

PARTIE 1 – RENSEIGNEMENTS SUR L'ORGANISME / ENTREPRISE

Titre du projet : _____

Organisme / entreprise porteur : _____

Nom de la personne responsable : _____

Fonction au sein de l'organisme / entreprise : _____

Coordonnées :

Courriel : _____

Téléphone : _____

Adresse siège social : _____

PARTIE 2 – RENSEIGNEMENTS SUR LE PROJET

DESCRIPTION DU PROJET

OBJECTIFS CIBLÉS PAR VOTRE PROJET

Réduire l'exclusion par des actions de médiation culturelle en collaboration avec des artistes et organismes de la MRC
Spécifiez : _____

Promouvoir l'identité locale et régionale
Spécifiez : _____

Conserver, préserver et mettre en valeur le patrimoine
Spécifiez : _____

CLIENTÈLE VISÉE

Veillez spécifier quelle(s) clientèle(s) ciblée(s) par votre projet (exemple : aînés, jeunes, familles, immigrants, etc.)

RETOMBÉES DANS LE MILIEU

Quelles sont les retombées structurantes (exemple : économiques, touristiques, sociales, communautaires, etc.) pour le développement du milieu et les impacts prévisibles sur la communauté (exemple : sentiments d'appartenance, développement de la vitalité culturelle, participation citoyenne, dynamisme économique, social et démographique, etc.)

Les retombées

Les impacts sur la communauté

COÛT ET FINANCEMENT DU PROJET

Coût du projet :	\$	Sources de financement :	\$
TOTAL	\$	TOTAL	\$

Important : Des preuves de dépenses (factures) vous seront demandées à la toute fin du projet.

AUTRES COLLABORATIONS

Outre les partenaires financiers, quelles autres collaborations avez-vous créées pour vous soutenir dans la réalisation de votre projet? (assistance technique, bénévolat, autres services, commandites, etc.)

COMMUNICATION

De quelle façon prévoyez-vous informer la population de la réalisation de votre projet?

PÉRENNITÉ DU PROJET

Si vous prévoyez réaliser votre projet à nouveau l'an prochain, précisez les moyens qui seront mis de l'avant pour assurer sa pérennité.

Signature responsable

Date