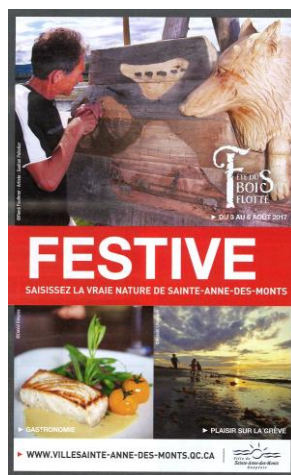
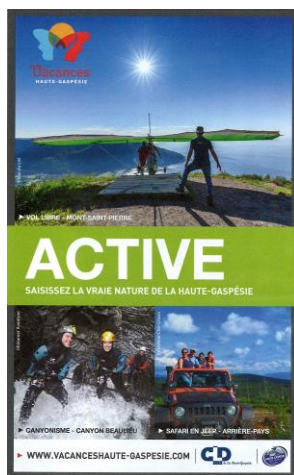


POSITIONNEMENT HIVER

- Négociation d'un partenariat avec les producteurs de l'émission « Bon pied, bonne heure » de la radio de Radio-Canada pour la tenue d'une capsule d'information hebdomadaire, en lien avec l'offre des activités hivernales en Haute-Gaspésie. Par le biais de ce projet, huit (8) propriétaires d'entreprises de la Haute-Gaspésie pourront communiquer leurs passions aux auditeurs chaque semaine. Élaboration du calendrier hebdomadaire prévu entre le 15 janvier et le 5 mars 2018
- Édition et distribution de la 2^e édition du journal portant sur le tourisme d'hiver : Le Chic-Chocs (10 000 copies)
- Campagne WEB de sensibilisation sur la sécurité lors de la pratique des sports d'hiver en terrain montagneux (WEB et Facebook)



ACHAT DE PUBLICITÉS



- Guide touristique de l'ATR de la Gaspésie – Achat d'une double page au début du guide en collaboration avec la Ville de Sainte-Anne-des-Monts
- Télévision de La Haute-Gaspésie – Volet touristique estival
- Distribution annuelle des dépliants dans les centres Infotouriste du Québec
- En collaboration avec le Club de commercialisation de la Haute-Gaspésie, achat d'une série d'espaces publicitaires dans le journal l'Avantage gaspésien afin de faire la promotion des activités à faire durant la saison estivale
- Achat d'une publicité (page couverture) sur le menu de la Poissonnerie du Quai
- Achat de publicité dans la circulaire touristique afin de faire la promotion du site WEB vacanceshaute-gaspesie.com.

CONTRIBUTIONS FINANCIÈRES AUX ÉVÉNEMENTS

- Chambre de commerce de La Haute-Gaspésie pour les opérations du Bureau d'accueil touristique
- Ultra-Trail du Mont-Albert
- Lancement de la saison estivale au Parc national de la Gaspésie organisé par l'ATR Gaspésie et Gaspésie gourmande

ACTIVITÉS

- Organisation, en collaboration avec la Chambre de commerce de La Haute-Gaspésie de l'activité de lancement de la saison touristique estivale - Formule 5 à 7 au Village Grande Nature Chic-Chocs
- Grande tournée des attraits touristiques
- Organisation de deux 5 à 7 « découverte des produits locaux » dans le cadre de l'Ultra-Trail du Mont-Albert
- Organisation, en collaboration avec le Club de commercialisation et la Chambre de commerce de La Haute-Gaspésie, du tout premier quizz « Connais-tu TA Haute-Gaspésie ? » visant à faire connaître la Haute-Gaspésie aux employés
- Organisation du forfait « Découverte » de La Haute-Gaspésie offert lors d'une campagne massive de l'ATR Gaspésie et de Radio Énergie dans le cadre de la Journée de la Gaspésie
- Infolettre présentant la saison hivernale en Haute-Gaspésie

REPRÉSENTATIONS

- Participation à la présentation des journées marketing par l'ATR Gaspésie (Sainte-Anne-des-Monts), AGA et colloque annuel
- Collaboration à l'organisation de l'Ultra-Trail du Mont-Albert
- Distribution Haute-Gaspésienne des outils promotionnels en début de saison estivale et rencontres des intervenants
- Collaboration avec la Chambre de commerce de La Haute-Gaspésie pour le Bureau d'accueil touristique
- Lancement du Rendez-vous des Arts Marsois
- Participation au vernissage de la nouvelle exposition à Exploramer
- Formation Google analytique tourisme par l'ATRG
- Conférence de presse pour le lancement des capsules Les Trésors cachés de la Gaspésie

*Lancement
saison
estivale*



MENTORAT POUR ENTREPRENEURS



► UNE ASSOCIATION GAGNANTE ◀

Le CLD de la Haute-Gaspésie a porté la cellule de mentorat pour entrepreneurs pour une 5^e année consécutive. La cellule a accueilli dans l'équipe 3 nouveaux mentors : Marie-Josée Daraïche, Karola Isabel et Alexis Poirier. Ils se sont joints à Adrien Cloutier, Yannick Ouellet, Hélène Ouellet et Nathalie Sirois.

ACTIVITÉS LOCALES

- 5 rencontres mensuelles des mentors
- 1 dîner-conférence : Les confidences d'un ex-banquier (Adrien Cloutier)
- 1 5 à 7 mentorat dans le cadre de la Semaine mondiale de l'entrepreneuriat
- 1 formation « Le mentorat est-ce pour moi ? »

IMPLICATIONS RÉGIONALES

- Coordination du Conseil régional de mentorat de la Gaspésie et des Îles
- 6 rencontres de travail
- Dépôt d'une demande d'aide financière de 45 000 \$ au Fonds d'appui au rayonnement des régions (FARR) pour faire connaître et promouvoir le mentorat pour entrepreneurs en Gaspésie et aux Îles

REPRÉSENTATIONS

- 3 participants au Rendez-vous 2017 du Réseau M à Montréal et participation de Nathalie Sirois à titre de panéliste lors d'un atelier
- 4 participants à la 2^e édition de l'activité régionale de Mentorat au Club de golf Fort-Prével

2017 EN BREF

- 7 mentors d'expérience
- 7 mentorés
- 3 fins de dyade
- 2 nouvelles dyades
- 1 entrepreneur en attente de jumelage

Le CLD remercie tous les mentors et ses généreux partenaires, sans qui il serait difficile de poursuivre la mission de la cellule de mentorat pour entrepreneurs de La Haute-Gaspésie. Un merci tout spécial à Hélène Ouellet pour ses quatre belles années à accompagner les entrepreneurs d'ici.



À propos du mentorat

Le mentorat pour entrepreneurs est une relation d'accompagnement libre, basée sur la confiance et le respect mutuels. Dans cette relation privilégiée, un mentor bénévole souhaite partager son expérience entrepreneuriale par l'accompagnement d'un entrepreneur mentoré et mettre son savoir-être au service de ce dernier.

SERVICE D'ACCUEIL DES NOUVEAUX ARRIVANTS



► ENSEMBLE pour favoriser l'attraction et l'intégration des nouveaux arrivants ◀

Le Service d'accueil des nouveaux arrivants (SANA) vise à favoriser l'établissement durable et l'intégration sociale, culturelle et économique des nouveaux arrivants, notamment des personnes immigrantes, qui choisissent La Haute-Gaspésie comme milieu de vie. C'est dans l'optique de dynamiser le territoire et de contrer la baisse démographique à laquelle la Gaspésie fait face, que la coordonnatrice du service, en poste depuis septembre 2012, travaille à la mise en œuvre d'un plan d'action comportant les objectifs suivants :

- sensibiliser le milieu à l'apport des nouveaux arrivants dans la communauté tant sur le plan professionnel, personnel que culturel;
- soutenir localement et à distance les nouveaux arrivants dans leurs démarches d'installation et d'immigration dans la région, veiller à leur accueil et leur intégration;
- travailler en concertation avec les partenaires et collaborateurs du milieu;
- promouvoir le service d'accueil et créer des outils de communication.



ACCUEIL, ÉTABLISSEMENT ET INTÉGRATION DES NOUVEAUX ARRIVANTS

- Support à l'intégration pour 41 nouveaux arrivants québécois âgés de plus de 35 ans
- Aide à l'établissement, accueil et intégration pour 22 nouveaux arrivants immigrants + 9 enfants (plus particulièrement cette année, souvent en provenance de leur pays d'origine directement, pour la majorité des Français)
- 31 personnes immigrantes en suivi régulier
- 6 accompagnements pour des séjours de découverte du milieu, souvent dans le cadre d'une entrevue
- Envois de courriels réguliers aux nouveaux arrivants « Quoi faire en Haute-Gaspésie ? »
- Animation de la page Facebook « Comité d'accueil des nouveaux arrivants de La Haute-Gaspésie » (829 adeptes)
- Coordination des cours de francisation à temps partiel
- Conception d'une brochure contenant un mot de bienvenue, des témoignages de nouveaux arrivants et une mention sur le programme de la Certification accueillante
- Tournée des entreprises pour la mise à jour de la carte privilège (certification accueillante) – avec Place aux jeunes Haute-Gaspésie
- Glissade sur tubes à Cap-Chat
- « 5 à 7 accueillant » au Château Lamontagne
- Brunch formule « potluck » de Noël à Marsoui
- Animation d'une demi-journée de formation sur les enjeux interculturels au CISSS avec 3 nouvelles infirmières françaises



SENSIBILISATION ET ENGAGEMENT DU MILIEU

- Souper de la diversité culturelle gaspésienne
- Soirée Mode, saveurs et découvertes de l'Afrique à Cap-Chat
- Cabaret interculturel (entrevue Radio-Canada, article l'Avantage gaspésien)
- Édition du Livre de recettes interculturelles
- Forum Gaspésie à Bonaventure
- Forum sur la valorisation de la diversité et lutte contre la discrimination organisé par le ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion à Québec



Souper de la diversité culturelle gaspésienne

CONCERTATION, FORMATION, GESTION

- Organisation du Forum « La démographie, c'est l'affaire de tous! » à La Martre
- Focus group avec des nouveaux arrivants à Sainte-Anne-des-Monts et Mont-Louis sur l'attraction, l'accueil et la rétention
- Implication régulière aux diverses assemblées de la Démarche intégrée en développement social
- Participation au modèle socioéconomique de la MRC de La Haute-Gaspésie
- Rencontre sur le portrait du logement en Gaspésie
- Participation aux rencontres régionales SANA/SED
- Organisation et participation à deux journées de formation à Gaspé sur l'immigration et la diversité culturelle (une journée ouverte à tous + une pour les intervenants en immigration)
- Rencontre avec les intervenants du Centre de formation professionnelle
- Collaboration régulière avec la coordonnatrice SANA de la Matanie
- Participation à l'Université Rurale du Québec dans la MRC de la Métis (2 jours)

PROMOTION, COMMUNICATION, ET RAYONNEMENT DE LA RÉGION

- Articles et entrevues pour promouvoir les Journées de la diversité culturelle en Gaspésie (TV Haute-Gaspésie, Télé-Soleil, L'Avantage, Radio-Canada, La Circulaire de la Haute-Gaspésie)
- « 5 à 7 bleu » au Sea Shack avec Pub quiz sur la Gaspésie dans le cadre de la Journée de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine
- Entrevue Radio-Canada spécial St-Valentin « L'amour comme un facteur de rétention »
- Présentation du SANA lors du Séjour exploratoire de Place aux jeunes Haute-Gaspésie

DÉVELOPPEMENT CULTUREL

► LA vision ◀

Les ententes de développement culturel sont l'occasion pour le ministère de la Culture et des Communications et les municipalités locales et régionales, d'arrimer leurs actions en culture et en communications sur les territoires en partenariat et en réciprocité, au profit des citoyennes et des citoyens, dans une perspective de développement durable.



► LE mandat ◀

Le CLD de La Haute-Gaspésie a reçu le mandat de la MRC de La Haute-Gaspésie de coordonner son entente de développement culturel. Le CLD s'est engagé en 2017 à réaliser les actions suivantes :

- les actions autour du livre et de la lecture;
- l'exclusion sociale et culturelle;
- les Aînés;
- la démographie et l'intégration des nouveaux arrivants;
- l'identité culturelle et le patrimoine;
- les initiatives émergentes et innovantes en culture;
- la consolidation des événements culturels;
- les activités de promotion et de valorisation de la langue française.



► Projets soutenus en 2017 ◀

- Ateliers « Imaginaire » - Enfantaisie Haute-Gaspésie
- Cabaret interculturel – Service d'accueil des nouveaux arrivants
- Mode, saveurs et découvertes de l'Afrique – Service aux nouveaux arrivants
- Livre de recettes interculturelles – Service d'accueil des nouveaux arrivants
- Croque-livres Haute-Gaspésie - Centre de pédiatrie sociale de la Haute-Gaspésie
- Garage à images – Centre de pédiatrie sociale de la Haute-Gaspésie
- Ateliers Cinéma – Animation jeunesse Haute-Gaspésie
- Contes sur mesure Mont-Louis – La Machine à truc
- Projet Portages – Théâtre Témoin
- Ateliers d'écriture – Société d'Histoire de la Haute-Gaspésie
- Théâtre musical à l'école – École de musique Miransol



LA CIRCULAIRE HAUTE-GASPÉSIE

« Par les gens d'ici, pour les gens d'ici... »

► Implications financières - Entreprises/organismes de La Haute-Gaspésie ◀

GÎMEXPORT

Accompagnement d'entreprises de La Haute-Gaspésie exposantes à Expo Santé et vivre Vert à Montréal

Chambre de commerce de La Haute-Gaspésie

Activité Le Trip Gourmand

SADC de La Haute-Gaspésie

Service d'essence pour motoneigistes au relais La Cache

Comité de développement de Marsoui

10^e édition du Rendez-vous des Arts Marsois

Carrefour jeunesse emploi Haute-Gaspésie

Coopérative jeunesse de services de La Haute-Gaspésie

Fondation Louise-Amélie

Dégustation de vins, fromages et charcuteries

École de l'Escabelle de Cap-Chat

Secondaire en spectacle

Alexanne Lemieux & Samuel Pelletier

Carnet aide-mémoire du saumonier

La Machine à truc

Festival Tout mélangé – Mont-Louis

Club de patinage artistique des Chic-Chocs

Spectacle

Partagence

Achat d'équipement

Hockey des Monts

Rassemblement régional des équipes du Bas-Saint-Laurent

Corporation du tourisme de Mont-Saint-Pierre

40^e édition du festival du vol libre

La petite école en chanson de Petite-Vallée

Participation des jeunes de la MRC au concert annuel

Association pour l'enseignement de la science et de la technologie au Québec

13^e édition Formation des techniciens en travaux pratiques à Sainte-Anne-des-Monts

Corporation du tourisme de Mont-Saint-Pierre

Coupe du monde de parapente de précision

Coop du Cap

Fête des récoltes

Municipalité de Mont-Louis

Court métrage par Laurence Lévesque – Port d’attache à Mont-Louis

Festival Gros-Morne

6^e édition

La Machine à truc

Festival gaspésien de contes et légendes

École Gabriel-Le Courtois

Souper VIP et spectacle-bénéfice – Bal des finissants

École de musique Miransol

Création d’un théâtre musical

FEMMESSOR

Formation au colloque annuel

Village Grande Nature Chic-Chocs

Salon de motoneige à Drummondville

Gaspésie Gourmande

Magazine 11^e édition

**Comité d’aménagement et de développement durable
environnemental et culturel**

Fête du bois flotté

Loisirs Cap-Chat

Spectacle 100% Cap-Chat

Fondation santé de La Haute-Gaspésie

Classique de golf

Association de mise en valeur Tourelle-Ruisseau-Castor

Défi la plage

Chambre de commerce de La Haute-Gaspésie

Gala des Théodore

Partagence

Noël de l’Espoir

La vallée Taconique Mont-Saint-Pierre

3^e édition du Salon de Backcountry

La Société des Tamaloùs

Festival du Maquereau

**Étude mise à niveau – Aéroport de Sainte-Anne-des-Monts**

C’est en 2017 que le CLD et la Ville de Sainte-Anne-des-Monts, accompagnés par la Firme Stantec et son équipe en génie aéroportuaire, ont terminé l’analyse pour la réhabilitation de la piste 14-32 et la mise aux normes de l’aéroport.



ACTIVITÉS STRUCTURANTES



LA HAUTE-GASPÉSIE SE DOTE D'UN NOUVEAU PLAN D'ACTION ET D'UNE NOUVELLE IMAGE DE MARQUE !

C'est accompagnés par des gens du milieu politique et des affaires que le CLD et la MRC de La Haute-Gaspésie ont lancé, le 19 septembre 2017, la toute nouvelle image de marque. Celle-ci sera accompagnée d'un plan d'action socioéconomique à l'image de notre territoire.

Une vision commune qui sera portée par le milieu

Plus d'une quarantaine d'intervenants, citoyens, entrepreneurs et élus ont été mis à contribution dans le processus de réflexion et trois (3) grandes priorités ont été mises de l'avant. De celles-ci découleront des actions à l'image de la MRC et collées aux réalités de notre territoire :

- 1- Améliorer le milieu de vie, en lien avec le monde scolaire ;
- 2- Stimuler l'entrepreneuriat local ;
- 3- Développer l'industrie touristique 4 saisons.



Afin d'assurer la mise en place des actions qui seront portées par le plan, des comités de travail sectoriels seront formés de participants ciblés pour leurs compétences, leur intérêt et leur influence. Leur mandat sera principalement de suggérer des pistes de solution et des actions concrètes en lien avec les problématiques soulevées.

Esprit libre : une nouvelle image de marque

Dévoilée en même temps que le plan d'action, la nouvelle image de marque de la MRC mise sur l'esprit libre qui caractérise La Haute-Gaspésie. Elle comprend donc une identité visuelle entièrement repensée accompagnée de déclinaisons graphiques qui s'adapteront, peu importe le milieu. Bientôt, nous verrons naître sur le territoire des outils d'identification visuelle qui porteront fièrement cette nouvelle image : affiches, outils promotionnels, matériel corporatif, etc.

Le Mentorat, une expérience enrichissante !

Organisation et coordination de la tenue d'un 5 à 7 mentorat dans le cadre de la Semaine mondiale de l'entrepreneuriat qui a réuni 30 participants au Pub Chez Bass.



ACTIVITÉS ENTREPRENEURIALES ET REPRÉSENTATIONS DU CLD



► Comités et conseils d'administration ◀

Plan de développement social de la MRC de La Haute-Gaspésie

- Comité stratégique
- Comité richesse de financement
- Comité récupération alimentaire
- Comité bilan jardins
- Comité chantier autonomie alimentaire
- Comité nourrir notre monde
- Comité équipe de développement social

Membre du comité local de la coopérative jeunesse de services

Membre du comité d'analyse du fonds de visibilité – Northland Power

Membre de la table relève en entrepreneuriat

Coordonnateur de la cellule de mentorat de La Haute-Gaspésie

Coordonnateur régional du Conseil régional de Mentorat GÎM

Membre du comité d'analyse du fonds de visibilité – Cartier Énergie

Membre du comité de liaison du parc éolien Mont-Rothery

Responsable local du Défi Oseprendre

Membre du comité d'orientation du plan de développement de la zone agricole (PDZA) de la MRC

Membre du comité de formation pour les entreprises en collaboration avec la Chambre de commerce de La Haute-Gaspésie et Emploi Québec

Membre du conseil d'administration de Concertation jeunesse

Membre de la table d'harmonisation du Parc national de la Gaspésie

Membre du comité d'investissement régional de Femmessor

Membre du conseil d'administration de l'Association des professionnels en développement économique du Québec (APDEQ)

Membre de la table entrepreneuriat jeunesse

ENTREPRISES SOUTENUES PAR LE CLD EN 2017



Imaginer – Développer – Réaliser



GESTION PARASITAIRE DE L'EST

L'entreprise localisée à Sainte-Anne-des-Monts se spécialise dans le service d'extermination et de lutte antiparasitaire.

ATELIER DU VIEUX RONDIN

L'entreprise localisée à Sainte-Anne-des-Monts se spécialise dans la rénovation, l'ébénisterie et la fabrication de moulures.



LE VERT À BOIRE

L'entreprise localisée à Sainte-Anne-des-Monts, se spécialise dans la fabrication et la vente de jus, smoothies, thés et repas santé.

AUBERGE FESTIVE SEA SHACK

L'entreprise localisée à Sainte-Anne-des-Monts se spécialise dans les services d'hébergement, de restauration, de bar et d'activités sur le site.





BIOTEPP INC. — DIVISION CAP-CHAT

L'entreprise localisée à Cap-Chat développe, produit et commercialise des insecticides biologiques.



INOX SIGNATURE

L'entreprise localisée à Sainte-Anne-des-Monts se spécialise dans la fabrication d'équipements en acier inoxydable.



BOULANGERIE PÂTISSERIE MARIE 4 Poches

L'entreprise localisée à Sainte-Anne-des-Monts se spécialise dans la pâtisserie et la boulangerie.

LES PÊCHERIES STEVE MINVILLE

L'entreprise localisée à Saint-Maxime-du-Mont-Louis se spécialise dans la pêche aux poissons de fond et crustacés.



CLOU DE GIRAFE

L'entreprise localisée à Cap-au-Renard produit des herbes, tisanes, fleurs séchées et miels aromatisés.

CONCEPT K

L'entreprise localisée à Sainte-Anne-des-Monts se spécialise dans la conception publicitaire et infographie, vêtements corporatifs et articles publicitaires, enseignes commerciales, lettrage de véhicules et impression couleur grand format.



TECHNOLOGIES QUÉBEC

L'entreprise localisée à Saint-Maxime-du-Mont-Louis est une centrale d'appels au soutien des technologies.



AUBERGE CHÂTEAU LAMONTAGNE

L'entreprise localisée à Sainte-Anne-des-Monts se spécialise dans l'hébergement et la restauration. Bâtiment patrimonial datant de 1874.

VILLAGE GRANDE NATURE CHIC-CHOCs

L'entreprise localisée sur le territoire non organisé (TNO) se spécialise dans l'hébergement touristique, chalets, auberge, spa et restauration.

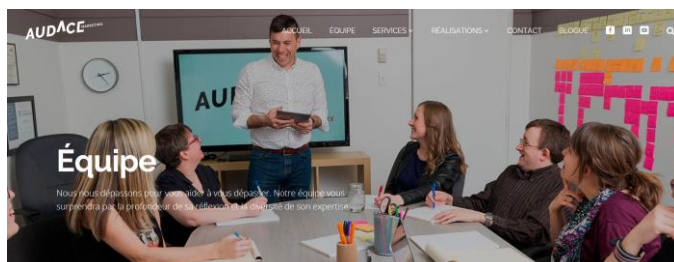


CLINIQUE DE RÉADAPTATION DE LA PÉNINSULE

L'entreprise localisée à Sainte-Anne-des-Monts est une clinique privée d'évaluation et de réadaptation multidisciplinaire.

LES CRUSTACÉES DES MONTS

L'entreprise localisée à Sainte-Anne-des-Monts se spécialise dans la préparation et le conditionnement de la crevette nordique.



AUDACE MARKETING

L'entreprise localisée à Sainte-Anne-des-Monts se spécialise dans le design graphique, la publicité, la production d'imprimés et la conception Web.

POTAGERS LES RANGS FOUS

L'entreprise localisée à Sainte-Anne-des-Monts se spécialise dans les produits maraîchers et la production d'œufs pour la clientèle locale.

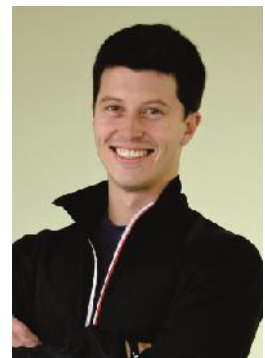


L'ARMOIRE À VRAC

L'entreprise localisée à Sainte-Anne-des-Monts est une épicerie offrant des denrées alimentaires et des produits de santé naturels.

JEAN-FRANÇOIS BLAIS, KINÉSIOLOGUE

Le kinésologue localisé à Sainte-Anne-des-Monts est un professionnel de la santé, spécialiste de l'activité physique, qui utilise le mouvement du corps à des fins de prévention, de traitement et de performance.



MARCHÉ GROS-MORNE

L'entreprise localisée à Gros-Morne offre les services d'épicerie, bière et vin et boucherie.

DISTRIBUTIONS PLA-M BAS-SAINT-LAURENT

L'entreprise localisée à Sainte-Madeleine-de-la-Rivière-Madeleine offre une gamme complète de produits nettoyants et d'équipements sanitaires d'entretien ménager professionnel, commercial et industriel.



ORGANISMES SOUTENUS PAR LE CLD EN 2017

Assurer
Favoriser
Soutenir
vos projets



Assurer la mobilisation des communautés et du territoire.
Favoriser et soutenir la réalisation de projets structurants pour améliorer les milieux de vie et renforcer le développement socio-économique du territoire.
Soutenir le développement rural.

ORGANISMES SOUTENUS TECHNIQUEMENT ET FINANCIÈREMENT

CLUB DES 50 ANS ET PLUS CAP-CHAT

Organisation de 3 événements majeurs à Cap-Chat : le 75^e anniversaire de la Bataille du St-Laurent, le 100^e anniversaire de la construction de l'église et le 150^e anniversaire de l'union des deux Canada

MUNICIPALITÉ DE MARSOUI

Rénovation de la salle communautaire

DÉVELOPPEMENT CAP-CHAT 2001

Étude relative à la restructuration du secteur du « banc », à l'entrée de la rivière Cap-Chat

CLUB DE MOTONEIGE TOURELLE

Exploitation du réseau de sentiers de motoneige

CONCERTACTION JEUNESSE

Place aux jeunes Haute-Gaspésie (Activités 2017)

COOPÉRATIVE LE LEVIER DES ARTISANS

Marché du terroir de Mont-Louis

LA COOP DU CAP

Les Anges-Jardins : éducation à l'autonomie alimentaire pour la population de La Haute-Gaspésie

CARREFOUR RESSOURCES

Récupération alimentaire

PÔLE D'ÉCONOMIE SOCIALE – GASPÉSIE / ÎLES-DE-LA-MADELEINE

Activités et formations 2017-2018

CENTRE D'ACTION BÉNÉVOLE DES CHIC-CHOCs

Carrefour d'information pour les aînés

ORGANISMES SOUTENUS TECHNIQUEMENT ET FINANCIÈREMENT

SOCIÉTÉ D'INFORMATION ALZHEIMER GASPÉSIE/ÎLES-DE-LA-MADELEINE (POINT DE SERVICE HAUTE-GASPÉSIE)
Lancement du programme de musicothérapie Musique et Mémoire en Haute-Gaspésie

SPORTS ET LOISIRS GROS-MORNE INC.
Mise à niveau et améliorations de la patinoire de Gros-Morne

COMITÉ D'AMÉNAGEMENT ET DE DÉVELOPPEMENT DURABLE, ENVIRONNEMENTAL ET CULTUREL (CADDEC)
Jardins communautaires

LE TECHNOCENTRE DES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DES COMMUNICATIONS GÎM
Coordination Stratégie numérique GÎM 2017-2018-2019

MAISON L'ESSENTIELLE
Équipements de gym pour la population de l'Est de la MRC de la Haute-Gaspésie



SOCIÉTÉ D'HISTOIRE DE LA HAUTE-GASPÉSIE
Divers aménagements pour la visibilité et l'accessibilité

COOP ACCÈS CHIC-CHOCs
Développement du ski hors-piste au Mont-Lyall

CLUB DE GOLF LE GASPÉSIEN
Réparations urgentes et maintien des immobilisations

ORGANISMES SOUTENUS TECHNIQUEMENT ET FINANCIÈREMENT

CORPORATION DE DÉVELOPPEMENT DE LA MARTRE
Poste d'essence à La Martre

MUNICIPALITÉ DE MARSOUI
Améliorations et travaux du camping

ASSOCIATION CHASSE ET PÊCHE ST-MAXIME DU-MONT-LOUIS
Sentier d'interprétation de la faune et de la flore

CORPORATION DU TOURISME DE MONT -ST-PIERRE
Coupe du monde de parapente de précision

REFUGE L'AMI DES BÊTES
Implantation d'un refuge pour animaux sur le territoire de la MRC de La Haute-Gaspésie

MUNICIPALITÉ DE SAINT-MAXIME-DU-MONT-LOUIS
Réfection et mise aux normes de la Kavale

RÉGIE INTERMUNICIPALE DE TRANSPORT GASPÉSIE – ÎLES-DE-LA-MADELEINE
Mise en œuvre d'actions régionales en matière de transport collectif

CARREFOUR JEUNESSE EMPLOI HAUTE-GASPÉSIE
Organisation de la première édition du concours entrepreneurial, le Grand défi : Bâtir ma région!

EXPLORAMER
Activités 2016-2017



Refuge l'Ami des Bêtes





cldgaspésie.com